



Le tourisme en région Centre

Sources:

Stratégie régionale de tourisme durable (site du Conseil régional)

Site national: Tourisme.gouv.

Sylvie Baillet, Mélanie Girault
et Muriel Papillon - GPRC 2012

Quelle est l'importance de l'activité touristique en région Centre?

- L'activité touristique en région Centre génère :
- 3 milliards d'euros de consommation par an, soit 3% de la consommation touristique intérieure française
- 28.600 emplois salariés, soit le 11ème rang des régions françaises. Source INSEE-DADS 2007
- 130.000 lits touristiques marchands (13ème rang national) et 407.000 lits en résidences secondaires (11ème rang national) source Mémento 2010
- 7,4 millions de nuitées par an dans les hôtels et les campings source INSEE/DGCIS/CRT Centre-Val de Loire 2010
- 8,4 millions de visiteurs par an dans les monuments, sites et musées source CRT Centre-Val de Loire partenaires départementaux 2010

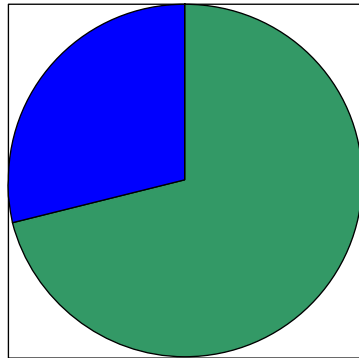
L'emploi salarié touristique en région Centre

- La région Centre compte 28.662 emplois salariés liés à l'activité touristique régionale, soit 3,4% de l'emploi salarié total de la région, toutes activités confondues.
- En 2003, le tourisme régional générait 26.652 emplois salariés. Entre 2003 et 2007, l'évolution a été de l'ordre de +7% d'emplois salariés touristiques pour la région.
- La région Centre arrive à la 11ème place, au niveau national, en termes d'emplois salariés touristiques.
- L'hôtellerie et la restauration restent les deux plus gros employeurs dans le tourisme (près de la moitié des emplois salariés touristiques de la région).
- L'emploi saisonnier représente 8,1% de l'emploi salarié touristique régional.
- Même si le salaire horaire net des emplois salariés touristiques (8,76€) a augmenté en région Centre entre 2003 et 2007, il reste inférieur de 26% au salaire net de l'ensemble des emplois salariés de la région.

Les clientèles touristiques régionales

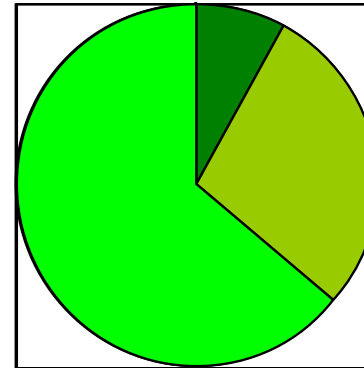
(source: enquête clientèle 2010 Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire)

Français et étrangers



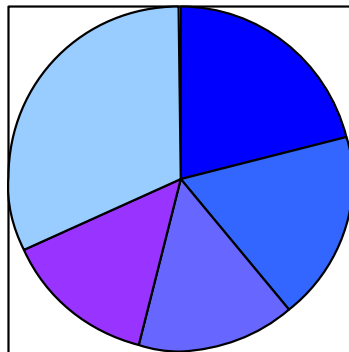
■ Français: 71%
■ Etrangers: 29%

La clientèle française



■ Région centre: 8%
■ Région Ile-de-France: 28%
■ Autres régions dont Rhône Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Normandie, Pays de la Loire

La clientèle étrangère



■ Britanniques: 21%
■ Néerlandais: 18%
■ Belges: 15%
■ Allemands: 14%
■ Autres

- Les touristes sont plutôt des seniors (43% ont + de 55 ans) et des actifs d'âge moyen (41% ont 35 à 54 ans).
- Une majorité des clientèles touristiques est déjà venue en région.

Le comportement des touristes: qu'est-ce qui les a incités à choisir cette région?

