



TraAM 2015-2016

Appel à projets



Documentation

Rappel de la thématique proposée

Nouvelles pratiques pour informer, nouveaux usages pour s'informer

Objectifs : produire des scénarios pédagogiques, des outils de veille informationnels et des textes réflexifs prenant en compte les pratiques des professionnels des médias et les usages des internautes liés à la production et aux échanges d'information. On insistera dans le cadre de la mise en place des médias scolaires, sur des "pratiques collaboratives authentiques".

1) Produire des actions et des scénarios pédagogiques visant à sensibiliser les élèves aux pratiques des professionnels :

- la publication de l'information d'actualité via les réseaux sociaux (dont Twitter)
- la circulation de cette information et ses dérives (surenchère, problème de vérification des sources, combattre les dérives : complot, rumeur, déformations)
- mise en place de « check list » pour vérifier l'origine et la pertinence de l'information
- relation de l'information sur les réseaux sociaux et des médias « traditionnels »

2) Échanger sur les usages pour s'informer ; mettre en place des usages au sein de l'EPL (voir mesure 3 des 11 mesures : mise en place de médias scolaires) permettre aux élèves de s'approprier ces outils :

- de veille d'actualité (professionnel et élève)
- internet responsable

Projet de l'Académie d'Orléans-Tours

- **IA IPR EVS** : Sylvie GERARD
- **IATICE Documentation** : Christophe POUPET
- **Professeur référent TraAMDOC** : Nadia LÉPINOUX-CHAMBAUD

Les pratiques médiatiques des jeunes sont à associer avec leurs pratiques informationnelles issues du développement de la culture numérique, d'une offre croissante des biens culturels et d'un essor du modèle de la gratuité. Quand l'écoute de la radio se maintient, la lecture de la presse écrite est en baisse constante. Les pratiques télévisuelles changent au profit d'une hyperconnection avec la multiplication des supports nomades et des outils de communication en ligne offrant la possibilité d'interagir avec autrui (poster des commentaires, échanger des vidéos, confronter les points de vue...).

Dans ce nouveau panorama médiatique, le citoyen peut **accéder à l'information à tout moment et en tout lieu**. Le jeune pour exercer une citoyenneté éclairée et responsable, doit apprendre à identifier (décrypter) l'information et à lire l'image, à aiguiser son esprit critique et à se forger une opinion.

AXE N°1 : Sensibiliser au discours journalistique.

Comment les jeunes s'informent-ils : accéder, trier et hiérarchiser l'information ? Qu'est-ce que les jeunes attendent de l'actualité ? Quel est l'avenir de la presse ? Dans ce premier axe, nous proposons d'aborder les nouvelles pratiques pour informer et les nouveaux usages pour s'informer en instituant un échange avec des professionnels de la presse (notamment locale). Il s'agit de s'interroger avec les élèves sur les usages, les ressources et les engagements du citoyen face à l'information pour les sensibiliser au discours journalistique et aux valeurs de la République. L'enjeu fort de cet axe est de faire se rencontrer élèves et journalistes pour confronter des pratiques et des usages.

Dans le contexte du panorama médiatique actuel, il convient, dans un premier temps, pour les élèves de s'approprier l'information en vue de développer une mise en discussion avec les professionnels autour d'une veille, d'actions et de scénarios pédagogiques.

Dans un second temps, il s'agit pour les enseignants et les professionnels, de tenir compte des pratiques et usages des jeunes (écouter et comprendre les problématiques et les attentes de ce lectorat jeune) pour adapter le discours journalistique. Il s'agit de confronter le discours du jeune citoyen et le discours journalistique, pour interagir sur les pratiques et les usages des deux parties dans une implication déontologique et transparente. Cet échange doit permettre une forme d'engagement des deux parties sur les enjeux médiatiques.

AXE N°2 : Encourager les productions médiatiques.

Produire des médias, autrement dit mettre les élèves en situation d'activité, constitue l'élément convergent au développement de leur littératie, au-delà d'un simple usage répété et routinier des médias. L'environnement médiatique actuel impose aux individus de jouer un rôle plus actif, de prendre part à l'acte de s'informer et de communiquer. En effet, les médias sociaux et communautés sociales ou les weblogs et pure players qui constituent de nouvelles formes de médias, impliquent au citoyen internaute d'être acteur et participatif.

Dans un premier temps, il s'agit, en s'orientant vers la pratique, d'encourager la réalisation de productions médiatiques en ligne avec les outils du Web 2.0 pour produire des scénarios, des grains de formations, des tutoriels,... en favorisant des démarches créatives et collaboratives. Cette approche permet de soutenir la formation à une culture de l'information et du numérique des élèves en s'appuyant sur des projets éducatifs pluridisciplinaires, transdisciplinaires, interdisciplinaires. Écrire pour être lu favorise la compétence du "savoir publier" englobant une large palette d'apprentissages : savoir accéder à l'information, savoir identifier et interpréter des informations, savoir valider et citer ses sources, savoir adapter son langage, savoir maîtriser la représentation de soi en ligne et savoir se comporter de façon éthique et socialement responsable dans un souci du bien-vivre ensemble. Une telle approche permet enfin de valoriser les productions des élèves, pour une amélioration de l'estime de soi et du rôle participatif des jeunes à leur école, en soutenant le climat scolaire.

