



Présentation de l'expérience :

Un territoire, Une communauté apprenante, Un professeur documentaliste (Voir fiche projet sur le site académique de la Documentation)

Au cours de l'année scolaire, le professeur documentaliste s'intègre dans un projet de territoire rural avec « TerrEcole » et initie une démarche pédagogique pour éduquer aux médias et développer un média scolaire pour la communauté apprenante, rassemblant le collège et les écoles de rattachement du Montrésorois.

Ce scénario pédagogique s'inscrit dans la séquence C'est quoi une info ? et fait suite à une séance 1 : Distinguer les documents (en ligne sur le site académique de la Documentation).

Modalités :

Partenariats pour les interventions :	Classe concernée	Lieu	Séances
Henri Camus (Montrésor)	CM1-CM2	Collège, CCC	1 x 75min
Céline Gervais (Orbigny)	CE1-CE2	Ecole, Salle de classe	1 x 75min
Caroline Girard (Orbigny)	CM1-CM2	Ecole, Salle de classe	1 x 75min
Mélanie Habert (Genillé)	CE1-CE2	Ecole, Salle de classe	1 x 75min
Frédérique Fretault (Genillé)	CM1-CM2	Ecole, Salle de classe	1 x 75min
Etienne Philippe (Céré-la-Ronde)	CM1-CM2	Ecole, Salle de classe	1 x 75min

Objectifs principaux :

- Connaître et reconnaître l'information d'actualité ou médiatique.
- Découvrir les médias.
- Identifier différents formats d'écriture journalistique.
- S'initier à l'écriture journalistique.

Objectifs spécifiques :

- Compétences EMI :

Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective (Création et collaboration)

- Compétences CRCN :

Communication & Collaboration

Partager et publier Niveau 1 Publier des contenus en ligne

S'insérer dans un monde numérique Niveau 1 Comprendre la nécessité de protéger la vie privée de chacun

Collaborer Niveau 1 Utiliser un dispositif d'écriture collaborative

Collaborer Niveau 3 Organiser et encourager des pratiques de travail collaboratif adaptées aux besoins d'un projet

- Compétences Socle Commun :

D1 : écrire, participer à un projet d'écriture collectif

D.2 : Rechercher et trier l'information.

Production des élèves :

Écrire un article de presse (en format court) à plusieurs mains.

Outils et ressources numériques :

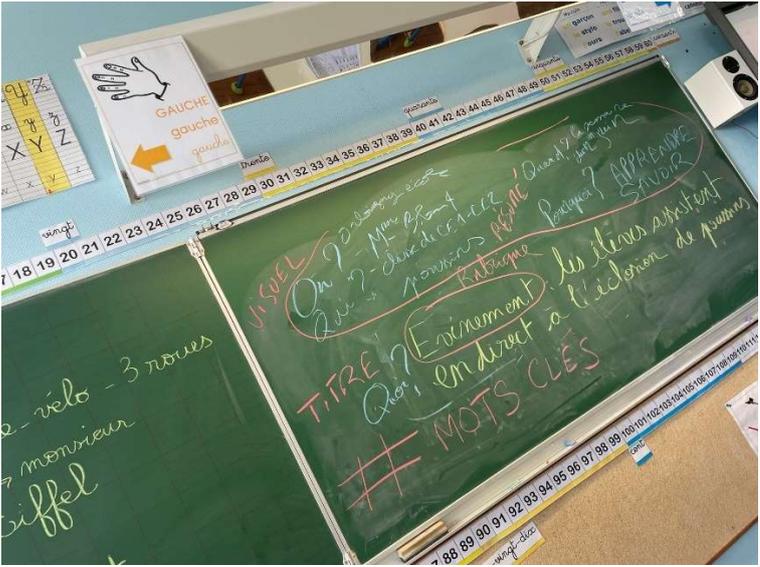
- Formats numériques de l'information d'actualité (story, réel, podcast, article en ligne, vidéo, ...)
- Canaux de diffusion web d'un média scolaire (site internet, blog, réseau social)

Déroulement de la séance :

- Découvrir les médias et les formats journalistiques numériques.
- Appréhender les bases de l'écriture journalistique ensemble.