- La réputation du territoire (44%) arrive en tête, en particulier pour les étrangers
- **Les étrangers** sont plus sensibles que la moyenne :
 - aux informations disponibles sur Internet (24%)
 - au bouche à oreille (19%)
 - au classement du Val de Loire par l'UNESCO (16%)
- **Pour les Français**, ce qui influence également leur choix, c'est :
 - Des attaches à la région (famille, amis,...) (30%)
 - La disponibilité d'un hébergement répondant à leurs attentes (23%)

Le comportement des touristes:
qu'apprécient-ils le plus sur ce
territoire?

- Les châteaux et le patrimoine historique et culturel arrivent très largement en tête (75% des touristes)

Puis :

- Le calme, la tranquillité (51%)
- La nature, l'environnement (50%)
- Les Français apprécient plus que la moyenne l'accessibilité (facilité d'accès, proximité) et les animations.
- Les étrangers apprécient fortement les vins, la gastronomie, les produits du terroir.

Le comportement des touristes: les activités pratiquées par les touristes

- La visite de châteaux et monuments arrive en 1ère position (83% des touristes)

Puis :




- La visite de parcs et jardins (51%)
- L'achat ou dégustation de vins ou produits du terroir (39%)
- Les étrangers se distinguent par une pratique plus importante que la moyenne d'achats/dégustation de vins et produits du terroir, ou de shopping de façon plus générale.
- L'activité vélo représente 15,5% des séjours, avec un poids plus important pour les étrangers (21,1%) que pour les Français (13,3%). C'est la 8ème activité la plus pratiquée.

VOS ITINÉRAIRES VÉLO EN RÉGION CENTRE
YOUR CHOICE OF BIKE ROUTES IN THE CENTRE REGION







LÉGENDE

ITINÉRAIRES

-  La Loire à Vélo
-  La Voie Verte du Blanc
-  L'Indre à Vélo
-  La Véloroute Paris/Mont-Saint-Michel

CIRCUITS

-  Le Loiret à vélo
-  Les Châteaux à vélo
-  La Touraine à vélo
-  Le Pays Sancerre Sologne à vélo

PNR

Parc naturel régional



Gare SNCF



Aéroport



© J. LUNASE - OT CENTRE

Page d'accueil du site internet des châteaux de la Loire

Photo : Alain Lauroux - ENE

A 1 HEURE DE PARIS
INVITEZ-VOUS DANS LE
PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Ferme des Puyres
samedi 24 et dimanche 25 mars 2012
EN SAVOIR +

Mentions légales PRESSE RETROUVEZ NOUS SUR

PLAN DU SITE

- Accueil
- Le Val de Loire, patrimoine mondial de l'UNESCO
- Les 19 châteaux
- Evénements
- Itinéraires
- Photos
- Vidéos
- Qui sommes-nous ?

