

SÉQUENCE LYCEE – VOTING FOR PRESIDENT

Thème du cycle terminal :

Gestes fondateurs et monde en mouvement.

Extrait du programme du cycle terminal¹, B.O. spécial n°9 du 30/09/2010 : « Le pouvoir est à la fois **source de l'intégration politique**, sociale et personnelle et **révélateur des tensions et des conflits au sein du groupe**. Le pouvoir s'exerce à travers un ensemble de relations complexes subies ou acceptées, souvent intériorisées. **Le pouvoir implique aussi des contre-pouvoirs** : comment limite-t-on le pouvoir, comment lui résiste-t-on ? (...)

Cette notion peut être abordée à titre d'exemple sous les angles suivants :

- **lieux institutionnels** emblématiques du pouvoir ;
- **pouvoir des médias** (la presse, « quatrième pouvoir », l'opinion publique, etc.) ;
- **langue et pouvoir.** »

Notion du Cycle Terminal :

Lieux et formes du pouvoir.

Présentation de la séquence :

VOTING for PRESIDENT – THE 2016 PRESIDENTIAL ELECTIONS

Thématique :

Les élections américaines – système politique et conquête du pouvoir.

Problématiques :

Why is the American presidential election such a global issue? - A communication or presidential campaign?

L'étude de différents supports, principalement iconographiques et vidéo, va permettre aux élèves de mieux appréhender et comprendre les élections américaines. En découvrant les thèmes de campagne et les programmes et promesses des candidats, ils comprendront mieux pourquoi ces élections ont un retentissement bien au-delà des frontières étasuniennes. Par ailleurs, l'étude et le commentaire critique de caricatures et de spots publicitaires les amèneront également à réfléchir au pouvoir des images et à la bataille de communication que représente cette élection.

Supports retenus :

1. Un document visuel retraçant le parcours des candidats vers l'élection : *How to become President of the USA* (téléchargeable au format PDF à l'adresse suivante : <https://kids.usa.gov/president/index.shtml>) avec sa fiche d'exploitation [Worksheet 1](#)).
2. Une série de cartoons [Worksheet 2](#).
3. Une vidéo du *Wall Street Journal* commentant la première publicité officielle produite par l'équipe de campagne de Donald Trump : www.youtube.com/watch?v=FEgykfioeuw.
4. Deux publicités de campagne, l'une de la campagne officielle de Hillary Clinton : *Family Strong* (www.youtube.com/watch?v=NdKsA4q-FFA), l'autre, *The Difference* (www.youtube.com/watch?v=Feyb3alvCno), émanant d'un groupe de soutien à Donald Trump.

¹ http://anglais.ac-orleans-tours.fr/fileadmin/user_upload/anglais/college/Lyc%C3%A9e_Programmes_cycle_terminal_BO_n_9_du_30_septembre_2010.pdf

5. Un comparatif succinct entre les deux candidats adapté du site de l'AFP : *US election: Clinton vs Trump*. ([Worksheet 4](#)).
6. Pour l'évaluation : vidéo autour des divergences de stratégie au sein des deux équipes de campagne quant au contenu des publicités TV, mais aussi quant à la conviction et à leur efficacité réelle (www.youtube.com/watch?v=yr6HnMcT1Zk).

Autres supports possibles :

1. Le site www.livingroomcandidate.org recense et archive les publicités de campagne depuis 1952. Des fiches pédagogiques et des plans de cours à destination des élèves américains sont disponibles au format PDF. Plusieurs tournent autour du décryptage de l'image.
2. De nombreuses publicités émanant des campagnes officielles et groupes de soutien des deux candidats se trouvent facilement sur www.youtube.com - chercher « Presidential election ad ».
3. Le site <https://kids.usa.gov/> avec divers documents téléchargeables gratuitement au format PDF (*The three branches of government – President of the USA...*) à destination des écoles américaines.
4. Une infographie autour des différents candidats (y compris les candidats malheureux des primaires) les situant par rapport à divers sujets d'actualité allant du réchauffement climatique au port d'armes : www.nytimes.com/interactive/2016/us/elections/candidates-on-the-issues.html?_r=0. D'autres comparatifs du même type sont disponibles sur les sites des principaux médias anglo-saxons.

Activités langagières d'entraînement choisies :

De la compréhension de l'oral vers une expression orale en continu et en interaction.

Niveau(x) du CECRL visé(s) :

Classes de Terminale – du niveau B1 vers le niveau B2 du CECRL.