Etapes	Durée	Objet de la séance	Activités / Consignes
Intro	5min		<ul style="list-style-type: none">- Rappel des différents types d'information : connaissances, actualités et renseignements (séance 1)- Rappel des objectifs du projet de média scolaire dans le cadre de « TerreEcole »- Présentation des objectifs de la séance
1	20min	S'informer	<ul style="list-style-type: none">- Questions posées aux élèves : Que suivez-vous (écouter, regarder, lire) avec vos parents pour savoir ce qui se passe dans l'actualité ? Savez-vous comment vos parents s'informent ?- Activité individuelle : Les élèves proposent des réponses à l'écrit et individuellement. Ils sont invités à partager leurs réponses au tableau après le passage du professeur documentaliste. <p>A ce stade, les élèves n'ont pas ou peu cité la presse papier.</p>

2	15min	L'Actu ou information d'actualité	<ul style="list-style-type: none"> - Cours dialogué pour trouver les 4 médias existants (presse papier, radio, télévision, web) en s'appuyant sur leurs réponses à l'étape n°1. - Question posée aux élèves : Est-ce que vos parents achètent des journaux ou des magazines ? Vos grands-parents ? Vos arrière-grands-parents ? - Cours dialogué pour découvrir le panorama des médias en tenant compte des pratiques informationnelles des parents évoquées par les enfants. <p>La presse papier perd de l'audience face à la digitalisation des contenus médiatiques (site web, applications, réseaux sociaux, newsletters...). Cette transformation implique le développement de nouveaux formats journalistiques (story, vidéo, podcast, replay, pureplayers...). La consommation de contenus sur smartphone explose d'où la nécessité pour les médias d'être présents et actifs sur les réseaux sociaux.</p> <p>L'information d'actualité présentée ici aux élèves se base sur les réponses partagées par les élèves et donc sur les pratiques informationnelles des parents en mutation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation (vidéoprojecteur) des formats médiatiques évoqués par les élèves <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Exemple n°1</u> : un journal TV (très cité par les élèves) ▪ <u>Exemple n°2</u> : Google News (très cité par les élèves) ▪ <u>Exemple n°3</u> : un reportage Instagram avec Hugo Décrypte ▪ <u>Exemple n°4</u> : un post de FlashTweet ▪ <u>Exemple n°5</u> : des sujets présentés sur des réseaux sociaux avec renvois sur le site web associé au média (Twitter et Instagram pour Libération par exemple) ▪ <u>Exemple n°6</u> : le journal L'équipe qui diversifie ses formats pour toucher ses lecteurs où ils se trouvent (présentation du journal papier, du mur Instagram, d'une stories sur SnapChat et du site web associé)
3	10min	Un article de presse et les règles d'écriture journalistique	<ul style="list-style-type: none"> - Activité par binômes : Les élèves repèrent dans un journal papier les éléments récurrents d'un article à un autre. - Cours dialogué : mise en commun de leurs observations au tableau et clarification sur les points de vocabulaire à retenir <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rubriques ▪ Titres ▪ Visuel + légendes + sources ▪ Paragraphes de texte : chapô et corps de l'article
4	10min	Le média scolaire	<ul style="list-style-type: none"> - Question posée aux élèves : Parmi tous les formats que nous avons découverts, seriez-vous prêts à diffuser un article pour le média TerrEcole avant la fin de l'année ? - Explication des consignes pour répondre à la question précédente : préciser aux élèves les attendus en matière de contenus d'actualités en lien avec leur classe, leur école. - Cours dialogué : Les élèves proposent des sujets ou événements relatant l'actualité de leur classe durant l'année scolaire (la ligne éditoriale du média se dessine). Nous déterminons ensemble l'audience (quels seront leurs lecteurs ? , ici les parents), les modalités de diffusion (le choix du numérique l'emporte, ici le papier n'est jamais évoqué) et le format de l'article (comparaison d'un post FlashTweet sur Twitter avec un article de presse papier pour lesquels nous retrouvons des similitudes dans les éléments de titrairie avec la nécessité de trouver un titre qui accroche le lecteur pour encourager le clic).

