

COMPÉTITION EUROPÉENNE DE STATISTIQUES

Equipe TAOPABLO
Lycée Grandmont – Tours
Académie Centre Val de Loire

Quelles sont les spécificités des flux commerciaux français ainsi que leur dynamique?

Introduction

Avec le retour de Donald Trump à la présidence des États-Unis, le protectionnisme américain s'intensifie à nouveau. En renforçant les droits de douane sur plusieurs secteurs stratégiques, notamment l'acier et l'aluminium, il menace désormais d'imposer de nouvelles barrières aux exportations automobiles et agroalimentaires européennes. Ces décisions peuvent être lourdes de conséquences pour la France, impactant les exportations françaises aux États-Unis, notamment dans l'aéronautique, le luxe et les produits agricoles. Ces annonces récentes s'inscrivent, en réalité, dans un contexte plus général d'évolution des accords et règles du jeu commerce international (place de l'OMC, accords de libre-échange avec le Mercosur, bilatéralisme, etc.), et posent la question de la place du commerce français dans ce nouvel environnement.

Mais ces éléments qui font l'actualité, ne doivent cependant pas nous faire oublier que le principal cadre d'échange de la France reste l'Union Européenne: quelles sont alors les **spécificités du commerce français dans le contexte européen**.

I. Quel est le positionnement de la France dans le commerce européen ?

Objectif :

- Comprendre quelle place occupe la France dans l'économie européenne.
- Comprendre le solde commercial de la France ainsi que ses origines.

II. Quels produits la France échange-t-elle aujourd'hui et vers qui ?

Objectif :

- Quels sont les avantages comparatifs de la France?
- Comment ont évolué les flux commerciaux de la France entre 2012 et 2022?
- Quels sont les secteurs d'activités dont l'impact sur les flux commerciaux français a le plus évolué ?

III. Quels sont les acteurs du commerce français ?

Objectif :

- Quel impact ont les plus grandes entreprises en France?
- Cette situation est-elle proche des autres pays européens ?

Méthode

- Nous avons commencé par analyser le sujet et comprendre son lien avec les différents tableaux Excel.
- Ensuite, nous avons élaboré une problématique et un plan qui mettait en relief différents questionnements.
- Nous avons, par la suite, étudié en profondeur les données pour en tirer des analyses, en évaluer la pertinence et l'intérêt.
- Finalement, nous avons créé des graphiques et des cartes en sélectionnant uniquement certaines données et en les croisant.

Difficultés

- Trouver une problématique pertinente et qui englobe le maximum de données tout en étant intéressante et utile.
- Nécessité de trouver une organisation pour allier travail sur le concours et travail scolaire.
- Apprendre à perfectionner l'utilisation d'outils tel que Excel et Mapchart.
- Faire des graphiques pertinents et peu complexes.

I - Le positionnement de la France dans le commerce européen

Quelle est la place de la France dans l'UE, compte tenu de son PIB ?

