

Programme DNL Management Economie Gestion

Principes généraux

Le programme s'inscrit dans le cadre des intentions majeures et des lignes directrices des programmes de management en classe de première et de management, sciences de gestion et numérique en classe de terminale. Il s'appuie sur les capacités attendues définies dans ces programmes. Ces capacités sont exprimées en préambule de chaque thème des programmes.

« La démarche pédagogique vise à mettre les élèves en activité dans des situations de communication propices aux échanges. Un cours de langue vivante est avant tout un cours où l'on communique le plus possible en langue étrangère, c'est un temps et un espace où celle-ci se parle et s'entend. La pratique systématique de l'oral à partir de documents authentiques (vidéos, enregistrements, textes et images) est complétée par le recours régulier à l'écrit qui permet de stabiliser les acquis d'une part, d'enrichir les connaissances d'autre part. »

Annexe 1 au Programmes de langues BOEN spécial du 22 janvier 2019

Management – classe de première STMG

Comment appréhender la diversité des organisations ?

Finalités - Buts - Intérêts individuels / collectifs. Biens et services : marchands, non marchands. Secteur privé - Secteur public - Partenariats public-privé. Financement privé - Financement public. Secteur d'activité. Entreprises privées. Organisations et entreprises publiques - Participation de l'État dans des entreprises dans des marchés concurrentiels. Organisations de la société civile : associations, ONG, syndicats, fondations

Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?

L'organisation comme système complexe. Parties prenantes. Régulation managériale. Transformations numériques. Mutations écologiques. Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Quelles options stratégiques pour les entreprises ?

Domaine d'activité stratégique. Stratégie globale et stratégie de domaine. Spécialisation, diversification. Avantage concurrentiel. Domination par les coûts. Différenciation. Chaîne de valeur : externalisation, intégration. Modalités de développement : croissance interne, croissance externe, partenariats, internationalisation. Numérisation de l'économie. Transparence et secret.

Management, sciences de gestion et numérique – classe de terminale STMG

Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?

Organisation du travail souple / rigide : flexibilité, réactivité, polyvalence, enrichissement des tâches. Définition des postes de travail, répartition des tâches, spécialisation. Mécanismes de coordination du travail.

Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes. Culture de l'organisation. Style de

direction. Facteurs de motivation : facteurs internes et externes.

Dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail. Qualité de vie au travail.

Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?

Éthique : définition et origine. Déontologie. Éthique dans les affaires. Éthique dans les organisations non gouvernementales, organisations gouvernementales et territoriales.

Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes