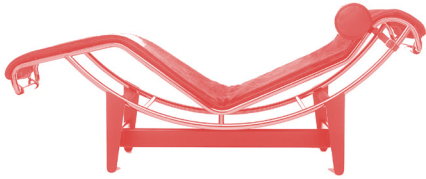


FAMILLE DESIGN D'OBJET

Chaise longue LC4, LE CORBUSIER,
JEANNERET Pierre, PERRIAND Charlotte,
1928



LA FILLE MOBILIER

Il consiste à concevoir des meubles alliant esthétique, fonctionnalité, et confort. Il vise à créer des pièces adaptées à divers espaces/personnes, en répondant aux besoins ergonomiques.

FAMILLE DESIGN D'OBJET

Nike By You, 1999



LE FILS ACCESSOIRE

Le design d'accessoire concerne la création d'articles complémentaires à la mode ou à un usage spécifique, tels que les bijoux, les sacs, les montres, chaussures et les lunettes.

FAMILLE DESIGN D'OBJET

Coccinelle type 1, Volkswagen, PORSCHE
Ferdinand, 1938



LA MÈRE VÉHICULE

Le design de véhicule est la conception esthétique et fonctionnelle des véhicules, tels que les voitures, motos, et avions. Il allie ergonomie, aérodynamisme, innovation technologique.

FAMILLE DESIGN D'OBJET

Le Mâle, Jean-Paul Gaultier, 1995

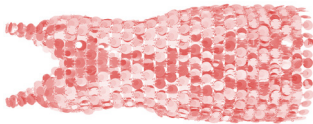


LE PÈRE PACKAGING

Le design de packaging d'objet consiste à concevoir l'emballage des produits, en alliant esthétique, protection, et praticité. Il vise à attirer l'attention, tout en assurant la sécurité du produit, sa facilité d'utilisation.

FAMILLE DESIGN D'OBJET

Collection les "Pacotilles, RABANNE Paco,
1966

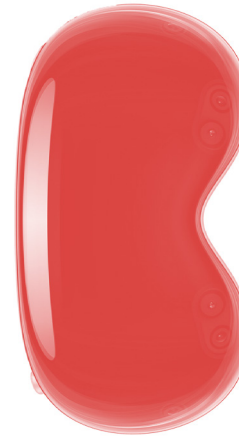


LA GRAND-MÈRE MODE

Le design de mode est la création de vêtements et d'accessoires, combinant esthétique, fonctionnalité. Il intègre tendances, matériaux, textile et techniques de confection.