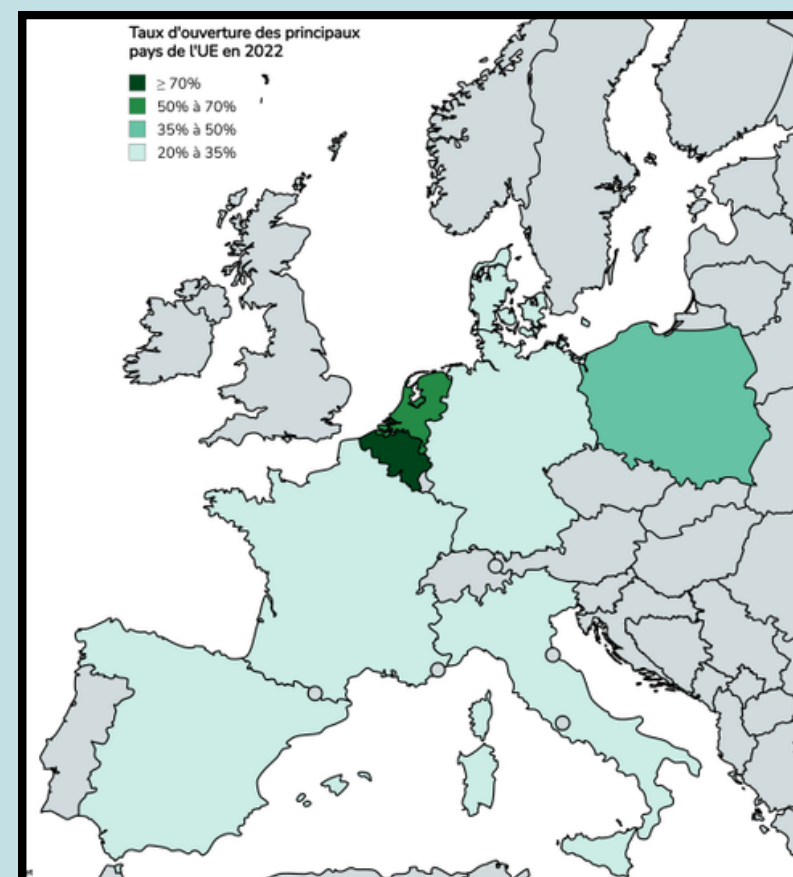
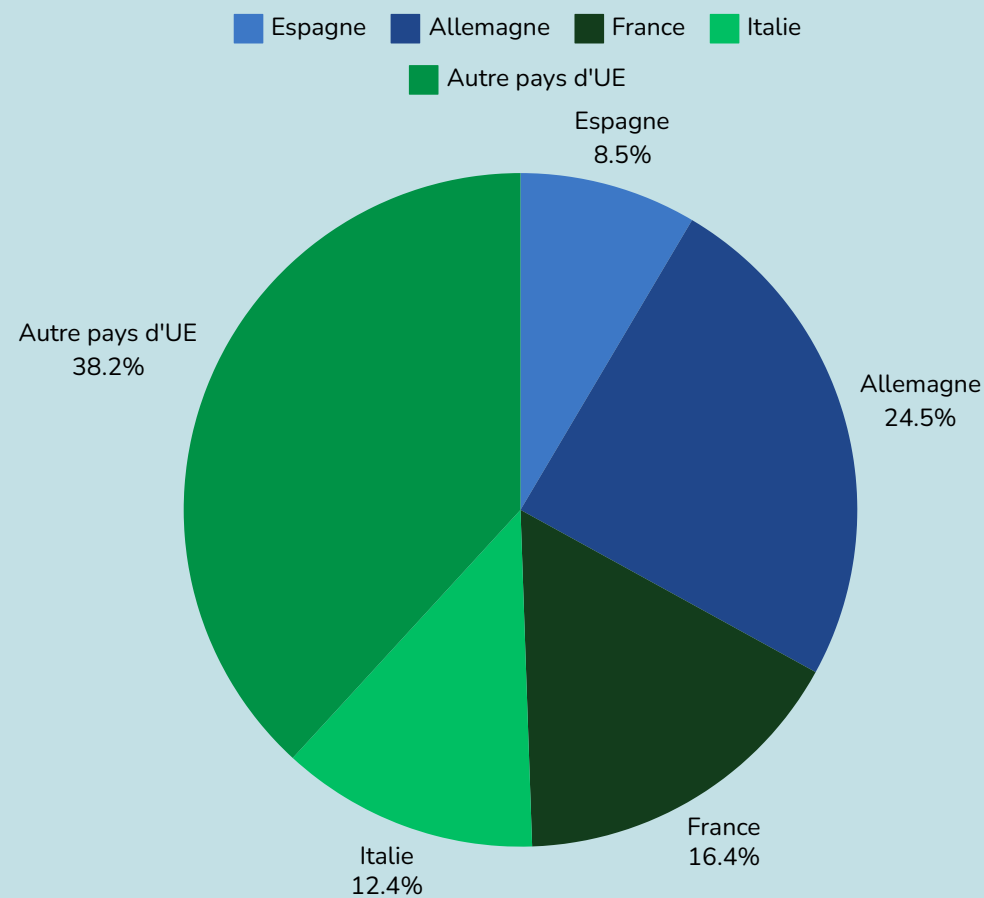
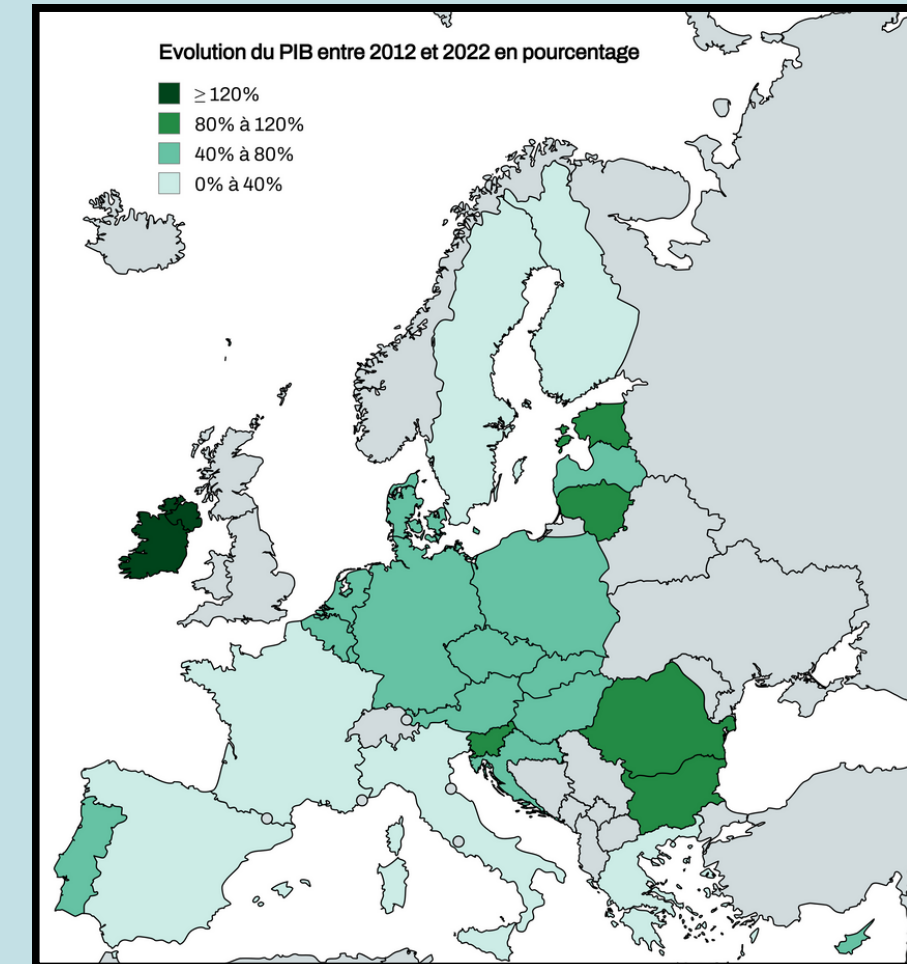
En 2022, la France représentait 16,4% du PIB de l'Union Européenne et se place ainsi à la 2ème place des plus gros PIB d'UE derrière l'Allemagne (qui représente 24,5% du PIB des pays de l'UE). Ainsi, la France occupe une place déterminante au sein de l'Europe, et ce, principalement grâce à la taille de son PIB.

Quelle croissance pour l'économie française ?

Entre 2012 et 2022, le PIB de la France a progressé de 2 088 milliards d'euros à 2 655 milliards d'euros, soit une augmentation de 27%. Cette croissance s'inscrit dans une tendance plus générale au sein de l'Union Européenne, dont le PIB est passé de 11 468 milliards d'euros en 2012 à 16 144 milliards d'euros en 2022, soit une progression de 40%.

La France ne fait ainsi pas partie des pays dont le PIB a connu une forte croissance, et a donc connu une croissance plus faible que la moyenne de l'UE.

A l'inverse, l'Irlande a vu son PIB presque tripler en 10 ans, mais elle reste tout de même dans une position moyenne.



Quel est le taux d'ouverture de la France ?

En 2022, la France avait un **taux d'ouverture** de 21,44% soit l'un des plus faibles de l'Union Européenne. En effet, le taux d'ouverture moyen est quant à lui de 35,63% soit près de 14,19 point de pourcentage de plus.

A l'inverse, les Pays-Bas ont un des taux d'ouverture les plus élevés en 2022 avec près de 70%.