LES 19 CHÂTEAUX

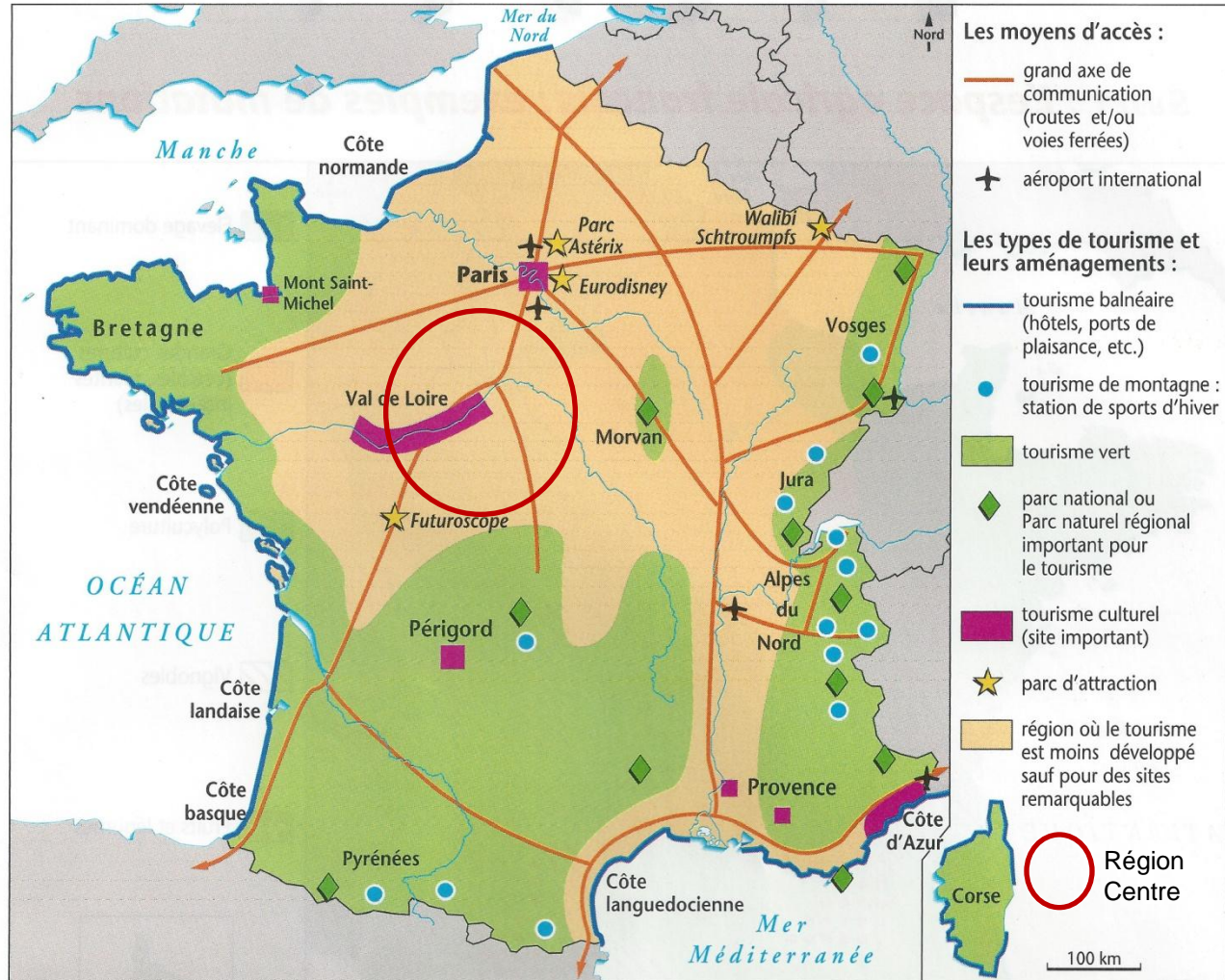
- Abbaye de Fontevraud
- Château royal d'Amboise
- Château d'Angers
- Château d'Azay-le-Rideau
- Château royal de Blois
- Le Cadre Noir ENE de Saumur
- Domaine national de Chambord
- Domaine de Chaumont-sur-Loire
- Château des Ducs de Bretagne de Nantes
- Château de Chenonceau
- Domaine de Cheverny
- Forteresse Royale de Chinon
- Château du Clos-Lucé - Parc Leonardo da Vinci
- Château de Langeais
- Château de Saumur
- Château de Sully-sur-Loire
- Château de Valençay
- Château et jardins de Villandry
- Cité royale de Loches

Découvrez les 19 inimitables Châteaux de la Loire : Chambord, Chenonceau, Villandry, Blois... ainsi que leur jardins. Partez en week-end en couple, entre amis ou en famille et suivez nos itinéraires pour découvrir ce patrimoine culturel et naturel extraordinaire. Les villages et villes historiques autour de la Loire, les vignobles, les paysages naturels exceptionnels, la gastronomie font du Val de Loire un site remarquable, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco.

