

Fiche n°4 : Ils échantent, partagent, commentent...

ÉTHIQUE ■ ■ ■

VALIDITÉ ■ ■ ■

IDENTITÉ ■ ■ ■

NOTIONS

Le « web 2.0 » facilite les types de communications entre les internautes qui partagent, échantent et commentent des contenus en ligne en toute liberté sans contrôles.

Les outils de « partage » :

Le WEB 2.0 = e-mails - réseaux sociaux - blogs - forums - messageries instantanées, chats - jeux vidéos en ligne - médias collaboratifs - espaces collaboratifs ou wiki.

La combinaison de tous ces « outils » permet à chaque internaute de se créer un **réseau personnel de liens** (« cloud computing », « dans le nuage » ou « infonuagique ») et **de mettre en ligne ses documents privés** : photographies, images, musiques, écrits.

Communication, contenus et confidentialité :

Le choix et le développement de sa « communauté » sur le net nécessite de choisir un réseau social, de réfléchir à son usage et aux documents stockés en ligne.

En toute liberté :

L'internaute consomme et partage des contenus en toute liberté. Internet est une **sphère publique** où les informations sont « publiées » et « lues » par n'importe qui, il faut alors **s'interroger sur la notion de responsabilité, de respect, de citoyenneté, de vie privée et sur la fiabilité des informations publiées ou relayées.**

Il convient donc de connaître les règles essentielles de la communication en ligne, notamment en apprenant à sécuriser ses données, se protéger lors des rencontres en ligne, savoir réagir face à des messages « dérangeants », ne pas tomber dans les pièges commerciaux (type SMS surtaxés),...

OBJECTIFS
CITOYEN

Communiquer, échanger et publier en étant averti des règles et usages de l'informatique et de l'Internet pour devenir des cyber-citoyens respectueux de l'article 4 de la constitution française.

Quelques sources

■ COLAS, Vincent (CSI) - **Communiquer grâce à Internet** - [En ligne] - Disponible dans la rubrique "Fiches pratiques" (Collection "les usages") : <http://www.universcience.fr/fr/carrefour-numerique/contenu/c/1239022827640/fiches-pratiques/>

■ MÉMOTICE – **Échanger, s'exprimer en ligne : trouver la bonne média attitude** (plaquette téléchargeable) – [En ligne] – http://catalogue.crdp.ac-versailles.fr/acces_ressources/ressources/memotice_echanger.pdf

■ **Comment se partagent les contenus sur le web** - [En ligne] – Journal du Net, 16/05/2011 – Disponible sur : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/partage-de-contenus-web/>

■ INTERNET SANS CRAINTE - **Digital natives, quelle vision du futur numérique ? (Etude Habbo)** - [En ligne] - Internet sans crainte, 02/08/2011 - Disponible sur : http://www.internetsanscrainte.fr/blog-actu/digital-natives-quelle-vision-du-futur-numerique-etude-habbo?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+InternetSansCrainte+%28Internet+sans+crainte+Actualit%C3%A9s%29

OBJECTIF Faire prendre conscience du caractère public des informations échangées sur le web et des responsabilités liées à leur publication

■ Se cacher derrière un pseudo

Le « pseudo » ou pseudonyme est utile pour conserver son anonymat sur un réseau largement public mais il n'empêche pas pour autant la responsabilité de chacun face à ses propos ou publications (respectueux et non diffamatoires).

➔ Laisser les élèves **se choisir un pseudo** et échanger avec eux sur leurs choix.

➔ Lire avec les élèves les **conseils pour bien choisir son pseudo** (pas d'infos personnelles, plusieurs comptes et plusieurs pseudos, un pseudo neutre qui nous correspond et original) sur :

↳ Ressource utile :

Internet sans crainte – *Quelques conseils pour mieux surfer : bien choisir son pseudo* – Disponible sur : <http://www.internetsanscrainte.fr/espace-jeunes/conseils>

Ressources utiles supplémentaires :

↳ **Pour les 7-12 ans** : Internet sans crainte – *Vinz et Lou sur Internet : Avec qui parle-t-on ? Pseudo 007, Derrière un pseudo t'es caché, on peut quand même te retrouver. (défi et fiche pédagogique)* - <http://www.vinzelou.net/vinz-et-lou-sur-internet/educateurs>

↳ **Pour les 12-16 ans** : Internet sans crainte – *2025 Exmachina : Internet sera ce que tu en feras (4ème épisode : Morgan, écran total)* – Disponible sur : <http://www.internetsanscrainte.fr/espace-jeunes/morgane-mission>

+ Voir pour l'éducateur : *la fiche atelier, la fiche info et les conseils clés* sur : <http://www.internetsanscrainte.fr/organiser-un-atelier/episode-4-morgane-ecran-total>

■ Ne pas tout dire Ne pas tout faire

La liberté apparente qui règne sur Internet et l'**effet écran** que suggère l'ordinateur, n'impliquent pas de pouvoir tout dire ou tout faire en ligne.