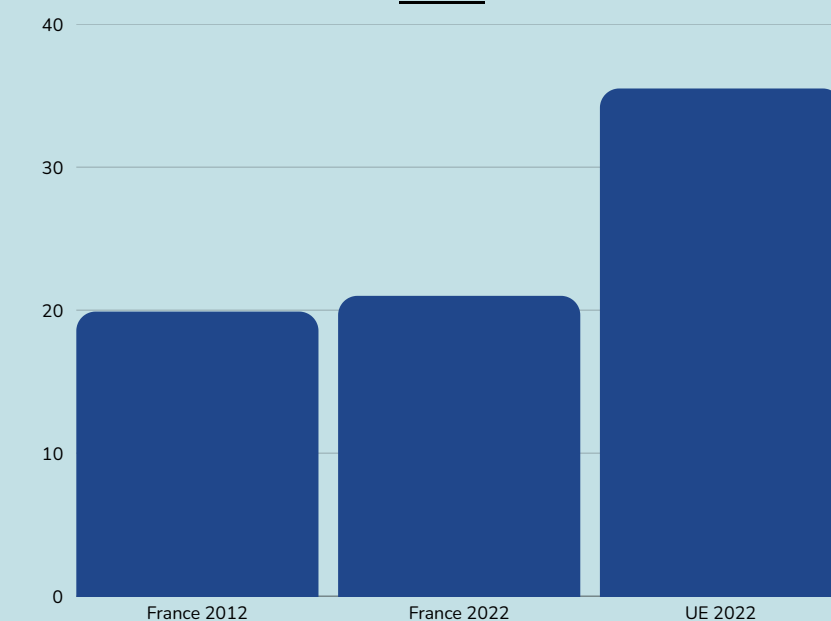
L'importance du commerce de la France dans son économie globale peut ainsi sembler plus limitée.

Comment a évolué le taux d'ouverture français ?

Le taux d'ouverture français quant à lui, est passé de près de 19,9% en 2012 à 21,4% 2022 soit une augmentation de près de 1,4 points de pourcentage.

Ainsi, l'importance du commerce extérieur par rapport à l'économie nationale semble avoir relativement augmenté sur cette période même si en comparaison au reste de l'UE, cette augmentation ne permet pas à la France de rattraper le taux d'ouverture européen moyen.

Evolution du taux d'ouverture français entre 2012 et 2022, comparé à celui de l'UE en %



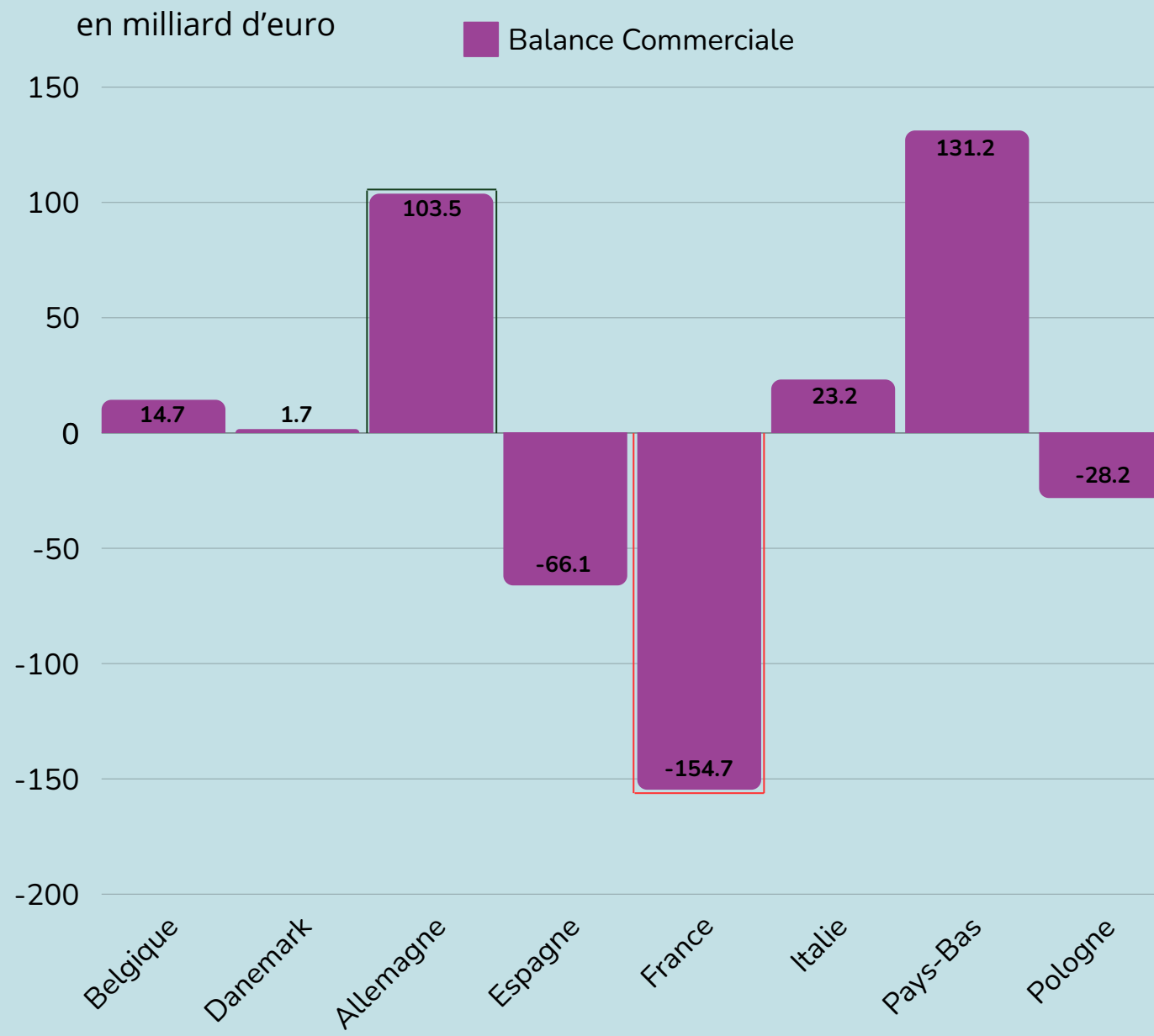
I - Le positionnement de la France dans le commerce européen

La France a-t-elle une balance commerciale positive ?