France

Le tourisme en France

(manuel de 3^{ème} - ed. Bordas)



La France, une destination touristique

■ Recettes du tourisme international

Rang 1995	Rang 2009	Pays visités	Recettes 2009 (milliards \$ US)	Evolution en % 2009/2008
1	1	États-Unis	93,9	-14,6
4	2	Espagne	53,2	-13,6
2	3	France	49,4	-12,7
3	4	Italie	40,2	-12,0
10	5	Chine	39,7	-2,7
6	7	Allemagne	34,7	-13,3
5	6	Royaume-Uni	30,1	-16,4
14	8	Australie	25,6	3,2
21	9	Turquie	21,3	-3,2
7	10	Autriche	19,4	-10,2
		Total monde	852,2	-9,5

Source : Organisation Mondiale du Tourisme

Le poids économique du tourisme en France en 2009 - Echanges extérieurs:

- Dépenses en France des visiteurs qui résident à l'étranger : 35,4 milliards d'euros (- 7,9%*)
- Dépenses à l'étranger des résidents en France : 27,6 milliards d'euros (- 1,9%*)
- Solde : 7,8 milliards d'euros (- 24,2 %*)

*Évolution 2009/2008

- (Source : Banque de France - poste «voyages» de la balance des paiements)



■ Arrivées de touristes internationaux

Rang 1995	Rang 2009	Pays visités	Arrivées 2009 millions	Évolution en % 2009/2008
1	1	France	76,8	-3,0
2	2	États-Unis	54,9	-5,3
3	3	Espagne	52,2	-8,7
7	4	Chine	50,9	-4,1
4	5	Italie	43,2	1,2
5	6	Royaume-Uni	28,8	-7,0
20	7	Turquie	25,5	2,0
12	8	Allemagne	24,2	-2,7
n.d.	9	Malaisie	23,6	7,2
6	10	Mexique	21,5	-5,2
Total monde			880,5	-4,2

N. B. : données non homogènes pour certains pays

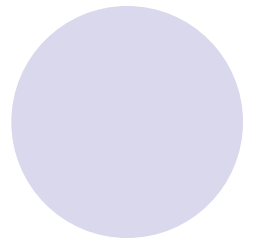
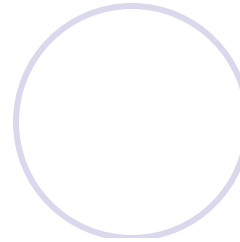
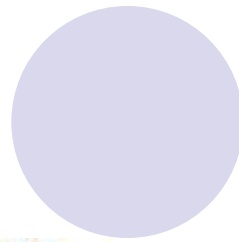
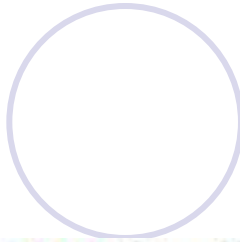
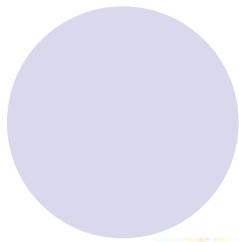
Source : Organisation Mondiale du Tourisme



■ Les principales clientèles étrangères

en %	Part des arrivées de touristes	Part des nuitées de touristes	Part des arrivées d'excursionnistes	Part des recettes
Royaume-Uni	15,9	15,1	3,9	13,5
Belgique, Luxembourg	14,2	11,6	30,4	14,9
Allemagne	13,9	13,8	19,0	14,3
Italie	9,4	7,9	9,5	9,2
Pays-Bas	9,4	10,6	3,3	8,9
Suisse	7,1	5,6	19,1	7,6
Espagne	6,4	4,8	9,4	5,3
États-Unis	4,0	5,1	1,0	4,8
Canada	1,1	1,7	0,5	1,5
Chine	1,0	1,0	0,2	0,8

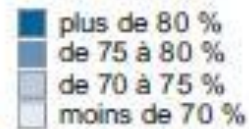
Source : enquête EVE (DGCIS, Banque de France)



