

Quelle quantité produire pour maximiser le profit ?

Comprendre les décisions du producteur
Comprendre la relation entre le coût marginal et la courbe d'offre



Objectif...

- Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de **coût marginal croissant**, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le **coût marginal** et le **prix**.
- Vous prenez la main d'une entreprise qui fabrique des chaussures. Trop audacieux, son dernier modèle l'a conduite à la faillite, faute de demande...
- Vous décidez de redresser la barre, à l'aide d'un modèle bien plus chic.



Q4. Listez, ci-dessous, les coûts de production de votre paire de chaussure. Pensez à distinguer les coûts fixes des coûts variables.

Coûts fixes	Coûts variables



Q5. Chaque jour, votre entreprise doit supporter des coûts fixes de 300€. Les autres coûts varient en fonction des quantités produites. Complétez le tableau suivant.

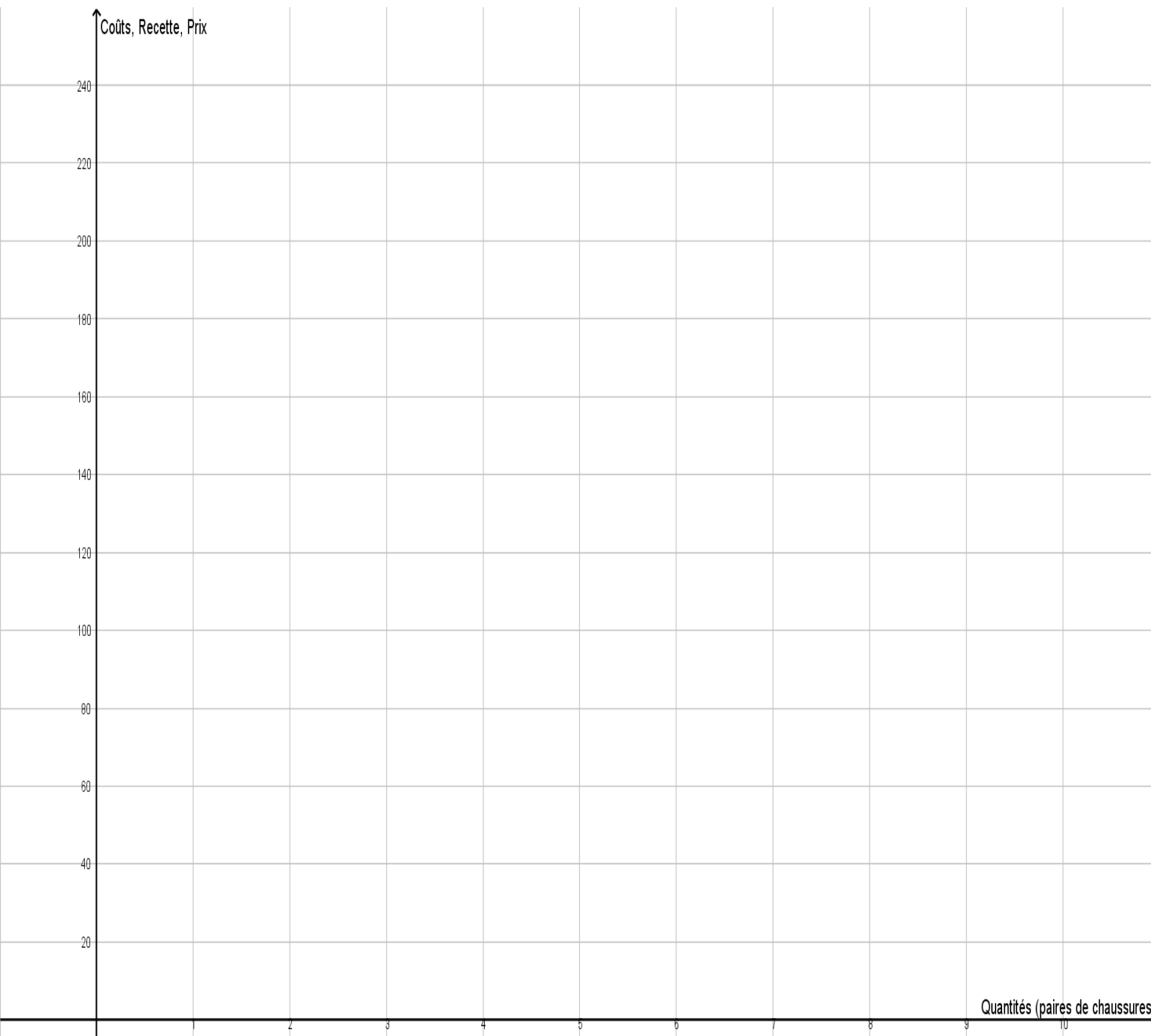
Nombre de paires chaussures	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Coûts variables	30	80	150	240	350	480	630	800	990	1200
Coûts fixes										
Coût total										
Coût marginal										



Q5. Chaque jour, votre entreprise doit supporter des coûts fixes de 300€. Les autres coûts varient en fonction des quantités produites. Complétez le tableau suivant.

