

Le dialogue établi entre une œuvre et sa présentation dans un espace n'est jamais anodin, comme la proximité d'une œuvre à une autre (en face, à côté, devant-derrrière, d'en haut-en bas, ...) ne laisse pas le regardeur sans contenus ou sous-textes.

La mise en espace d'une œuvre, sa mise en scène dit des choses d'elle-même, mais aussi du lieu d'exposition et/ou de son auteur, de la démarche de l'artiste.

Mettre en espace une exposition c'est donc penser, projeter et décider d'**une forme**, de formes, dans l'espace ; d'établir des parcours, circulations, connexions, entre l'œuvre, des œuvres et un (des) spectateur(s) au sein d'un échiquier où tous se partagent des places déterminées, parfois imprévues, imprévisibles et créent - sur un instant - une/des rencontre(s).

A dessein de tenir cet emplacement physique de l'espace, il convient alors de prendre toutes les dispositions et d'en penser tous les paramètres.

Metteur en scène, curateur, commissaire d'exposition, scénographe, ... sont des métiers qui nécessitent ainsi une maîtrise de l'espace (« pour apprendre autrement » [fiche](#) Eduscol), une maîtrise de « la grammaire du plateau » versant théâtre ([fiche](#) Eduscol), qui soit en adéquation la plus juste avec l'intention, **le sens** recherché.

De l'accrochage au finissage, le simple fait d'exposer sur une temporalité déterminée dans un espace, un lieu, relève d'une **mise en scène mise en espace** qui, à elle seule, repose alors sur tout un programme.

À vos marques, prêts, exposez !

[Page](#) Eduscol : *Exposer des reproductions d'œuvres dans son établissement*

Propositions de pistes et exploitations pédagogiques ...	
SITUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Partir d'un plan existant ou à réaliser : prise de mesures sur site, lecture des côtes. - Prise de croquis/photos et/ou captation vidéo (avec téléphone portable), du lieu d'exposition choisi en tenant compte des ouvertures (fenêtres, portes, passages, ...). - Annoter les sources d'éclairages : source lumière naturelle, orientation du soleil et incidence sur les ombres produites au fil de la journée, repérage des interrupteurs et prises électriques. - Réaliser une maquette à échelle réduite (pans de murs, boîte, mobilier miniature, ...). - Réaliser un plan légendé (pouvant être ensuite repris, finalisé et servant au public : distribution lors du vernissage, ...).
PROJECTION	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des croquis à échelle réduite des productions qui seront exposées ou photographiez/imprimez-les afin de les manipuler/positionner sur maquette/plans. - Définissez, déterminer ce qui fait lien-liant dans votre exposition : rapprochements plastiques, sémantiques ; les deux, ... - Transposer vos projections sur le lieu retenu, par (quelques) manipulations des productions qui seront exposées ou reporter les mesures prises à partir d'elles. Déterminer les espacements, hauteurs, ... (marquages au scotch, ...) - Observer les liens, dialogues, oppositions établis entre les productions et mesurer leurs portés, le(s) sens produit(s). - Scénariser, tracer (sur plan/maquette/ site) le sens de lecture, de la visite et en questionner la pertinence/le sens. - Soigner et donc définir ce qui se voit en premier et en dernier : qu'est-ce que ça dit ?
INDICATION	<ul style="list-style-type: none"> - Titrer votre exposition et portez-y une note d'intention (support affiché/en livret à disposition lors des visites). - Réaliser des cartels soignés/complets (à poser bas-droit) et pouvant s'accompagner d'une note d'intention/notice explicitant la production/la démarche/l'auteur/une orientation spécifique/une traduction. Exemple : <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p align="center">Prénom NOM (année nais.-année mort), Titre de l'oeuvre, date, technique-matériaux, formatXformat cm. Lieu de conservation, Ville, Pays.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser possiblement des QRcodes (avec renvois vers d'autres éléments), audioguides, une bande son, ... - Apposer la charte EAC et le logo 100tre-ART. - Réaliser une signalétique acheminant au lieu d'exposition. - Réaliser affiche, flyer, kakemono, ...
PROGRAMMATION	<ul style="list-style-type: none"> - Par groupe, équipe, classe, atelier, établir une programmation (définir les temporalités : mensuelles, trimestrielles, ...). - Par groupe, équipe, classe, atelier, sélectionner les productions, ... - Diffuser l'information (site/journal d'établissement, presse, ...). - Réaliser captations photo/vidéographiques et/ou catalogue d'exposition.
EXPOSITION	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les zones : espaces d'exposition, zones de circulations, de recul (des productions), de consultations (catalogues, ...), pour s'asseoir (pose contemplative face aux productions) ; dédiés au vernissage, au vestiaire, ...
<p>... et faire de la compétence exposer un véritable enjeu d'enseignements, comme de vos projets et vos expériences liés, des supports d'EAC servant vos soutenances orales (DNB, épreuve orale).</p>	