Dans un second temps, il s'agit de mettre en valeur les pratiques médiatiques numériques engagées dans ces actions en envisageant de les géolocaliser au niveau académique, voire national. Nous envisageons une réflexion dans ce sens, en utilisant notamment le projet PRATIC, de cartographie des pratiques numériques dans l'académie. Il convient de référencer des scénarios, des outils, des partenaires et des médias d'élèves pour proposer et partager des compétences dans la communauté éducative.

FORMULAIRE DE SAISIE DE L'APPEL À PROJETS :

CHAMP N°1	le nom de l'IPR référent et son adresse mail professionnelle ;
Sylvie Gérard sylvie.gerard2@ac-orleans-tours.fr	
CHAMP N°2	le nom du professeur référent , son adresse mail et un numéro de téléphone ;
Nadia Lépinoux-Chambaud Nlepinoux-chambaud@ac-orleans-tours.fr 06 89 29 06 11	
CHAMP N° 3	le nom du professeur référent , son adresse mail et un numéro de téléphone ;
Collège / LGT / peut-être lycée pro	
CHAMP N° 4	le matériel utilisé pour votre projet (à voir en amont avec le DAN - n'oubliez pas que le ministère ne peut pas vous doter de matériel dans le cadre des TraAM) ;
Médias sociaux / Viaéduc / Blog académique des traamistes « InfoDocLab » / Site disciplinaire académique / Divers dispositifs fournis par le Rectorat pour communiquer et échanger dans le groupe / PRATIC (cartographie académique des pratiques numériques) / Matériel à notre disposition dans les établissements scolaires	
CHAMP N° 5	les membres du groupe participant au projet , même si nous savons que cela peut changer à la rentrée (nom, prénom, fonction) ;
Isabelle ABIVEN, professeur documentaliste Corinne BANNIER, professeur documentaliste et membre du groupe TICE documentation Roselyne BERTHON, professeur documentaliste et membre du groupe TICE documentation Sophie DUVAL, professeur documentaliste Sandra LAMANDE, professeur documentaliste Christophe POUPET, professeur documentaliste et laTICE Documentation Caroline VERNAY, professeur documentaliste Séverine VERZI-BORGESE, professeur documentaliste	
CHAMP N° 6	un intitulé propre de votre projet en moins de 100 caractères ; (95 caractères)
Sensibiliser et produire pour interagir sur les enjeux médiatiques et développer la littératie.	

CHAMP N° 7

et un **descriptif détaillé de votre projet**, en 3000 caractères maximum.
Attention, ce descriptif ne peut être un copier-coller de la thématique des TraAM documentation 2015-2016, il faut indiquer vos axes de travail envisagés durant l'année sur la thématique proposée, et les détailler.

(2960 caractères)

Dans ce nouveau panorama médiatique, le citoyen peut accéder à l'information à tout moment et en tout lieu. Le jeune pour exercer une citoyenneté éclairée et responsable, doit apprendre à identifier l'information et à lire l'image, à aiguiser son esprit critique et à se forger une opinion. AXE 1 : Sensibiliser au discours journalistique. Comment les jeunes s'informent-ils : accéder, trier et hiérarchiser l'information ? Qu'est-ce que les jeunes attendent de l'actualité ? Quel est l'avenir de la presse ? Dans ce premier axe, nous proposons d'aborder les nouvelles pratiques pour informer et les nouveaux usages pour s'informer en instituant un échange avec des professionnels de la presse. Il s'agit de s'interroger avec les élèves sur les usages, les ressources et les engagements du citoyen face à l'information pour les sensibiliser au discours journalistique et aux valeurs de la République. L'enjeu fort de cet axe est de faire se rencontrer élèves et journalistes pour confronter des pratiques et des usages. Dans le contexte du panorama médiatique actuel, il convient, dans un premier temps, pour les élèves de s'approprier l'information en vue de développer une mise en discussion avec les professionnels autour d'une veille, d'actions et de scénarios pédagogiques. Dans un second temps, il s'agit pour les enseignants et les professionnels, de tenir compte des pratiques et usages des jeunes (les attentes de ce lectorat) pour adapter le discours journalistique. AXE 2 : Encourager les productions médiatiques. Produire des médias, autrement dit mettre les élèves en situation d'activité, constitue l'élément convergent au développement de leur littératie, au-delà d'un simple usage répété et routinier des médias. L'environnement médiatique actuel impose aux individus de jouer un rôle plus actif, de prendre part à l'acte de s'informer et de communiquer. Dans un premier temps, il s'agit, en s'orientant vers la pratique, d'encourager la réalisation de productions médiatiques en ligne avec les outils du Web 2.0 pour produire des scénarios, des grains de formations, des tutoriels,... en favorisant des démarches créatives et collaboratives. Écrire pour être lu favorise la compétence du "savoir publier" englobant une large palette d'apprentissages. Une telle approche permet enfin de valoriser les productions des élèves, pour une amélioration de l'estime de soi et du rôle participatif des jeunes à leur école, en soutenant le climat scolaire. Dans un second temps, il s'agit de mettre en valeur les pratiques médiatiques numériques engagées dans ces actions en envisageant de les géolocaliser au niveau académique, voire national. Nous envisageons une réflexion dans ce sens, en utilisant notamment le projet PRATIC, de cartographie des pratiques numériques dans l'académie. Il convient de référencer des scénarios, des outils, des partenaires et des médias d'élèves pour proposer et partager des compétences dans la communauté éducative.