Le **solde commercial** (obtenu en faisant la différence entre les export et les imports) de la France est fortement déficitaire, avec environ **-154,7** milliards d'euros en 2022, ce qui en fait le plus mauvais élève parmi ses voisins. Par exemple la Pologne ou l'Espagne ont également un déficit commercial, mais moins important

A l'inverse, des pays ont un excédent commercial très important, par exemple l'Allemagne qui a un excédent commercial de 103,8 milliards.

Balance commerciale



Quelle évolution pour la balance commerciale française?

Entre 2012 et 2022, la balance commerciale française se dégrade: le **déficit commercial** a en effet doublé.

Ainsi, la France semble peu compétitive au regard de ses principaux partenaires : elle importe bien davantage qu'elle exporte à l'étranger et, dans une vision plus dynamique, cette tendance semble s'approfondir.

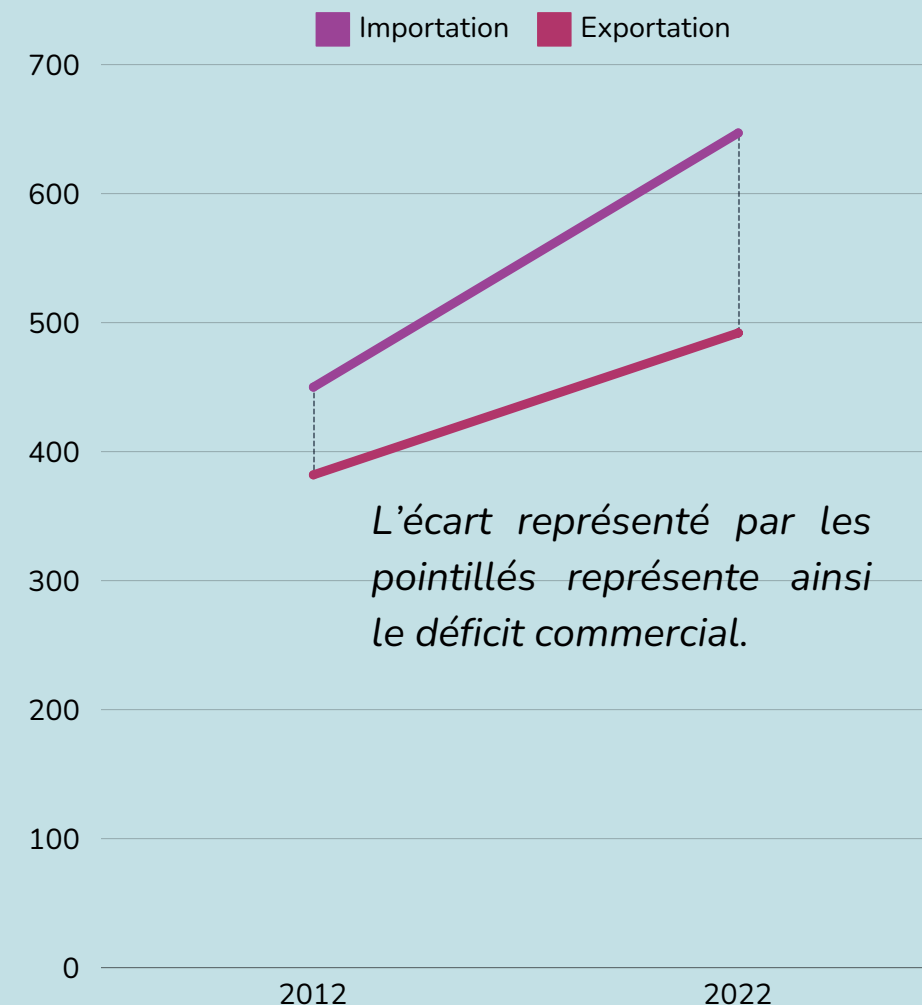
-67,5

2012

-154,7

2022

Evolution des importations et des exportations entre 2012 et 2022



Comment expliquer l'aggravation du déficit commercial ?

Ce déficit peut être dû à une **baisse des exportations**. Or, on remarque que la France n'exporte pas moins qu'avant (c'est même le contraire: + 110 milliards d'exportations depuis 2012). En réalité, il s'explique par une **hausse des importations**, qui ont augmenté plus rapidement que n'ont augmenté les exportations.

Mais dans les deux cas, il peut s'agir d'un problème de **compétitivité** : soit la France peine à gagner de nouvelles parts de marché, soit les produits étrangers sont plus compétitifs que les produits français (et donc importés).

II. Quels produits la France échange-t-elle aujourd'hui

Quels sont les points forts de la France à l'exportation?



En 2022, l'industrie agroalimentaire représente un total d'environ 36 milliards d'euros d'exportations

7,3% des exportations françaises



En 2022, l'industrie chimique représente un total de 45 milliards d'euros d'exportations

9,1% des exportations françaises



En 2022, l'industrie automobile représente un total d'environ 36 milliards d'euros d'exportations

7,3% des exportations françaises

Quels sont les avantages comparatifs de la France?

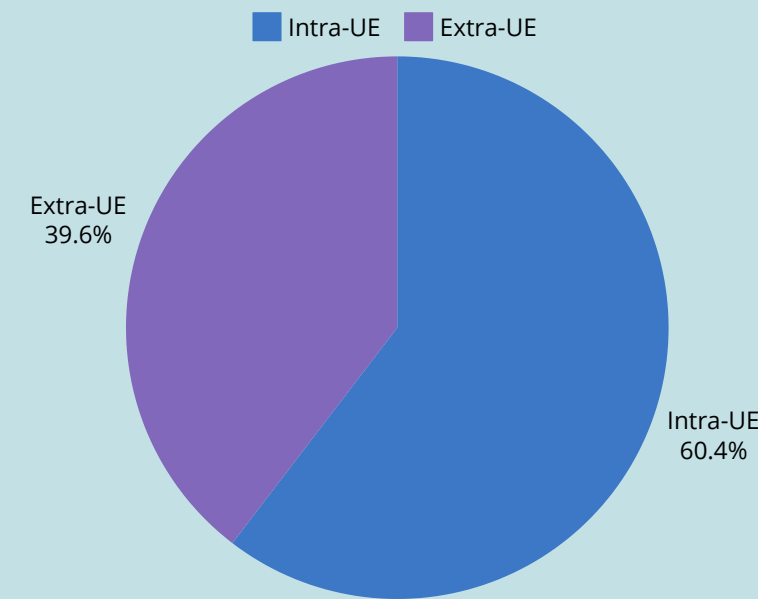
Toutefois, il est essentiel de regarder la **balance commerciale** de chaque secteur pour comprendre si la France a réellement un avantage comparatif.

