

LA STREET ART A SOSTEGNO DELLA CAMPAGNA #IORESTOACASA

La situazione nazionale impone la chiusura di musei e istituti della cultura, ma che ne è delle opere degli street artist? Anche al tempo del Coronavirus gli artisti di strada si dimostrano pronti a sensibilizzare il grande pubblico, invitandolo a restare a casa

di Eleonora Aureli

IL MESSAGGIO

In diverse città d'Italia come Milano, Torino, Brescia, Roma e Pompei, artisti come TvBoy, Rebor, Harry Greb, Laika, Future? e Nello Petrucci fanno ancora del quotidiano, della politica e del mondo circostante, la principale ispirazione per lanciare messaggi dal forte impatto simbolico. In questo caso si tratta di sensibilizzare gli italiani a restare nelle loro abitazioni, così da sconfiggere² il virus il più in fretta possibile.

TVBOY

TvBoy, pseudonimo del palermitano Salvatore Benintende, crea a Milano un murales³ in cui celebra "***l'amore al tempo del Covid-19***". È una evidente e personale rilettura di una delle opere più famose di Francesco Hayez: il *Bacio*. I due amanti di TvBoy, infatti, espongono sì le loro effusioni passionante agli sguardi, ma lo fanno ora ben protetti da mascherine⁴ e in più stringendo nelle mani due flaconi di amuchina⁵. [...]

FUTURE?

Una confezione di Amuchina rivisitata è, invece, la protagonista degli stencil al lato di una serie di farmacie in centro a Bologna. Sulla boccetta compaiono due mani che si stringono e la scritta "Future?", anche firma dell'artista. L'artista con quest'opera, intitolata ***Your prevention, their profit*** (la vostra prevenzione, il loro profitto), punta il dito contro le speculazioni sui prezzi di gel disinfettanti e mascherine, sollevando questioni sulle conseguenze economiche della crisi in corso.

REBOR

A Torino è Marco Abrate, in arte Rebor, a "dire la sua", posizionando nel suo giardino [...] un'installazione che riflette proprio sulla situazione creata dal Coronavirus. L'opera, intitolata ***Alla ricerca di un riparo***, è una tenda rosa di grandi dimensioni. [...] Il messaggio è evidenziare la fragilità umana e la paura di un nemico invisibile. Il tendone potrebbe essere scambiato per emblema della paura del contagio, spiega Rebor, ma in realtà due particolari eliminano ogni incertezza: l'azzurro sul tettuccio della tenda che rappresenta il cielo ed è simbolo di libertà e poi la luce all'interno, sempre accesa, che è allegoria della speranza e del coraggio che ricercatori, personale medico e singoli cittadini responsabili stanno dimostrando in questo difficile momento.

LAIKA

A Roma, invece, la poster artist Laika, attraverso la sua opera, cerca di contrastare il clima di xenofobia dilagato dopo la diffusione del virus, in particolar modo, contro la popolazione cinese. Nella Chinatown di Roma, all'Esquilino, pone, infatti, al centro del suo murales una donna di origini cinesi, che ha le fattezze di una persona molto nota nel quartiere. Si tratta di Sonia, proprietaria del ristorante di Via Bixio, Hang Zhou, popolare in tutta Roma e svuotatosi con l'inizio del contagio. Nell'opera Sonia indossa una tuta bianca e nella vignetta c'è scritto: "c'è in giro un'epidemia di ignoranza...dobbiamo proteggerci". In mano una scodella di riso e un cartello #JeNeSuisPaSunVirus.

HARRY GREB

Si chiama *Human Family* l'interessante opera del romano Harry Greb, dove si vede un panda mentre fotografa una famiglia chiusa in gabbia, con mascherine sulla bocca. I ruoli si invertono, spiega l'artista, in un singolare e insolito "quadretto familiare", ma che sottolinea la provocazione di dover rimanere⁶ a casa.


NELLO PETRUCCI

Stesso intento ha anche l'artista Petrucci che a Pompei fa diventare la nota famiglia dei Simpson il simbolo dello stare a casa. Homer, Marge, Bart, Lisa e Maggie, con le immancabili mascherine, sono seduti tutti sul divano davanti alla tv, lanciano così il messaggio "Stay Home" scritto ad un lato del murales.

Insomma, in un momento difficile, complicato, in cui l'unica cosa che ci viene chiesto di fare è resistere, anche l'Arte decide di farlo e, soprattutto, di farlo sapere, diventando un importante veicolo di sensibilizzazione.

Adattato da <https://www.artwave.it>, 14 marzo 2020

Vocabolario :

- ¹ gli street artist : gli artisti di strada
- ² sconfiggere = abbattere
- ³ un murales : un grande affresco su un muro
- ⁴ la mascherina : 
- ⁵ l'amuchina : il gel disinfettante
- ⁶ rimanere = restare

A. Leggi il testo introduttivo e trova...

- il contesto particolare di questo articolo,
- chi continua a fare arte durante questo periodo,
- l'obiettivo e l'intento di queste persone.

B. Leggi l'articolo e cita...

- alcuni nomi di street artist italiani,
- il principale messaggio che gli artisti di strada vogliono comunicare al pubblico,
- l'hashtag utilizzato da questa campagna di sensibilizzazione.

C. Poi, completa la tabella.

N°	Nome del murales	Artista	Intento / obiettivo
1	<i>#JeNeSuisPasunVirus</i>		
2	<i>Stay home</i>		
3			
4			
5			
6			



D. Espressione scritta.

Descrivi e spiega qual è...

- il murales che ti piace di più,
- il murales che ti sembra più provocatorio.