Nombre de paires chaussures	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Coûts variables	30	80	150	240	350	480	630	800	990	1200
Coûts fixes	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Coût total	330	380	450	540	650	780	930	1100	1290	1500
Coût marginal	330	50	70	90	110	130	150	170	190	210

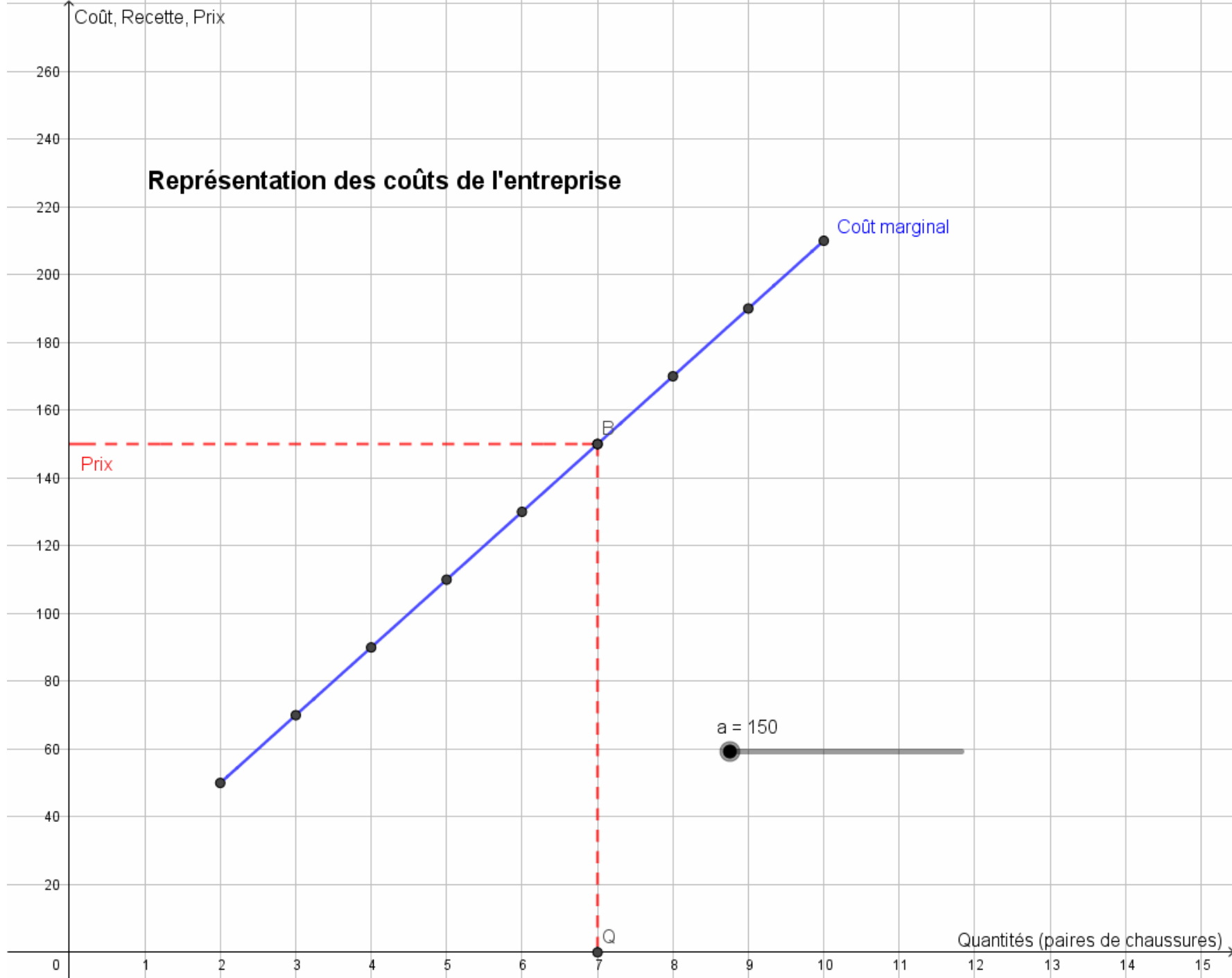




Q6. Représentez graphiquement le **coût marginal**.

Commencez à partir de la deuxième unité.





Q6. Représentez graphiquement le **coût marginal**.

Commencez à partir de la deuxième unité.



Q8. Vous décidez de vendre ces nouvelles paires 150 €/pièce.
Complétez le tableau suivant.

Nombre de chaussures	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recette totale										
Recette marginale										
Profit total										
Profit marginal										



Q8. Vous décidez de vendre ces nouvelles paires 150 €/pièce.
Complétez le tableau suivant.

Nombre de chaussures	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recette totale	150	300	450	600	750	900	1050	1200	1350	1500
Recette marginale	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Profit total	0 (-180)	0 (-80)	0	60	100	120	120	100	60	0
Profit marginal	0 (-180)	100	80	60	40	20	0	0 (-20)	0 (-40)	0 (-60)



Synthèse

- Déterminer son volume de production est une question fondamentale pour l'entreprise. Celle-ci compare les recettes et les Ces deux variables déterminent le profit, que l'entreprise cherche à
- Les coûts de production sont de deux natures :, qui évoluent en fonction de la quantité produite (coût des matières premières, etc.) et qui, eux, restent inchangés (coûts de conception, de recherche et de développement, de publicité, machines, construction d'une usine, etc.). Les coûts variables font que le (coût de la dernière unité produite) est croissant : le aura tendance à augmenter car les augmentent.
- Déterminer le volume de production optimal nécessite donc que l'entreprise compare ses et ses coûts. Elle produira une quantité telle que la recette marginale est au coût marginal. En effet, en dessous de cette quantité, la recette marginale est au coût marginal (qui est croissant) : produire davantage permet alors d'augmenter le profit total. Au-delà de cette quantité, la recette marginale est au coût marginal : chaque nouvelle quantité produite entraîne des pertes.
- Comme la correspond au prix d'équilibre du marché, et que la courbe de coût marginal permet de déterminer les quantités qui seront produites et offertes en fonction de ce prix, on en déduit que la courbe de coût marginal correspond à la courbe En effet, la courbe est comme l'est la courbe de coût marginal. Ceci signifie que plus le prix augmente, plus l'entreprise augmentera sa production afin de maximiser son profit (autrement dit afin que le coût marginal soit égal à ce prix).