- Le secteur de l'industrie chimique est excédentaire de 20,1 milliards d'euros ce qui montre que la France exporte plus dans ce secteur qu'elle n'importe.
- De même l'industrie alimentaire (excédent commercial de 10,5 milliards d'euros).
- Cependant du côté de l'industrie automobile, la balance commerciale est elle déficitaire de 5,3 milliards d'euros.

Ainsi, contrairement à l'industrie automobile, les secteurs agroalimentaire et chimique représentent deux **avantages comparatifs** de la France.

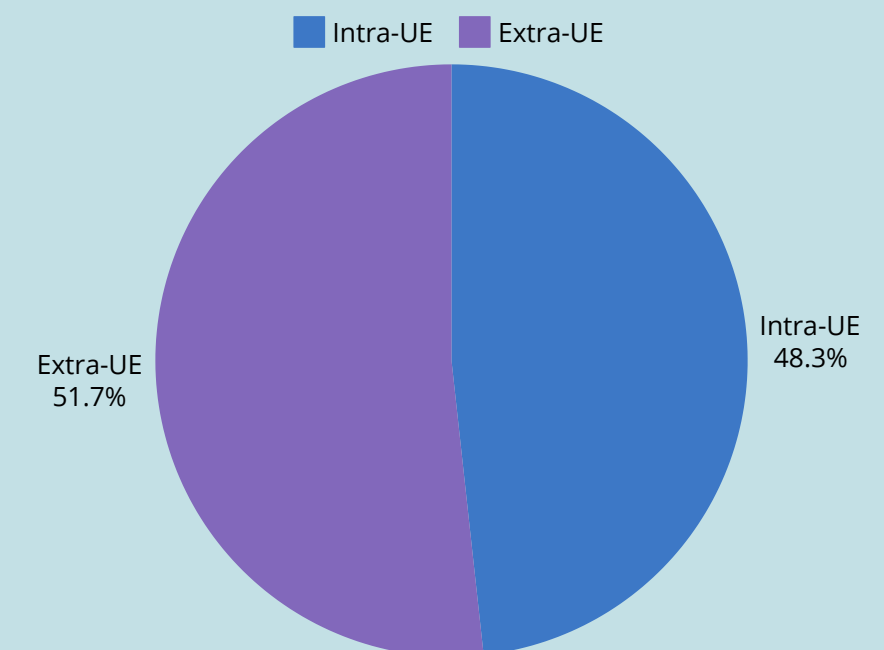
Quels sont les destinataires des principales exportations françaises?

Part des exportations Intra-UE et Extra -UE de l'industrie agroalimentaire française



On observe que 60,4 % des exportations agroalimentaires françaises sont destinées aux pays de l'UE, tandis que 39,6 % sont envoyées vers des pays hors UE. L'UE est le principal marché pour les exportations françaises du secteur agroalimentaire.

Part des exportations Intra-UE et Extra -UE de l'industrie chimique française



On observe que 51,7% des exportations chimiques françaises sont destinées aux pays de l'UE, tandis que 48,3% sont envoyées vers des pays hors UE. L'UE est ainsi le principal marché pour les exportations françaises du secteur chimique.

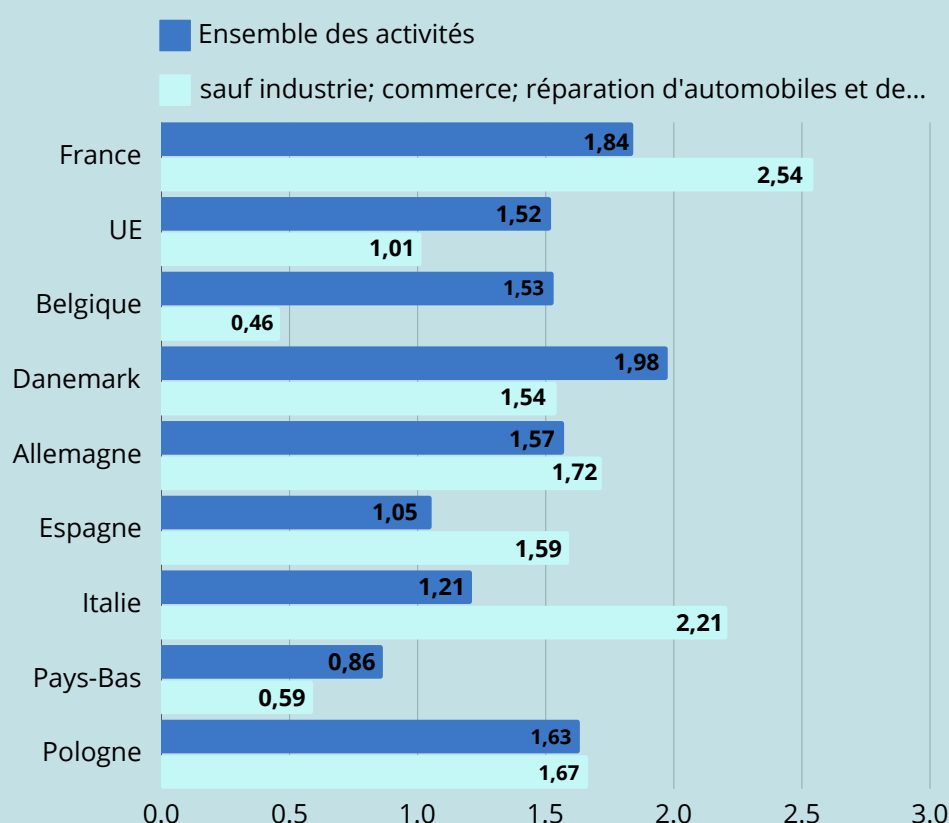
Importations

Comment importe-t-on en France?

