 Nom Classe

Prénom

**Objectif** : Comprendre les effets sur l’équilibre de la mise en place d’une subvention pour les acheteurs

1. Ouvrez le fichier subvention\_transport.ggb
2. Déterminez l’équilibre sur ce marché avant l’instauration d’une subvention :
3. Le prix d’équilibre (P1) pour un abonnement de travail est de **7** €.
4. La quantité d’équilibre (Q1) sur le marché est de **35** milliers d’abonnements de travail échangés.
5. Simulez l’instauration d’une subvention sur les transports en commun de 5,00€ sur chaque abonnement de travail à l’aide du curseur prévu à cet effet.



1. Déterminez le nouvel équilibre sur ce marché après l’instauration de cette subvention :
2. le nouveau prix d’équilibre -incluant la subvention- (P2) pour un abonnement de travail est de **9,50** €. *Une fois la subvention versée, le consommateur ne paie plus que* ***4,50*** *€*
3. la quantité d’équilibre (Q2) sur le marché est de **47,50** milliers d’abonnements de travail échangés.
4. Simulez les effets sur l’équilibre pour les différents montants de subventions à l’aide du curseur prévu à cet effet

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Montant de la subvention (€)** | **2** | **4** | **6** | **8** | **10** |
| *Prix d’équilibre (en €)* | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| *Quantité d’équilibre*  *(en milliers)* | **40** | **45** | **50** | **55** | **60** |

1. Quel est l’intérêt de mettre en place une subvention sur ce marché ?

**Intérêts pour le consommateur : 1) baisse du prix de l’abonnement de travail – exemple : pour une subvention de 7€, le gain pour le consommateur est de 2,50€ dans notre exemple. 2) + de consommateurs peuvent accéder aux transports en commun**

**Intérêts pour le producteur : 1) augmentation de la quantité produite et du chiffre d’affaire 2) le producteur bénéficie aussi d’une partie de la subvention (dans notre exemple, pour une subvention de 5€, le producteur reçoit 2,50€, soit la moitié de la subvention)**