➔ Lister avec les élèves :

- ⋈ **les choses à ne pas dire** (de l'ordre de l'intime, du privé comme le nom de son petit ami, des propos racistes, homophobes, violents,..., ou des insultes envers un professeur ou un camarade), ne pas faire son « **Troll** » (action de nature à créer une polémique sans fin sur un chat ou un forum en provoquant les autres) ou éviter les mauvaises blagues (faire croire quelque chose de faux peut engendrer de graves conséquences). Des personnes appelées des « **modérateurs** » surveillent sur certains sites les conversations sur les chats, les forums... pour bloquer tout propos non conforme à la loi et en expulser les contrevenants.
- ⋈ **et les choses à ne pas faire** (de l'ordre du respect de la vie privée comme ne pas usurper l'identité d'un autre par exemple et de prendre conscience du caractère public des informations échangées sur le web et des responsabilités liées à leur publication comme le respect du droit d'auteur par exemple).

Ressources utiles :

↳ **Pour les 7-12 ans** : Internet sans crainte – *Vinz et Lou sur Internet : Je publie sur Internet, Un blog pour tout dire (défi et fiche pédagogique)* - <http://www.vinzelou.net/vinz-et-lou-sur-internet/educateurs>

↳ **Pour les 12-16 ans** : Internet sans crainte – *2025 Exmachina : Internet sera ce que tu en feras (4ème épisode : Morgan, écran total)* – Disponible sur : <http://www.internetsanscrainte.fr/espace-jeunes/morgane-mission>

+ Voir pour l'éducateur : *la fiche atelier, la fiche info et les conseils clés* sur : <http://www.internetsanscrainte.fr/organiser-un-atelier/episode-4-morgane-ecran-total>

■ Je, tu ils... communiquent

- ➔ Lister avec les élèves différents réseaux sociaux qu'ils connaissent : Facebook, Twitter, Myspace, Copains d'avant, Viadeo, Habbo.... Rappeler aux élèves que certaines de ces plateformes sont interdites aux mineurs de moins de 13 ans (Exemple : Facebook) , ou au contraire réservées aux plus jeunes (Habbo).
- ➔ Les élèves par groupe analysent un réseau social en réalisant une fiche technique : nom, adresse URL, fonctionnalités, chartes - règlements, gratuité-utilisation commerciale, accessibilités, usages, ... : faire travailler chaque groupe sur un réseau social à présenter oralement (spécificités de cette communauté, réseau professionnel ou privé, avantages, inconvénients, usages..).

Ressources utiles à présenter aux élèves :

↳ « Les publicités Facebook sont incroyablement efficaces. Mon entreprise ne serait pas où elle est si je n'avais pas fait de publicité... » Chris Meyer, Président

Retrouver les propos de Chris Meyer dans la rubrique « **Publicité** » en page d'accueil de Facebook sur : http://fr-fr.facebook.com/advertising/?campaign_id=402047449186&placement=pflo&extra_1=0

↳ Voir la rubrique « Crédits » sur Habbo : <http://www.habbo.fr/credits>

↳ Le networking avec Viadeo « Échangez, Annoncez, Communiquez », choisir sur la page d'accueil « Support Members » (Aide en ligne), puis la rubrique « **Commencer avec Viadeo – Qu'est-ce que mon profil ?** » : <http://viadeo.epticahosting.com/selfviadeo/template.do?id=112>

➔ Expliquer aux élèves comment contrôler son identité numérique en utilisant un média social.

À retenir

DONNÉES PERSONNELLES

WEB 2.0
 MODÉRATEUR
 EFFET ECRAN CHATS
 BLOGS FORUMS
 NETWORKING
 IDENTITÉ NUMÉRIQUE
 JEUX VIDEOS
 PSEUDO
 E-REPUTATION
 MÉDIAS SOCIAUX

Nuage de tags réalisé avec  <http://worditout.com/> ItOut