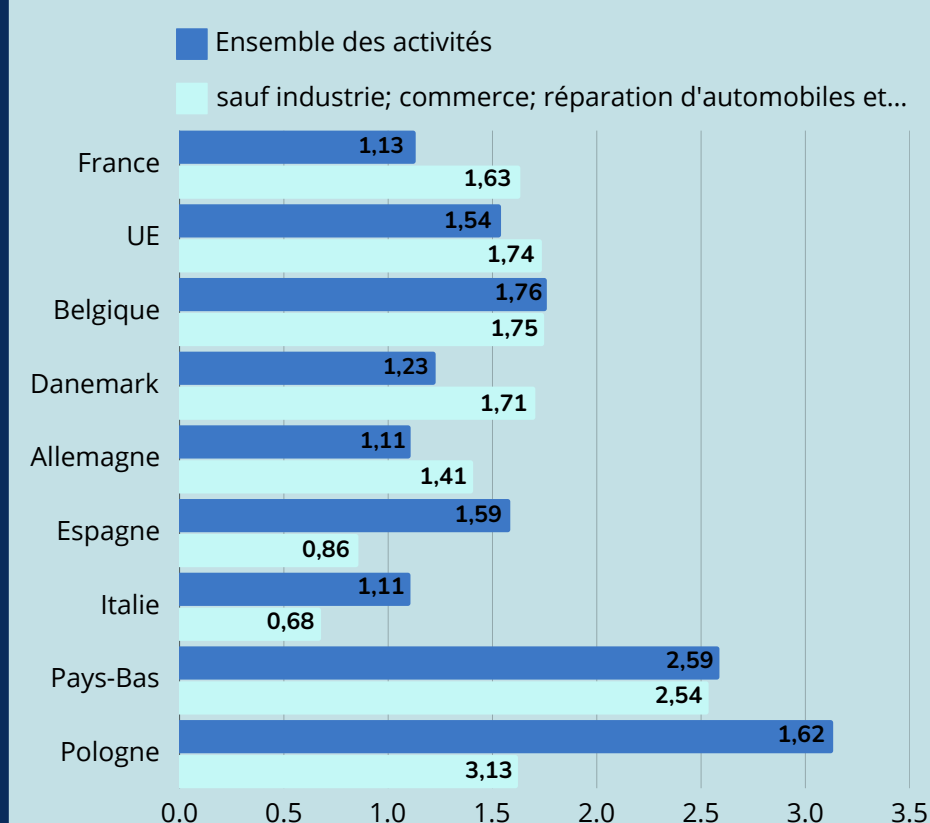
En 2022, les **pays de l'Union européenne** ont en moyenne importé 1,5 fois plus au sein de l'UE qu'à l'extérieur. Cependant, en excluant les secteurs de l'industrie, du commerce et de la réparation automobile et de motocycles, ce rapport s'équilibre : les importations intra et extra-UE deviennent quasiment équivalentes. En **France**, la tendance est différente. Ses importations intra-UE sont 1,8 fois supérieures à celles effectuées hors UE, soit un niveau plus élevé que la moyenne européenne. Mais lorsque l'on exclut les secteurs précités, cet écart se creuse fortement, atteignant un rapport de 2,5. Cela signifie qu'en France, l'industrie, le commerce et la réparation automobile/motocycles importent davantage hors de l'UE que les autres secteurs.

II. Quels produits la France échange-t-elle aujourd'hui et vers qui ?

Rapport entre importations intra UE et extra UE



Rapport entre exportations intra UE et extra UE

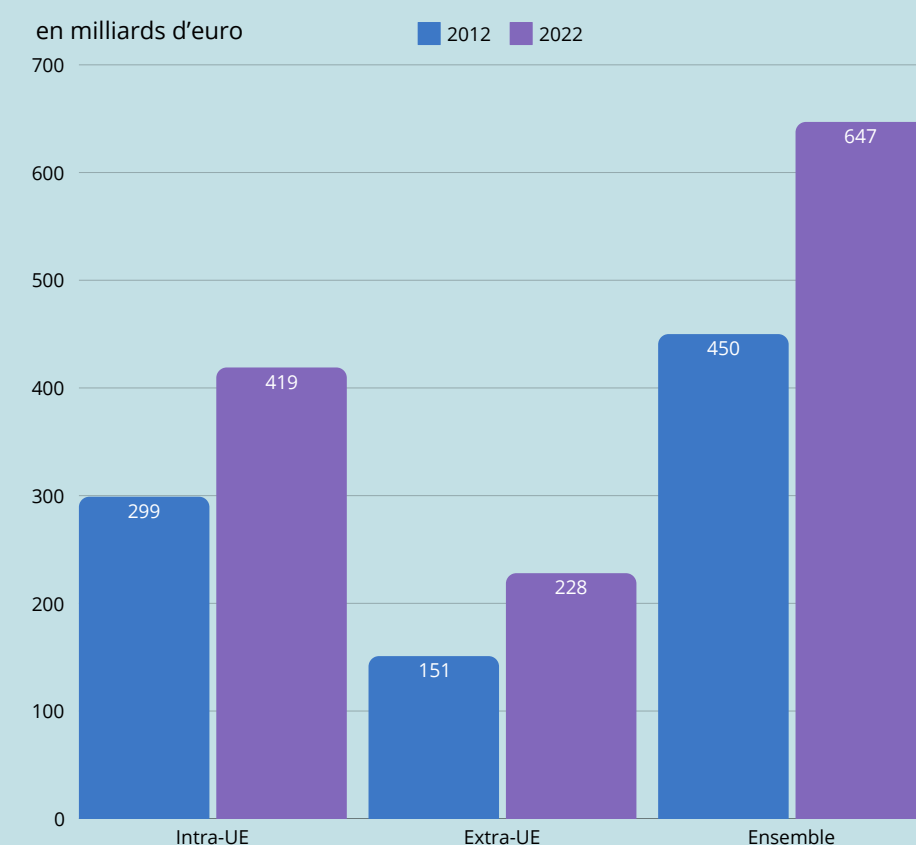


Exportations

Comment exporte-t-on en France?