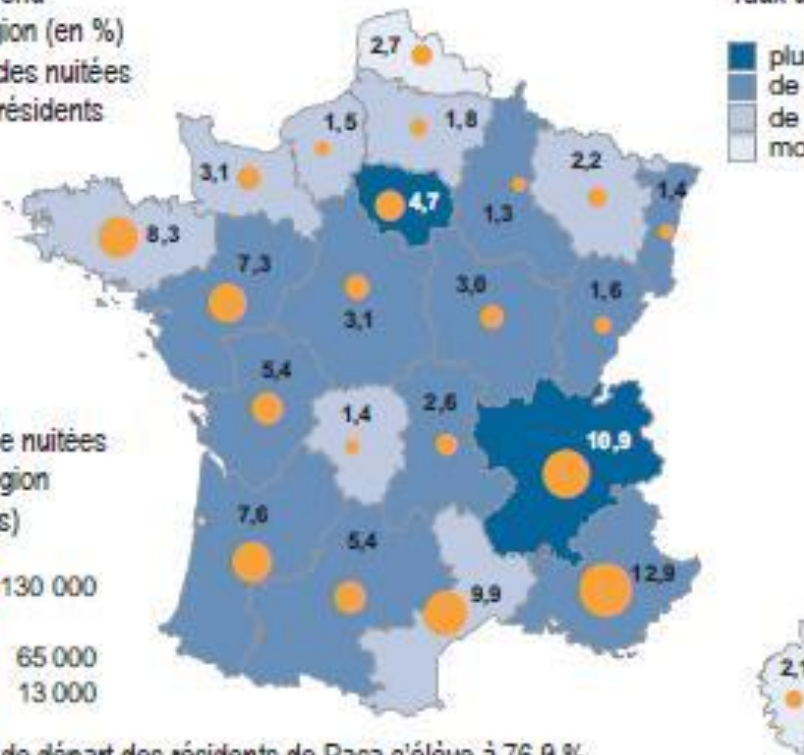
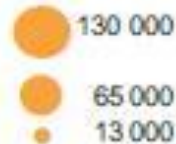
■ 961,9 millions de nuitées

Le chiffre correspond à la part de la région (en %) dans l'ensemble des nuitées réalisées par les résidents en France métropolitaine.

Taux de départ



Nombre de nuitées dans la région (en milliers)



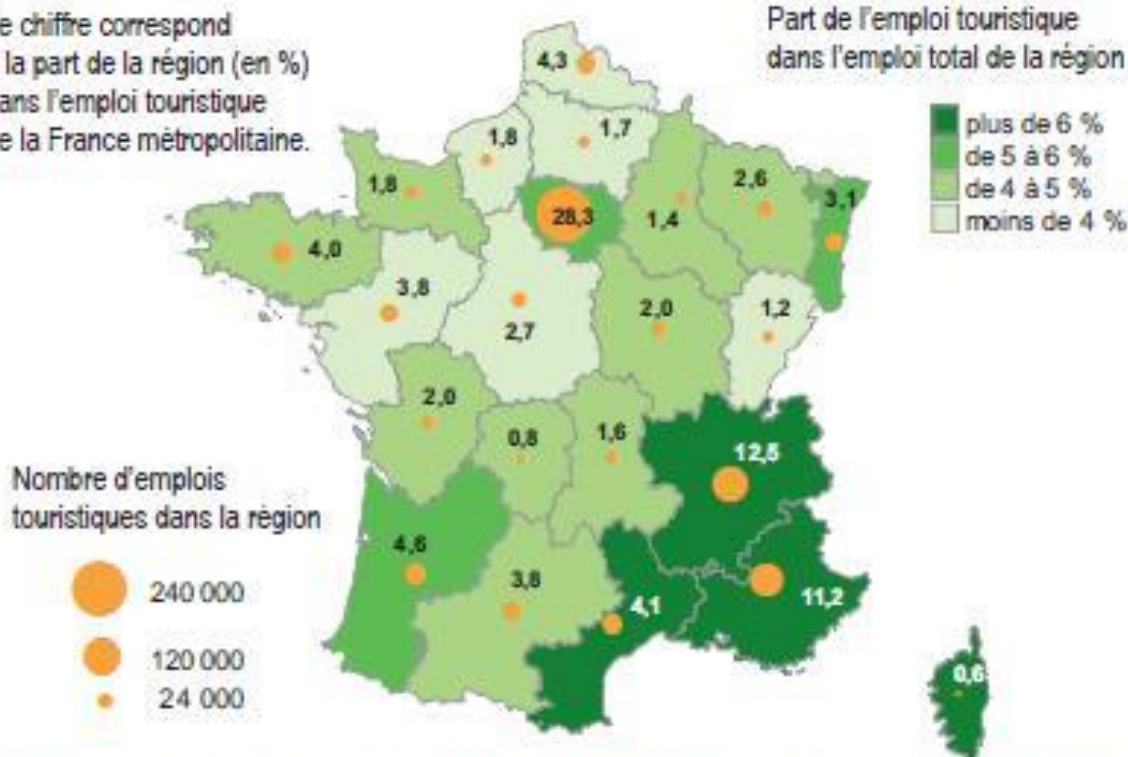
Lecture : Le taux de départ des résidents de Paca s'élève à 76,9 %.