Tâche finale ou proposition de tâche finale :

Les élèves sont invités à incarner des électeurs américains : une électrice de Hillary Clinton, un soutien de Donald Trump et un/une indécis/e. Les élèves jouant le rôle des deux militants essaient de convaincre le troisième et sont ainsi amenés à réinvestir ce qu'ils ont appris des thèmes de campagne, des promesses et des faiblesses des deux candidats.

Compétence communicative langagière :

Outils linguistiques mobilisables :

- grammaire : expression de l'avenir – modalité et expression de la modalité au futur (*WILL be able to / be allowed to / have to*) – comparatifs – expression du conseil (*SHOULD / Why don't you... ? / If I were you, I would...*)
- vocabulaire : vocabulaire lié aux institutions et au système politique – vocabulaire lié aux médias – vocabulaire lié au militantisme – connecteurs logiques (contraster et opposer : *whereas / while – unlike / contrary to...*)
- phonologie : réalisation vocalique et accentuation des mots proches du français (*candidate – college – suffrage – journal – military...*) – accents de phrase sur les mots porteurs de sens

Composantes des compétences sociolinguistique et pragmatique mobilisables :

Reformuler et résumer l'information, incarner un personnage, expliquer et commenter, convaincre.

Des pistes pour la différenciation et l'entraide sont proposées en vert.

I. Activités proposées :

Entraînement:

Dans cette séquence, la compréhension de l'oral est l'activité dominante. Pour que les élèves deviennent performants et autonomes nous cherchons à développer les stratégies² propres à cette activité langagière. Nous demandons donc à nos élèves de prendre l'habitude d'anticiper, de repérer, inférer, reformuler, résumer pour être en mesure de réutiliser et d'adapter dans les activités de production, les informations recueillies dans les activités de réception.

Quelques exemples de tâches applicables à des situations de compréhension de l'oral vers de l'expression orale :

Ecouter et comprendre	
Descripteurs de capacité	Exemples de tâches
Comprendre les points essentiels d'un message oral	
A2 : Comprendre et extraire l'information essentielle de courts passages enregistrés audio et audiovisuels ayant trait à un sujet courant. vers B1 : Comprendre les points principaux de bulletins d'information et de documents enregistrés simples portant sur des sujets connus. vers B2 : Comprendre la plupart des émissions / documentaires / podcasts radiodiffusés en langue standard, reconnaître le point de vue et l'attitude du locuteur et identifier son humeur, ton, etc.	A2 : Identifier le type de document sonore. Relever des mots et bribes d'information. Amorcer un classement de l'information. vers B1 : Mettre les informations en réseau, reconstruire le sens en verbalisant. Mettre les éléments perçus en relation pour aboutir à une reconstruction du sens. vers B2 : Interpréter les éléments rhétoriques du discours pour percevoir le ton et le point de vue. Repérer et interpréter les données relevant du domaine culturel pour mettre la situation en perspective.

Interagir	
Descripteurs de capacité	Exemples de tâches
Participer à des conversations d'une certaine longueur.	
A2 : Interagir de façon simple avec un débit adapté et des reformulations. vers B1 : Faire face à des situations variées avec une relative aisance. vers B2 : Participer à des conversations d'une certaine longueur avec spontanéité et aisance.	A2 : Exprimer une opinion, l'accord et le désaccord. Indiquer que l'on a compris. vers B1 : Faire preuve de conviction. Expliquer, argumenter, justifier. Demander précisions et reformulations. vers B2 : Intervenir sur des sujets appropriés de façon à entretenir une conversation. Expliciter une idée, un point précis. Utiliser des <i>gap fillers</i> . Convaincre.

²L'ensemble des stratégies sont listé dans le document suivant : http://anglais.ac-orleans-tours.fr/ressources/strategies_de_comprehension_et_dexpression/

* Attention : les descripteurs B2 concernent le niveau de compétence attendue en LV1 mais peuvent parfaitement faire partie de l'apprentissage dans une classe de LV2 en fonction des profils d'élèves.