A l'inverse, les **pays de l'Union européenne**, en 2022, ont en moyenne exporté 1,5 fois plus au sein de l'UE qu'à l'extérieur. Cependant, en excluant les secteurs de l'industrie, du commerce et de la réparation automobile et de motocycles, on constate de ce rapport qu'il augmente, les exportations intra-UE sont alors 1.74 fois supérieures à celles extérieures à l'UE. Du côté de la **France**, la tendance est différente. Ses exportations intra-UE sont 13% supérieures à celles effectuées hors UE, soit un niveau bien moins élevé que la moyenne européenne. Mais lorsque l'on exclut les secteurs précités, les exportations Intra-UE sont alors 63% supérieures aux exportations extra-UE. Ainsi en France, l'industrie, le commerce et la réparation automobile/motocycles exportent davantage hors de l'UE que les autres secteurs.

Evolution des importations françaises entre 2012 et 2022



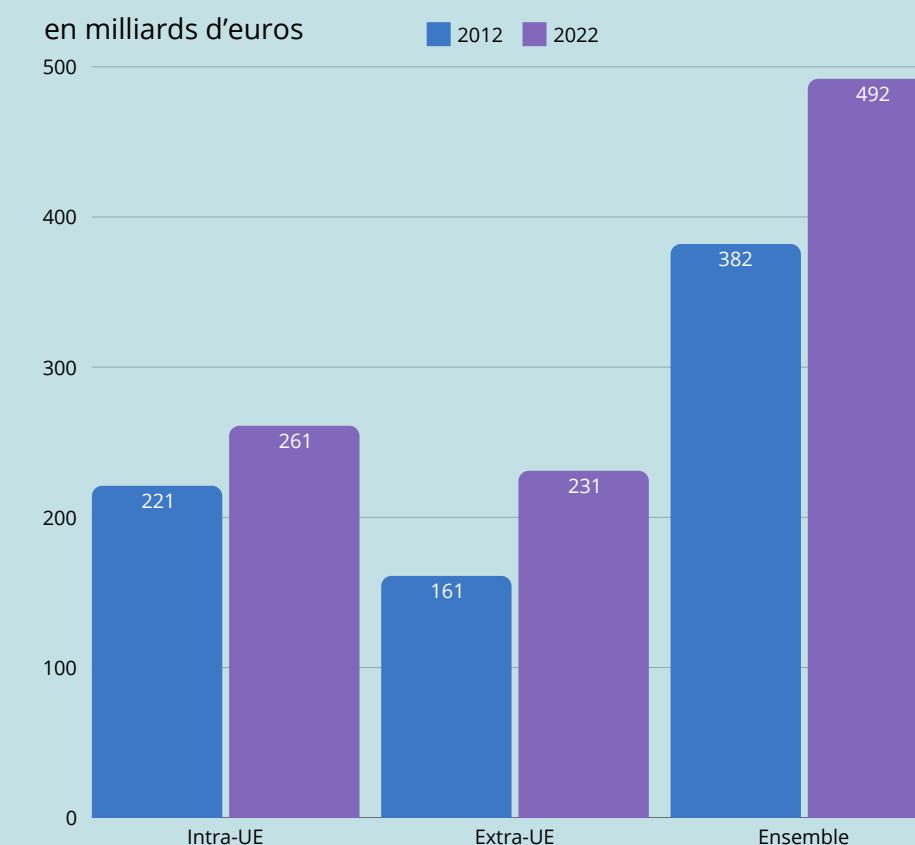
Comment ont évolué les importations françaises ?

Les **importations françaises** ont beaucoup augmenté (+ 43,7% entre 2012 et 2022). Si nous regardons plus en détail nous nous apercevons que l'augmentation a été plus conséquente sur les exportations extra-UE (+ 50,1%)

Comment ont évolué les exportations françaises ?

Entre 2012 et 2022, les **exportations françaises** ont augmenté de 28,6%; en regardant plus en détail, on s'aperçoit également que cette augmentation n'est pas similaire pour les exportations intra-UE et extra UE. Les importations à l'extérieur de l'UE ont en effet augmenté de 43,7% alors que celle à l'intérieur de l'UE ont seulement augmenté de 17,7%. Les exportations françaises se sont ainsi principalement développées à l'extérieur de l'Union européenne sur cette période. Par ailleurs, lorsque l'on observe l'ensemble des activités NACE (sauf industrie; commerce; réparation d'automobiles et de motocycles) on s'aperçoit que leurs exportations ont augmenté de 56,3% soit deux fois plus que la tendance générale et ce, que ce soit pour les exportations intra UE et extra UE

Evolution des exportations françaises entre 2012 et 2022



III. Quels sont les acteurs du commerce français ?

Quel est l'impact des grandes entreprises sur les flux commerciaux français

En 2022, les **10 plus grandes entreprises françaises** ont réalisé 142,5 milliards d'euros d'importations, ce qui représente environ 22 % du total des importations françaises.

Du côté des exportations, leur contribution s'élève à 109,9 milliards d'euros, soit 22 % des exportations françaises.

- Ces chiffres mettent en évidence une **forte concentration des échanges internationaux** au sein d'un nombre restreint de **grandes entreprises** en France.
- Le poids de ces grandes entreprises est surtout visible dans les secteurs de l'industrie (sauf construction), mais aussi le commerce, la réparation d'automobiles et de motocycles.
- A titre d'exemple, plus de 40% des importations industrielles sont le fait de grandes entreprises, et celles-ci sont à l'origine de 30% des exportations de ce secteur.

Ces données montrent ainsi que les grandes entreprises sont les piliers du commerce international français, en particulier dans les secteurs industriels et commerciaux.