La région accueille 123 millions de nuitées, soit 12,9 % de l'ensemble des nuitées réalisées par les résidents en France métropolitaine.

Part de l'emploi touristique dans les régions

Le chiffre correspond à la part de la région (en %) dans l'emploi touristique de la France métropolitaine.

Part de l'emploi touristique dans l'emploi total de la région



Lecture : Île-de-France rassemble 240 000 emplois touristiques, soit 5,8 % de l'emploi total de la région et 28,3 % de l'emploi touristique en France métropolitaine.

Champ : secteur « hébergement et restauration » restreint, agence de voyages, autres activités caractéristiques

Source : Pôle Emploi

Le poids économique du tourisme en France: Emploi: Hébergement et restauration : selon les estimations provisoires au 31 décembre 2009, on dénombrait 890 700 emplois salariés dans ce secteur (+0,2% par rapport à 2008).
Source : Insee, estimations d'emplois localisées (Estel)

Tâche complexe: travail de groupe

- Vous envisagez d'implanter un parc à thème dans la région Centre. Expliquez le choix de cette région pour cette activité touristique. Choisissez le lieu le plus judicieux pour obtenir des prêts des banques mais aussi des subventions du conseil régional. Vous trouverez vos arguments dans le dossier documentaire.

Questionnaire pour guider la réflexion:

- Quelle est l'importance de l'activité touristique en région Centre?
- Quelles sont ses forces et ses faiblesses?
- Quelle est sa place par rapport à l'activité touristique nationale?
- Quelle est l'importance du tourisme dans l'économie nationale?

Questionnaires plus fermés

1 - Quelle est l'importance de l'activité touristique en région Centre?

Combien cette activité rapporte-t-elle?

- Combien d'emplois a-t-elle créé? Dans quels secteurs plus particulièrement? Est-ce que ce sont des emplois bien rémunérés? Est-ce que ce sont des emplois stables?
- D'où sont originaires les touristes en région Centre?

2 - Quelles sont les forces et les faiblesses de l'activité touristique en région centre?

- Comment les touristes accèdent-ils à notre région?
- Quels sont les atouts de la région Centre qui expliquent l'importance du tourisme?
- Quels sont les enjeux de cette activité? Vous montrerez notamment que cette activité n'est pas développée de façon équilibrée sur le territoire régional

3 - Quelle est la place de la région dans le tourisme français?

- Notre région est-elle l'une des principales régions touristiques de France?
- Le tourisme dans notre région emploie-t-il une part importante de la population active en comparaison avec les autres régions touristiques?
- Les touristes séjournent-ils beaucoup dans notre région?

4 - Quelle est l'importance du tourisme dans l'économie nationale?

- Quel est le poids économique du tourisme en France?
- Quelle est la place de la France dans le monde?
- Qu'est-ce qui permet de comprendre cette place? Quelles sont les différentes formes de tourisme sur notre territoire national?