Séances 1 et 2 – Introduction du sujet et système électoral américain. CLASS WORK

Inscrire « US PRESIDENTIAL ELECTION » au tableau et laisser les élèves réagir. L'actualité du thème devrait susciter des réactions et commentaires de la part des élèves. Les aider peu à peu à faire évoluer leurs interventions pour aller au-delà de la phrase simple en les incitant à développer leurs énoncés et préciser ce qu'ils savent. Faire durer cette phase tant que les échanges oraux restent constructifs et dynamiques. Lorsque la participation orale tourne court, distribuer le document *How to become President of the USA* et la [Worksheet 1](#) qui permettra d'accompagner la compréhension du document et d'attirer l'attention des élèves sur les points clés permettant de mieux comprendre le fonctionnement du système électoral américain : critères d'éligibilité, bi-partisme dominant, mode de sélection des candidats par le biais de primaires, l'élection au suffrage indirect, le système du « *winner takes all* » et grands électeurs (*Electoral College*). Cela permettra, en contexte, d'amorcer un travail sur la modalité (TASK 1A2) et de travailler sur la reformulation et l'explicitation de concepts abstraits.

Concrètement durant cette phase, projeter et faire commenter le document *How to become President of the USA*, et élaborer une trace écrite commune autour des points clés déjà énoncés à partir des propositions des élèves. (cf TASK 2)

Encourager ensuite les élèves à établir des comparaisons entre les systèmes français et américain, bon moyen en contexte de travailler comparatifs et structures d'opposition. (TASK 3)

Séance 3 – Working on Cartoons – les deux candidats et quelques éléments autour de leurs thèmes de campagne. GROUP WORK

Diviser la classe en deux groupes et distribuer la [Worksheet 2](#) correspondante. Au sein de chaque groupe, encourager la formation de petits groupes hétérogènes dans lesquels un élève plus à l'aise sera à même d'aider et d'accompagner deux ou trois camarades plus en difficulté. En effet, ces derniers risqueraient de ne rien dire et ne rien faire au sein de groupes plus importants (les bons élèves prenant en charge le travail) alors qu'à trois ou quatre ils se sentiront plus impliqués, s'investiront plus volontiers (ne serait-ce que pour fournir idées et hypothèses) et auront donc plus de chances de progresser. Ce type de petit groupe hétérogène favorise l'entraide et peut aboutir, si ce mode de fonctionnement est répété régulièrement, à une dynamique positive, voire une forme de tutorat entre pairs. Expliquer aux élèves qu'à partir d'un *cartoon*, ils vont accéder à quelques informations concernant l'un des candidats et devoir en rendre compte.

En guise de guidage, indiquer une trame de présentation possible au tableau : *brief description – a pro/anti cartoon? – information about the candidate, his/her personality, past...?*

Donner 10 à 15 minutes aux groupes pour préparer leur intervention. Passer dans les rangs et aider les groupes à interpréter les documents et à développer leurs hypothèses à partir de mots clés. Lors de cette phase, encourager les groupes à toujours plus de précision et de développements. Ne pas hésiter à feindre l'incompréhension ou à mésinterpréter volontairement ce qu'ils disent pour les obliger à développer et préciser leurs idées.

Il est évident que certaines références, comme celle à Vince Foster, ne leur diront rien, mais les documents sont suffisamment riches et les allusions nombreuses pour qu'ils

parviennent à trouver quelque chose à (en) dire.

Chaque groupe présente son *cartoon*. Encourager commentaires et discussions. Si des élèves défendent des idées différentes, les inviter à préciser leurs idées et à justifier leurs hypothèses. Ils seront naturellement amenés à produire des énoncés plus complexes et les échanges n'en seront que plus authentiques et intéressants.

Considérer ensuite le deuxième *cartoon* en classe entière. Faire lire le document et travailler sur l'opposition, y compris visuelle (blanc/noir). Les élèves pourront opposer optimisme et pessimisme, repli et accueil, mais aussi anticiper quelques thèmes de campagne et futures politiques pour chaque candidat.

Séance 4 – Première vidéo de campagne de l'équipe de Donald Trump. CLASS WORK

Indiquer le titre au tableau : *Watch Donald Trump's first campaign TV ad* et faire brièvement anticiper le contenu.

Diffuser la vidéo (www.youtube.com/watch?v=FEgykfioeuw) jusqu'à la fin de l'intervention de Donald Trump (*And believe it or not... I regret it* – 2'09) à deux reprises, entrecoupées d'une minute de pause, puis procéder à une première mise en commun et une première reconstruction du sens à partir des mots et expressions que les élèves ont repérés. Revenir à certains courts extraits si nécessaire et aider sur des micro-séquences les élèves les moins à l'aise à segmenter les énoncés. Montrer comment, à partir de quelques mots et expressions, on peut déduire ou inférer un sens.