Importations



Le TOP 10 des entreprises

Représente 22 % du total des importations



Le TOP 10 des entreprises

Représente 41,6 % des importations dans l'industrie

Exportations



Le TOP 10 des entreprises

Représente 22 % du total des exportations



Le TOP 10 des entreprises

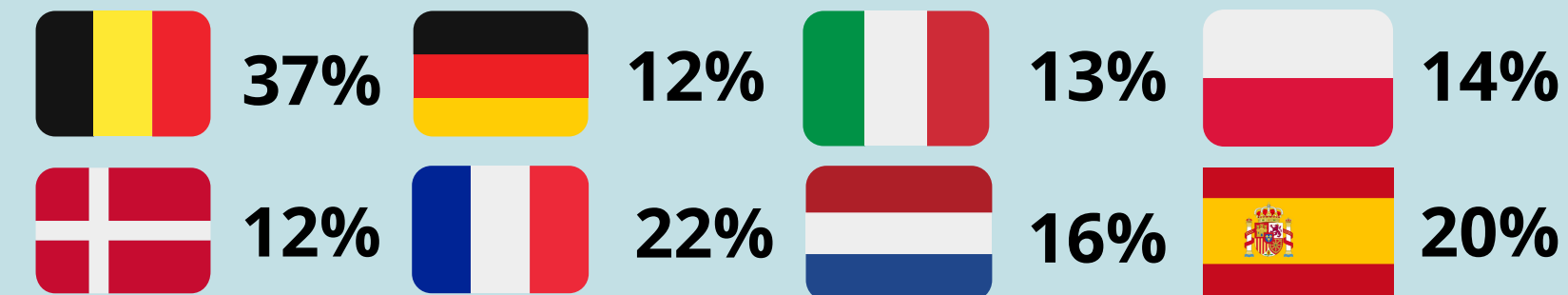
Représente 29 % des exportations dans l'industrie

La vitalité des grandes entreprises françaises est-elle une exception européenne?

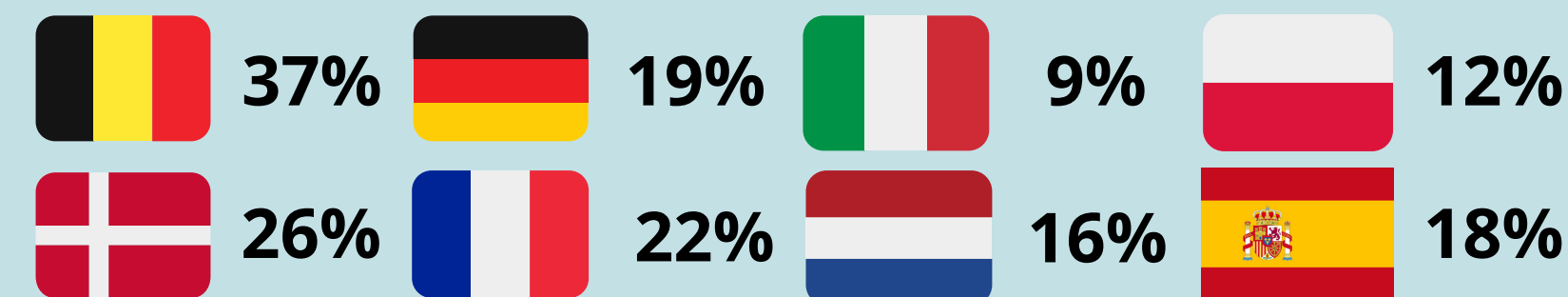
En **Allemagne**, première puissance économique de l'UE, l'impact des 10 plus grandes entreprises dans les exportations est légèrement inférieur à celui de la France (19 % des exportations totales). Pour les importations, c'est 148,3 milliards d'euros soit 11,6 % du total. Ainsi, les PME semblent jouer un rôle plus actif dans le commerce international de l'Allemagne. Le même constat peut être fait pour **l'Italie**, 3ème puissance économique de l'UE. À l'inverse, la **Belgique** affiche des niveaux de concentration encore plus élevés que la France. En Belgique, les 10 plus grandes entreprises réalisent plus de 37 % des importations et exportations, traduisant ainsi une forte spécialisation de l'économie autour de quelques acteurs dominants.

La France se situe ainsi dans une position intermédiaire entre des pays très concentrés comme la Belgique, et des économies basées sur des acteurs plus diversifiés comme l'Allemagne et l'Italie.

Part des 10 plus grandes entreprises importatrices du pays dans les importations totales du pays



Part des 10 plus grandes entreprises exportatrices du pays dans les exportations totales du pays



Conclusion

Quelle position la France occupe-t-elle dans le commerce européen?

- Si la France occupe aujourd'hui une place prépondérante dans le PIB européen, elle présente un taux d'ouverture faible comparé à la moyenne européenne.
- Cependant, du fait de l'importance de son PIB, le volume de ses échanges restent très importants comparé à d'autres pays plus petits. Il ne faut donc pas sous-estimer le poids du commerce international pour l'économie de la France ainsi que pour celle de l'Union Européenne.
- Du côté de son solde commercial, on observe que la France a, ses dernières années, eu tendance à augmenter plus ses importations que ses exportations d'où une détérioration de son solde. Cela pose la question de la compétitivité de l'économie française.

Quels produits la France échange-t-elle aujourd'hui et vers qui ?

- Aujourd'hui, la France est avantagée commercialement dans plusieurs secteurs tel que l'agroalimentaire, et le luxe.
- Mais beaucoup de secteurs sont quant à eux bien plus importateurs qu'exportateurs tel que l'automobile.
- Par ailleurs, ces produits sont principalement échangés au sein de l'Union Européenne, que ce soit pour les importations ou les exportations.
- Néanmoins, en regardant l'évolution des exportations entre 2012 et 2022, on constate que ces dernières se sont plus développées à l'étranger qu'au sein de L'Union Européenne.

Quels sont les acteurs des échanges français ?

- Finalement, les grandes entreprises occupent une place importante dans le commerce français. Elles représentent une part non négligeable dans les exportations/importations françaises et plus particulièrement dans le secteur de l'industrie (sauf construction).
- Ce n'est pas un cas isolé, en effet au sein de l'Union Européenne, d'autres pays comme la France ont une économie fortement liée sur ces 10 plus grandes entreprises, on peut citer la Belgique ou l'Espagne notamment.
- A l'inverse dans certains cas, ces entreprises ne représentent pas une aussi grande part dans les flux commerciaux, c'est le cas de l'Italie.

Ouverture : Le taux d'ouverture n'a, en 10 ans, augmenté que d'un point de pourcentage et la balance commerciale française présente un déficit structurel (contrairement à nos principaux partenaires). Il serait donc intéressant de comprendre les raisons de ces fragilités et de mieux analyser les interactions avec les autres composantes de la demande globale (consommation et investissement). Enfin, nous pouvons nous demander dans quelle mesure le commerce français résistera-t-il dans le nouveau contexte économique international.