5	10min	L'article de la classe	<ul style="list-style-type: none"> - Modèle d'écriture partagé : Un visuel (rappel des règles de respect de la vie privée) [#Rubrique] Titre accrocheur Chapô et/ou résumé de l'événement retenu en quelques lignes Mots-clés liés à l'événement retenu sous forme de #hashtags - Cours dialogué : Les élèves proposent des idées pour l'écriture du titre. Un point supplémentaire est apporté sur le contenu de l'article. Il doit répondre à 5 questions importantes : De quoi et de qui ça parle ? Où et quand ça se passe ? et Pourquoi en parler ? La méthode des 5 W est ici présentée. Le travail sur un titre accrocheur est lancé et l'écriture de l'article sera terminée en classe suite à cette séance.  <p>Mise en commun au tableau du travail d'article proposé par une classe</p>
6	5min		<ul style="list-style-type: none"> - Conclusion : préciser l'attente du retour de l'article au collège pour que les collégiens puissent aider à la mise en forme et à la diffusion

Bilan de la séance

Plus-value pédagogique

- Connaître et reconnaître les formats de l'information d'actualité papier et numérique
- Connaître et respecter les principales règles de l'écriture journalistique : simplicité et accessibilité de l'écrit, dynamique et qualité du fond (capter l'intérêt du lecteur en soignant accroche, titraille, visuel et hiérarchiser l'information en répondant aux "5W"), pertinence et fiabilité de l'écrit (écrit factuel et sourcé, respect de la vie privée, ...)
- Écrire un format court d'actualité (post avec légende sur un réseau social et/ou un blog) facilement diffusable en ligne : visuel, titraille (accroche, rubrique, mots-clés ou hashtags, titre et compléments de titre) et texte court (chapô)
- Participer à un projet collectif et collaborer pour développer un média scolaire de territoire (écoles + collège)

Analyse de la démarche pédagogique de la séance

- Cette séance nécessite d'interroger et de tenir compte des pratiques informationnelles des enfants et des parents. En cycle 3, les élèves sont très jeunes et ne sont pas en capacité de partager leurs propres pratiques informationnelles.
- Il faut noter une différence importante entre les élèves de sixième et de CM. Les pratiques informationnelles relevées auprès des élèves de primaire diffèrent de celles du collège.
- Le smartphone, les applications et les réseaux sociaux sont au cœur des pratiques informationnelles des parents. La radio et la télévision perdent comme le papier de l'audience. Les podcasts et les replays sont cités par les élèves de primaire. Ces changements ont une incidence sur les méthodes d'enseignement et la nécessité d'une connaissance du panorama médiatique actuel. Le papier ne fait plus partie du paysage connu des élèves.
- Les échanges, en groupe et en collectif classe ont permis aux élèves de questionner leurs acquis pour construire de nouvelles connaissances. Les élèves participaient facilement pour échanger sur les pratiques informationnelles de leurs parents. Les élèves connaissent certains mots de vocabulaire des formats médiatiques comme intégrés dans leur langage courant (story, podcast, réseaux sociaux, replay...).
- Les questions des élèves sur les réseaux sociaux sont très nombreuses. Une intervention doit donc être mise en place en ce sens. Ils sont curieux et inquiets sans réellement savoir pourquoi.

Analyse de la mobilité pédagogique du professeur documentaliste

- Les interventions dans les écoles de rattachement impliquent des modes d'organisation répondant à des possibilités de mobilité. Les supports pédagogiques doivent être accessibles et consultables dans chacune des écoles.
- Étant inégalement équipées et sous-dotées en matériel et ressources numériques, il s'agit d'anticiper la démarche pédagogique pour être adaptable à chaque lieu de déplacement. L'utilisation du vidéo-projecteur a donc été privilégiée pour présenter les formats médiatiques aux élèves. Une consultation par les élèves n'est pas possible dans la configuration numérique actuelle des écoles et dans le temps imparti.
- Les déplacements doivent être pris en compte dans les temps d'intervention, ce qui limite les temps devant élèves.
- La connaissance au préalable des espaces et des élèves faciliteraient la mise en place et l'optimisation du temps devant élèves.

Nadia Lépinoux-Chambaud, professeure documentaliste, formatrice académique

Collège de Montrésor Jean Lévêque (37)