Procéder chaque fois à une courte écoute de vérification du segment concerné.

Profiter de cette activité d'écoute pour attirer l'attention des élèves sur le fait que les mots porteurs de sens sont accentués. Leur faire répéter certaines phrases en respectant le schéma intonatif et accentuel afin de leur faire intégrer peu à peu cette notion. Ce travail les prépare au *role-play* final et les sensibilise en amont à ces questions intonatives et accentuelles, essentielles lorsque l'on veut se faire comprendre en anglais.

Une fois ce premier travail de compréhension et de reformulation effectué, diffuser l'enregistrement une troisième fois en invitant les élèves à se concentrer sur les passages encore flous ou sur lesquels les avis et interprétations sont partagés. **Proposer la [Worksheet 3](#) aux élèves désireux d'avoir une aide.**

Revenir collectivement sur cette dernière écoute, puis demander aux élèves en binômes ou petit groupes (les mêmes que ceux ayant travaillé sur les cartoons lors de la séance précédente) d'effectuer un brouillon du *recap* qui sera ensuite fait collectivement, prenant appui sur le travail des uns et des autres.

Lors de la phase de travail autonome des groupes, circuler dans les rangs et encourager l'entraide. Solliciter par exemple quelques groupes, voire la classe entière pour les demandes de lexique ou de traduction. Au lieu de leur fournir une réponse immédiate, amener les élèves à reformuler leurs idées et surmonter leurs lacunes par des stratégies de contournement. C'est en prenant conscience qu'une même idée peut être exprimée de plusieurs façons différentes qu'ils prendront confiance en eux et qu'ils se risqueront à vouloir s'exprimer de manière autonome. La [Worksheet 3](#) peut à ce stade est distribuée et servir de guidage au *recap*.

Si le temps restant le permet, maintenant que le sens a été clairement établi, diffuser une dernière fois l'extrait **afin que les élèves les moins en confiance prennent conscience des progrès effectués** (reconnaissent à l'oreille ce qui a été expliqué) et qu'un travail progressif et minutieux leur permet d'accéder peu à peu à une meilleure segmentation du flux sonore et au sens. **Utiliser la balado-diffusion** (indiquer simplement le lien youtube sur l'espace numérique de travail du lycée ou le cahier de texte numérique) **afin que les élèves puissent revoir la vidéo et y revenir lors de leurs révisions.**

HOMWORK

Diviser la classe en deux et donner les deux publicités de campagne à visionner et exploiter en travail maison. (cf [Worksheet 3](#) point B.)

Séance 5 – *Two Campaign ads*. GROUP WORK

Donner 5 à 10 minutes en début d'heure pour que les élèves ayant visionné et travaillé la même publicité puissent échanger, enrichir et affiner leur présentation. Une fois encore, encourager l'entraide au sein de petits groupes hétérogènes de trois ou quatre élèves.

Chaque groupe présente sa vidéo. Encourager les échanges et commentaires et mettre au point une trace écrite commune comparant et opposant les deux vidéos.

En profiter pour attirer l'attention des élèves sur les publicités relevant de la campagne officielle (*I'm Hillary Clinton/Donald Trump, and I approve this message*) et celles émanant de groupes de soutien. Eventuellement susciter une réflexion et quelques échanges sur les lobbies et l'intérêt qu'ont certains groupes à soutenir tel ou tel candidat.

Séance 6 – *Working on the Candidates' Platforms*. CLASS WORK et GROUP WORK

Distribuer le document *US election: Clinton vs Trump*. ([Worksheet 4](#))

Parcourir le document avec les élèves. Les faire réfléchir au profil de chaque candidat et les inciter à dégager les forces et faiblesses de chaque profil (*On the one hand, Hillary has got a real experience as a former Senator, a former First Lady and a former Secretary of State, but on the other hand, this can be perceived as a weakness: she is part of the system. – Rich and successful entrepreneurs such as Donald Trump embody the American ideal of success. Besides, Trump used to be a popular presenter on TV. But at the same time, he has no experience in terms of political responsibilities.*) Leur faire également développer et reformuler divers points de campagne des deux candidats.

Les élèves travaillent ensuite par groupes de trois et préparent un *role-play* dans lequel deux d'entre eux incarnent des militants de l'un et l'autre parti essayant de convaincre un ami commun, encore indécis. Favoriser là aussi la dynamique qu'apportent des groupes hétérogènes.