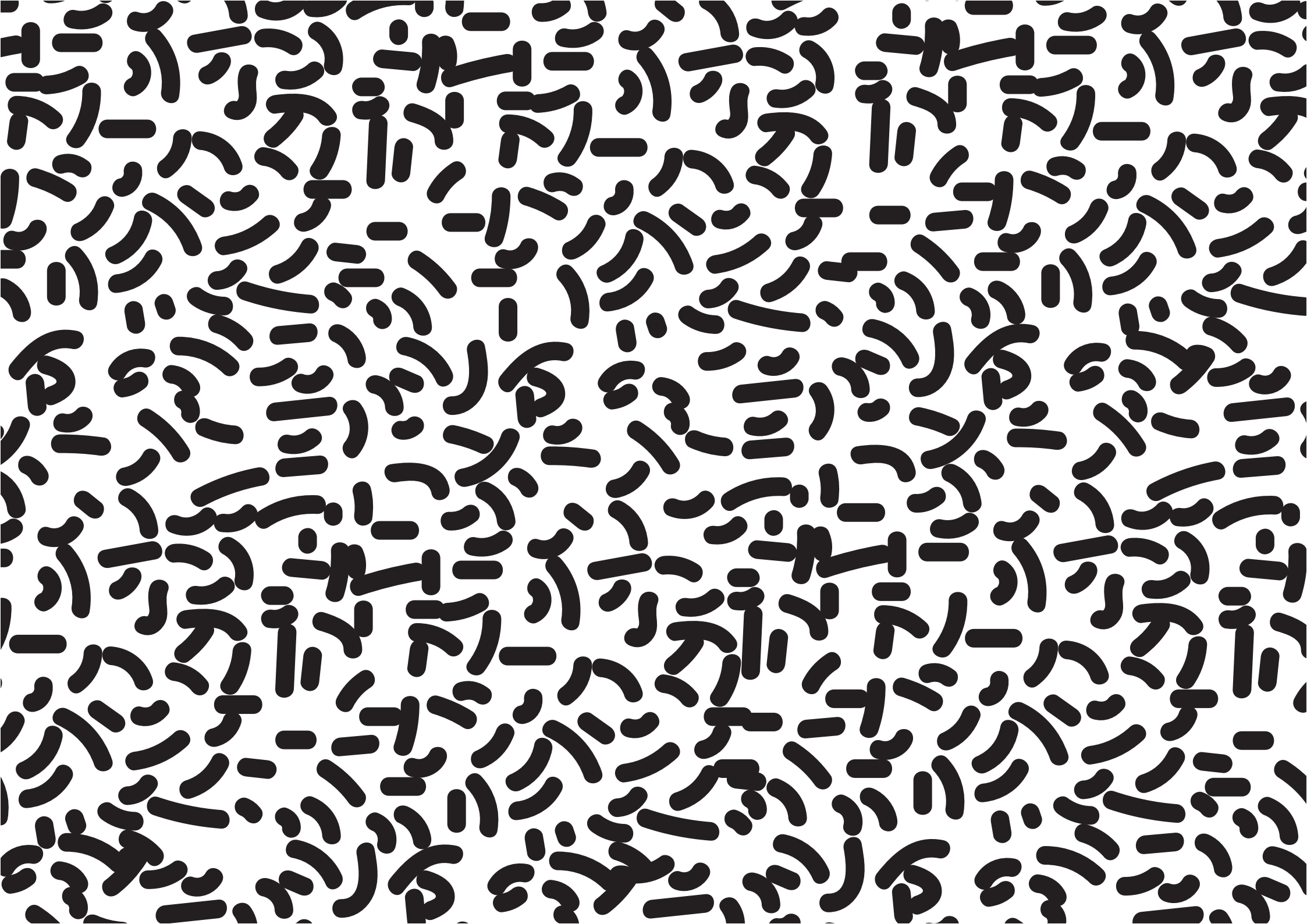
FAMILLE DESIGN D'OBJET

Apple Vision Pro, Apple developer, 2024



LE GRAND-PÈRE HIGH-TECH

Le design high-tech se concentre sur la conception de produits technologiques avancés, alliant innovation, fonctionnalité, et esthétique. Il vise à créer des appareils modernes, ergonomiques et intuitifs.



FAMILLE DESIGN D'ESPACE

Charlie And The Chocolate Factory
Nespresso, Michelle DE NEYS, 2020



LA FILLE MARCHANDISAGE

Il consiste à concevoir l'agencement, créer un univers autour de la présentation des produits en magasin/vitrine pour attirer les clients, optimiser l'espace de vente, et stimuler l'achat.

FAMILLE DESIGN D'ESPACE

Territoires invisibles, Scenographie,
LIMONET frederic, CAUE Rhône, 2021



LE FILS SCÉNOGRAPHIE

C'est la conception des espaces et décors pour des spectacles, des expositions, ou événements, en combinant esthétique, lumière, son, et agencement pour créer une ambiance immersive et renforcer l'expérience du public.

FAMILLE DESIGN D'ESPACE

Centre Heydar Aliyev, Baku, Azerbaïdjan
HADID Zaha, 2012



LA MÈRE ARCHITECTURE

C'est l'art et la science de concevoir et de construire des bâtiments et des espaces, en tenant compte de l'esthétique, de la fonctionnalité, de la durabilité, et du contexte environnemental et culturel.

FAMILLE DESIGN D'ESPACE

Espaces Publics Portatifs, Quai du Rhône,
Lyon, Bruit du Frigo, 2024



LE PÈRE URBANISME

C'est la discipline qui planifie et organise l'aménagement des villes et des territoires, en tenant compte des besoins sociaux, économiques, environnementaux, et esthétiques pour améliorer la qualité de vie des habitants.

FAMILLE DESIGN D'ESPACE

Le Palais Gustavo Capanema, Rio de Janeiro
Marx BURLE MARX Roberto Paco, 1935-1936



LA GRAND-MÈRE PAYSAGISME

C'est de concevoir et d'aménager des espaces extérieurs, comme les jardins, parcs, et espaces publics, en harmonisant la nature, l'esthétique, et la fonctionnalité pour créer des environnements agréables et durables.

