

DANS CE CADRE	Académie :		Session :	
	Examen :		Série :	
	Spécialité/option :		Repère de l'épreuve :	
	Épreuve/sous épreuve :			
	NOM :			
	(en majuscule, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse)			
	Prénoms :		N° du candidat	
NE RIEN ÉCRIRE	Né(e) le :		(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel)	
	Note :		Appréciation du correcteur	

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE

ARTS APPLIQUÉS ET CULTURES ARTISTIQUES

SESSION 2026

Durée : 1 H 30 - Coefficient : 1

SUJET

Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

Matériel autorisé :
L'usage de matériel graphique à séchage rapide est autorisé.
La calculatrice n'est pas autorisée.

LE SUJET EST À RENDRE DANS SON INTÉGRALITÉ.

CAP	26-CAP-AACA-MEAG2	Session 2026	SUJET
Arts Appliqués et Cultures Artistiques	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 1 / 5

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Écodesign

L'écodesign, ou design écologique, est une approche de conception qui vise à réduire l'impact environnemental des produits, des services ou des espaces à chaque étape de leur cycle de vie, tout en tenant compte de leur esthétique, de leur fonctionnalité et de leur performance.

La gourde est une alternative écologique à la bouteille en plastique car elle est réutilisable. Cela réduit ainsi les déchets et préserve les ressources naturelles. En plus de réduire les déchets plastiques, elle aide à préserver l'eau, une ressource essentielle, en évitant la production excessive de bouteilles à usage unique et en promouvant une gestion plus responsable de cette ressource vitale.



1 Klean Kanteen, 80 cl gourde classique, simple paroi, acier inoxydable recyclé à 90 %, capuchon garanti sans BPA.



2 HYDAWAY, 50 cl bouteille d'eau pliable, réutilisable avec couvercle à rabat pour voyage, randonnée, portable et étanche, silicone de qualité alimentaire, sans BPA.



4 LARQ Movement PureVis™, 71 cl acier inoxydable à paroi simple, auto-nettoyante grâce à la technologie PureVis par lumière UV, batterie rechargeable usb, neutralise jusqu'à 99 % de bactéries.



3 Soulbottles, 60 cl Bouteille en verre épais recyclé à 70 % système de fermeture : dessus basculant en céramique, charnière en acier inoxydable, joint en caoutchouc naturel, coque de protection en liège et caoutchouc naturel.

PARTIE 1

Exercice 1 :

Grâce aux documents 1 à 4, compléter le texte ci-dessous avec les mots suivants : **pliable, purifier, liège, verre, UV, compacte, quotidien, randonnée, inoxydable, solide.**

La LARQ PureVis peut _____ l'eau grâce à une lumière _____. Elle est idéale pour les activités de _____ ou les voyages dans des endroits éloignés. La Soulbottle est faite en _____ ce qui lui permet de ne pas avoir de goût. Sa coque en _____ protège bien la gourde, ce qui la rend parfaite pour un usage _____. La gourde HYDAWAY est _____ et se range facilement. Une fois vide, elle est _____ et permet de gagner de la place dans un sac. Enfin la Klean Kanteen classique est en acier _____. Bien qu'elle ne soit pas légère, elle est très durable et _____.

Exercice 2

Identifier un avantage et un inconvénient pour chaque gourde, en tenant compte des aspects de production et de recyclage (tous les mots ne sont pas obligatoirement donnés à l'exercice 1).

GOURDES	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
1 Klean Kanteen	-	-
2 HYDAWAY	-	-
3 Soulbottles	-	-
4 LARQ	-	-

Questions :

1.1 - Selon votre analyse des avantages et des inconvénients, quelle gourde est la moins écologique ? Justifier votre réponse en une phrase.

1.2 - Quelles sont les qualités les plus importantes pour créer une gourde éco-responsable ? Entourer les trois bonnes réponses :

Durabilité élevée plastique fragilité praticité empreinte carbone faible

jetabilité recyclabilité ergonomie choix des matériaux

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Un pop-up store est une boutique éphémère qui permet à une marque de créer une expérience exclusive et immersive pour attirer l'attention des clients et générer du buzz. Il sert aussi à tester de nouveaux marchés ou produits à moindre coût tout en renforçant l'image de marque.

Voici 5 exemples de pop-up store :



1 - Louis Vuitton, New York, États Unis



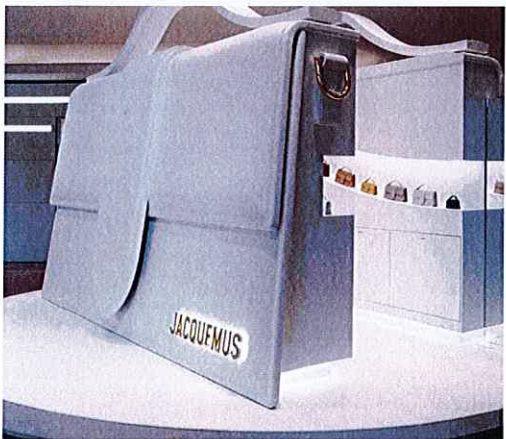
2 - Adidas, Barcelone, Espagne



3 - Roxy, spots de surf de Ericeira au Portugal, Biarritz et Hossegor en France, et Newquay en Angleterre



4 - H&M, plage de la Hague, Hollande



5 - Jacquemus, Fashion Week, Galeries Lafayette, Paris

1.3 – Si vous deviez choisir un emplacement pour votre pop-up store dans votre ville, quel lieu choisiriez-vous ?