Se montrer par ailleurs vigilant quant aux questions intonatives et accentuelles. Faire répéter certains énoncés plusieurs fois si besoin. Prononcer une phrase sur un ton monocorde, puis la reprendre en accentuant les mots clés afin de faire prendre conscience aux élèves de la différence.

Activités langagières travaillées	Compréhension de l'Écrit. Expression Orale.
Tâches de communication	Restituer une information avec ses propres mots éventuellement à partir de notes. Exprimer des sentiments, une opinion personnelle. Convaincre en expliquant et reformulant si besoin.
Objectif culturel	Se familiariser avec des thèmes récurrents et des problématiques actuelles aux USA. (<i>Gun control, healthcare, military interventions abroad, immigration...</i>)
Objectifs de la séance	Réemployer les éléments vus jusqu'ici (personnalité des candidats, leurs thèmes de campagne, leurs programmes) dans une conversation visant à convaincre.
Outils	• Utiliser les indices extralinguistiques :

méthodologiques / stratégies	<ul style="list-style-type: none"> - anticiper la teneur du texte à partir de la connaissance préalable que l'on a du sujet ; • Utiliser les indices linguistiques : - repérer tous les mots connus et les mots transparents ; - émettre des hypothèses à partir des éléments repérés et des données de la situation ; - reconstruire le sens à partir des éléments repérés ; - vérifier si les hypothèses émises précédemment sont justes, réajuster ; - inférer le sens des mots inconnus d'après le contexte ou en se référant à son expérience. • Pour l'expression orale : - s'appuyer sur quelques mots clés, se détacher de ses notes ; - utiliser les mots de liaison ; - s'entraîner à l'oral avec un ou des camarades ; - articuler, penser à accentuer les mots porteurs de sens, regarder son auditoire ; - prendre son temps, parler lentement ; - s'aider de gestes, de mimiques, utiliser des synonymes ; - s'exprimer de manière vivante et expressive ; - s'autocorriger ; - si besoin et sans en abuser, utiliser quelques gap fillers authentiques : <i>I mean... you know...</i> - faire preuve d'humour...
Support utilisé et source du support	<i>US election: Clinton vs Trump</i> http://english.astroawani.com/world-news/2016-race-white-house-will-it-be-hillary-clinton-vs-donald-trump-103852
Pistes de différenciation	Proposer divers parcours avec des degrés de guidage différents. Autoriser divers degrés de prises de notes. Circuler parmi les groupes activement lors de la phase de préparation afin d'adapter le degré d'aide apporté.

Séance 7 – Réflexion autour de la notion. CLASS WORK

Le début de séance peut être l'occasion de faire passer un ou deux groupes supplémentaires sur le *role-play* de la séance 6.

Consacrer le reste de l'heure à une réflexion autour de la notion « Lieux et formes du pouvoir ». Laisser travailler les élèves par petits groupes autour des deux questions de la problématique de départ et les amener à sélectionner les éléments de la séquence pertinents et à même d'étoffer et d'illustrer leur réflexion autour de la notion.

II. Proposition d'évaluation de la séquence présentée:

EXEMPLE D'ÉVALUATION DE LA COMPRÉHENSION ORALE B2

Notion du programme : Lieux et formes du pouvoir.

Thématique : Les élections présidentielles américaines.

Rappel de la problématique : *Why is the American presidential election such a global issue? - A communication or presidential campaign?*

Support retenu :

U.S. presidential candidates' campaign ad war heats up
(www.youtube.com/watch?v=yr6HnMcT1Zk).

Objectif de l'évaluation	Compréhension de l'oral type bac.
Descripteurs du niveau A2 évalués	Comprendre les points principaux de bulletins d'information et de documents enregistrés simples portant sur des sujets connus.
Descripteurs du niveau B1 évalués	Comprendre les points essentiels d'une intervention énoncée dans un langage clair et standard.
Descripteurs du niveau B2 évalués	Comprendre les idées principales d'interventions complexes du point de vue du fond et de la forme, sur un sujet concret ou abstrait et dans une langue standard.

Procéder à une évaluation dans les conditions de l'examen : trois écoutes avec pause d'une minute entre les écoutes, puis dix minutes pour la rédaction du compte rendu. Utiliser la grille de CO du baccalauréat, conçue pour une évaluation du niveau B2.

Conception : GOARANT Christophe – Lycée FULBERT (28) – 2016/2017