Point scientifique et éléments de réponse :

- En résumé, pour les touristes, le patrimoine culturel est la vitrine de la région (1er facteur d'appréciation de la région et 1ère activité pratiquée) mais ce n'est pas le seul atout :
- la nature et l'environnement, les vins et la gastronomie sont autant de facteurs attirant la clientèle en région Centre,
- la visite de monuments est pratiquée par le plus grand nombre, mais elle est souvent associée à d'autres activités qui elles, diffèrent selon les profils. La diversité de l'offre régionale répond ainsi au mieux à la pluralité des comportements des touristes

Les points forts du tourisme en Région Centre

- Un patrimoine culturel exceptionnel et une vitrine internationale avec le Val de Loire
- Le Val de Loire est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco depuis le 30 novembre 2000 au titre des paysages culturels
- Une forte notoriété et une image attractive des châteaux - la fréquentation des châteaux et monuments a augmenté de 11% depuis 2005
- Des hébergements nombreux et variés et dont la qualité tend à s'améliorer
- La Loire à Vélo : une véloroute d'envergure européenne
- Une dynamique autour des grands sites et une démarche d'excellence
- Un patrimoine naturel riche et varié, 3 PNR
- 3ème région viticole française et des initiatives en matière d'oenotourisme
- Des marques de territoire connues ou en cours de construction : Val de Loire, Touraine, Berry, Perche, Sologne...
- Une clientèle composée à 94% de touristes (seulement 6% d'excursionnistes)
- Un étalement de la saison touristique et une durée des séjours qui s'allonge
- La proximité de Paris - L'accessibilité et la proximité de bassins de clientèles importants
- Des flux d'entrants et de passages importants

Faiblesses et menaces

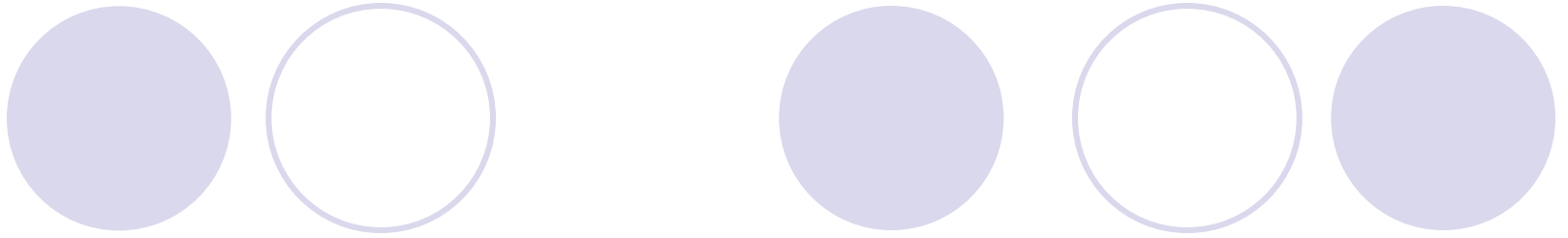
- Forte concurrence de destinations de tourisme de nature plus connues.
- Une offre et une fréquentation touristique (hébergements et sites) concentrée sur l'axe ligérien - une image touristique souvent limitée à celle des châteaux et manque de perception de la diversité de l'offre.
- En dehors du Val de Loire, l'offre patrimoniale reste peu lisible et de qualité inégale - Concentration géographique des flux et des retombées touristiques sur le Val de Loire
- Un faible développement du tourisme de nature, manque de produits structurés
- Peu d'hébergements thématiques ou écolabellisés
- Une offre touristique autour de l'art de vivre et de l'oenotourisme peu développée et peu lisible
- La capacité d'accueil et la fréquentation des hébergements stagnent en région - peu d'innovation et gros investissements nécessaires pour moderniser les hôtels.
- Crise économique et baisse des clientèles étrangères
- Un niveau de professionnalisation variable des acteurs privés



Elargissement: activité PDMF

Compétence 7: L'Autonomie et l'initiative

1. PDMF: Se familiariser avec l'environnement économique, les entreprises, les métiers de secteurs et de niveaux de qualification variés.
2. PDMF: Connaître les parcours de formation correspondant à ces métiers et les possibilités de s'y intégrer



- Quels sont les principaux employeurs dans le secteur touristique en région Centre? Quelles sont les caractéristiques des emplois salariés de ce secteur?
- Rechercher d'autres métiers en relation avec le tourisme. Choisissez-en un et recherchez sur le site de l'ONISEP les formations qui peuvent y préparer.