1.4 - Expliquer en une phrase pourquoi cet emplacement serait idéal pour attirer des clients.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Analyse des documents 1 à 5 ci-contre :

1.5 - Quel pop-up store est placé dans un lieu insolite ?

1.6 - Quels pop-up store ont des formes extravagantes ?

1.7 - Quel pop-up store semble conquérir la rue ?

1.8 - Selon vous, pourquoi Adidas a choisi cette forme ?

1.9 - Un pop-up store est temporaire : comment doit être pensée sa conception ? Entourer les quatre bonnes réponses.

- démontablepérennelourdléger
- gigantesqueadaptabledéplaçable

1.10 - Vous devez construire un pop-up store avec des matériaux recyclés ou durables. Dans la liste ci-dessous, entourer deux matériaux que vous utiliseriez.

- cartoncontainerbriquepierre
- bétonpalette de boissstructure gonflable en plastique

1.11 - Selon vous, pourquoi sont-ils adaptés à un pop-up store temporaire ?

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

PARTIE 2

Contexte

Pour la conception de son pop-up store destiné au lancement de sa nouvelle gourde, la société Néos a créé des planches d'inspiration pour orienter la conception de l'habillage.

Une planche d'inspiration est un outil de conception graphique qui regroupe une variété de visuels, de textures, de couleurs, de typographies et autres éléments de design afin d'établir l'ambiance générale, l'émotion ou l'atmosphère d'un projet spécifique.

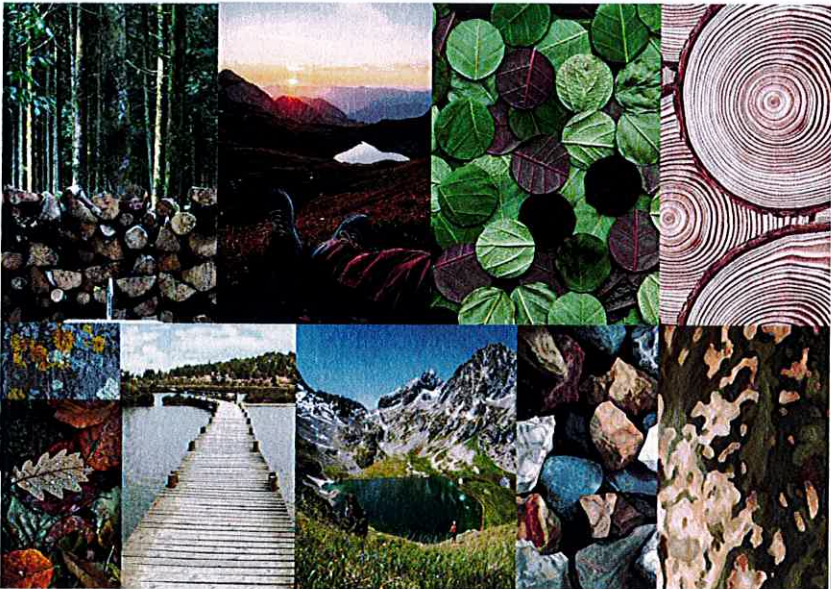
Questions (planches n° 1 et n° 2) :

- 2.1 - Quelle planche est plutôt associée au thème « nature et environnement » ? _____
- 2.2 - Quelle planche met plus en avant les courbes et les lignes ? _____
- 2.3 - Après analyse des deux planches, faire un choix de thème pour l'habillage du pop-up store.
- Thème choisi : _____
- Argumenter ce choix : _____

2.4 - Relevés

Pour chacune des deux planches d'inspiration :

- relever graphiquement quatre éléments sous forme de croquis simples mais reconnaissables ;
- relever la gamme de couleurs principales.



4 croquis au crayon à papier

Gamme de couleurs aux crayons de couleur

planche d'inspiration n° 1

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

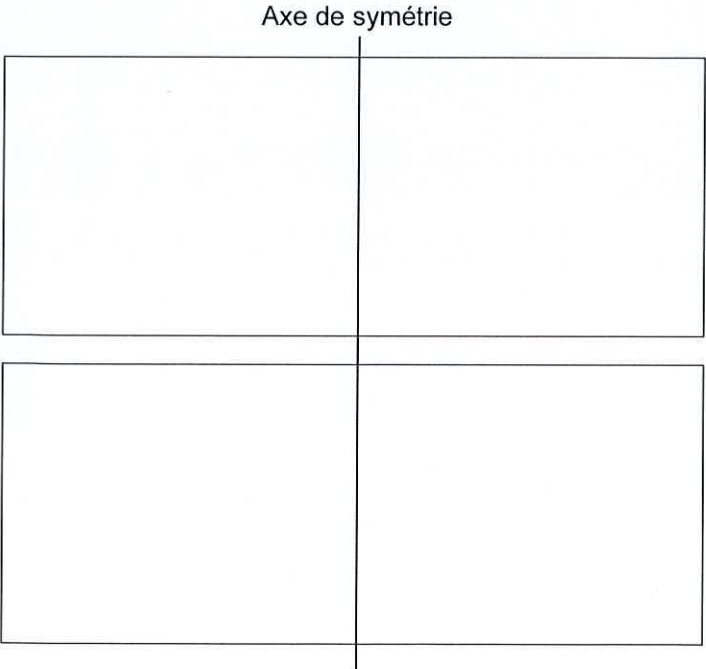


planche d'inspiration n° 2

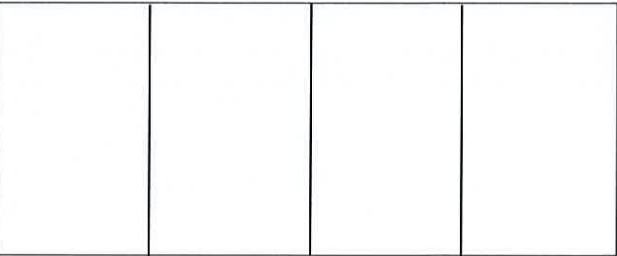
4 croquis au crayon à papier

Gamme de couleurs aux crayons de couleur

2.5 - Réaliser à partir de vos relevés deux motifs en symétrie, au crayon à papier.



2.6 - Réaliser à partir de vos relevés un motif répétitif en utilisant les couleurs relevées.



NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

PARTIE 3

Contexte

La demande pour des objets du quotidien respectueux de l'environnement est en pleine expansion. De nombreuses entreprises se tournent vers des solutions durables et écologiques pour réduire leur impact sur la planète.

Dans cette optique, pour la société *Néos*, créatrice de gourdes éco-responsables, vous êtes chargé de concevoir un pop-up store dans un container maritime pour le lancement de son dernier produit.

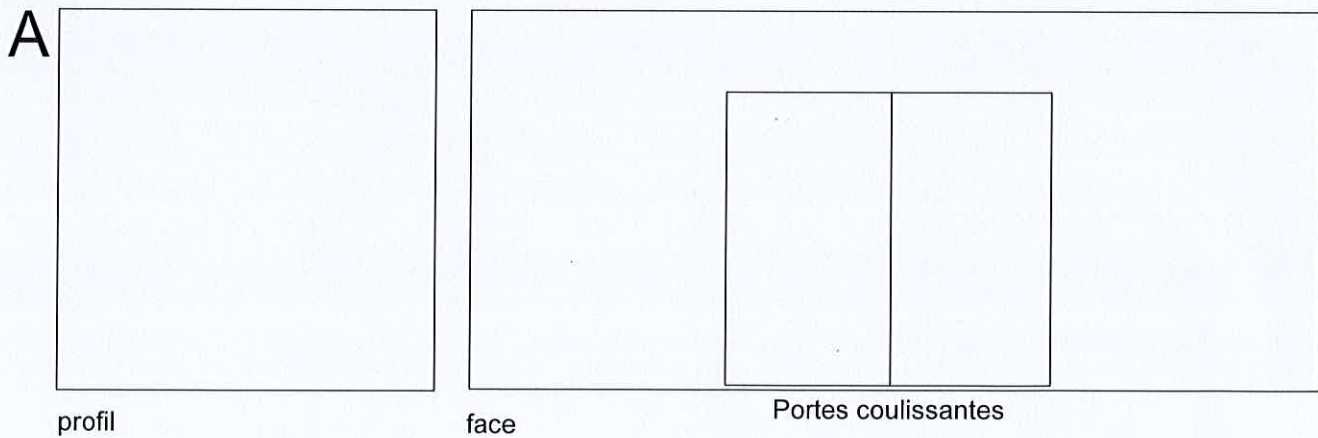
Ce magasin éphémère devra porter les valeurs de l'entreprise et sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'eau.



Logo de la société Néos

Questions :

3.1 - Quel endroit sur le container serait le plus approprié pour rendre visible le logo de *Néos* ?



3.2 - Sur le document **A**, à partir de votre travail fait sur les relevés graphiques et les couleurs de la page précédente ainsi que votre choix de thématique, imaginer :

- un habillage complet du container ;
- un élément en symétrie sur les portes ;
- le logo de la société *Néos* à l'endroit que vous avez choisi.

(travail au crayon à papier)

3.3 - Sur le document **B**, habiller votre container en couleur et en volume.

Justifier les apports graphiques choisis pour votre thème dans votre travail en annotant votre proposition avec des flèches.