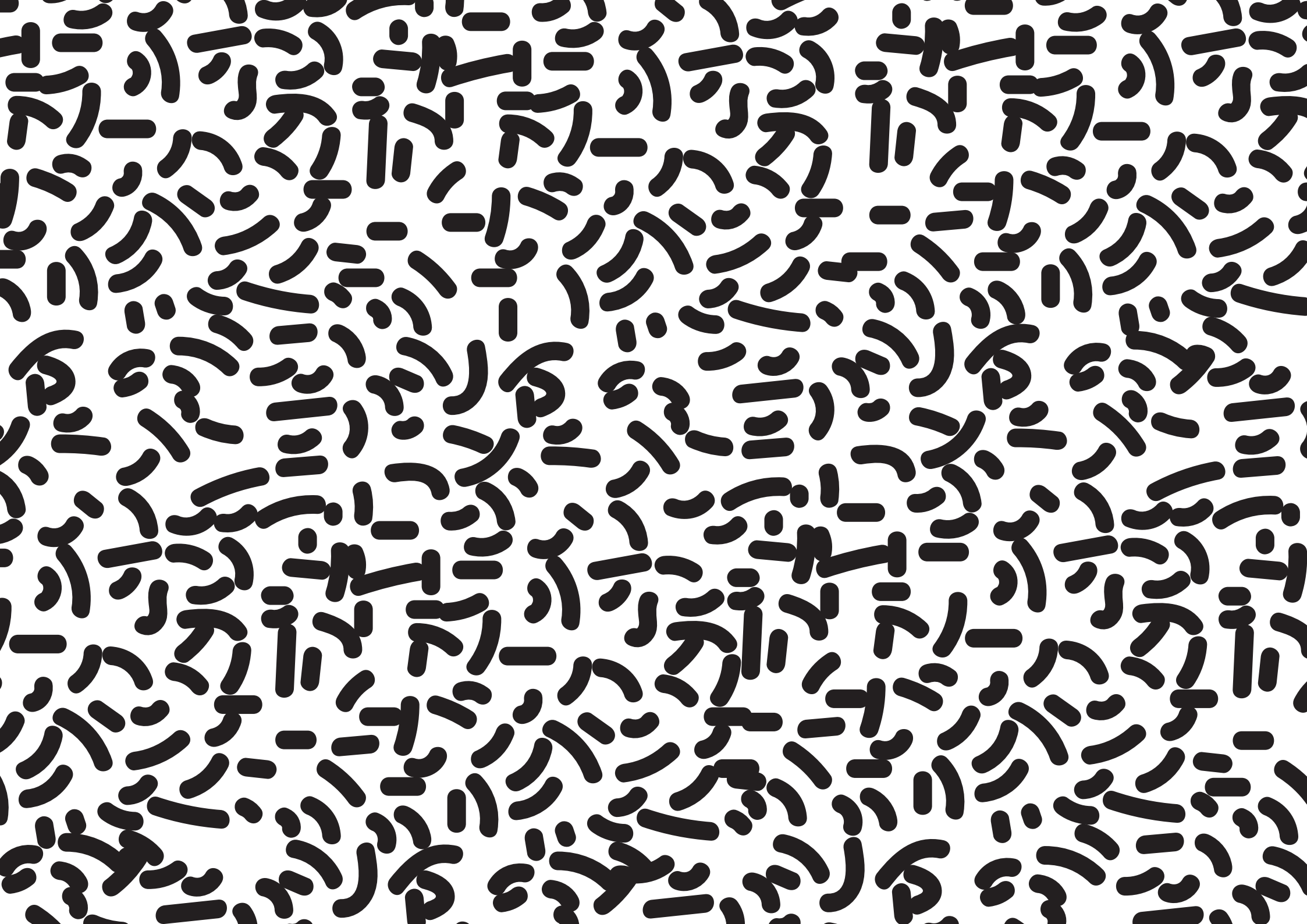
FAMILLE DESIGN D'ESPACE

Abu Gosh Restaurant, Moskva, Russie,
Studio Shoo, 2019



LE GRAND-PÈRE AMÉNAGEMENT

La décoration intérieure, c'est de créer des espaces intérieurs esthétiques et fonctionnels en utilisant des éléments comme les couleurs, les meubles, les textiles, et les accessoires pour refléter un style et améliorer le confort.



FAMILLE DESIGN GRAPHIQUE

Nike, DAVIDSON Carolyn, 1971-2021

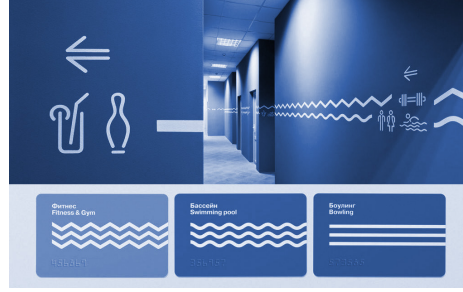


LA FILLE LOGO

Un logo est un symbole graphique ou une marque visuelle utilisée pour identifier et représenter une entreprise, une organisation ou un produit. Il crée une identité unique et facilement reconnaissable.

FAMILLE DESIGN GRAPHIQUE

Complexe sportif du club hotel du Voskresenskoye, TOMATDESIGN, 2019



LE FILS SIGNALÉTIQUE

La signalétique est l'ensemble des éléments visuels utilisés pour guider, informer ou orienter les personnes dans un espace donné, comme les panneaux, les affiches ou les symboles. Elle facilite la compréhension et la navigation.

FAMILLE DESIGN GRAPHIQUE

Play Big, Lacoste, agence BETC, 2024



LA MÈRE PUBLICITÉ

La publicité est une forme de communication visuelle conçue pour promouvoir un produit, un service ou une marque. Elle attire l'attention et transmet un message persuasif de manière impactante.

FAMILLE DESIGN GRAPHIQUE

Livre blanc, Music Work, RECTO VERSO, 2021



LE PÈRE ÉDITION

L'édition graphique est le processus de création et de mise en forme de supports visuels, tels que des livres, des magazines ou des brochures, en utilisant des éléments graphiques comme des images, des typographies et des mises en page.

FAMILLE DESIGN GRAPHIQUE

Flourish, Sophie LARKINS, 2020



LA GRAND-MÈRE FLYER

Un flyer est un document publicitaire de format généralement réduit, conçu pour promouvoir un événement, un produit ou un service. Il utilise des éléments visuels et textuels pour capter l'attention.

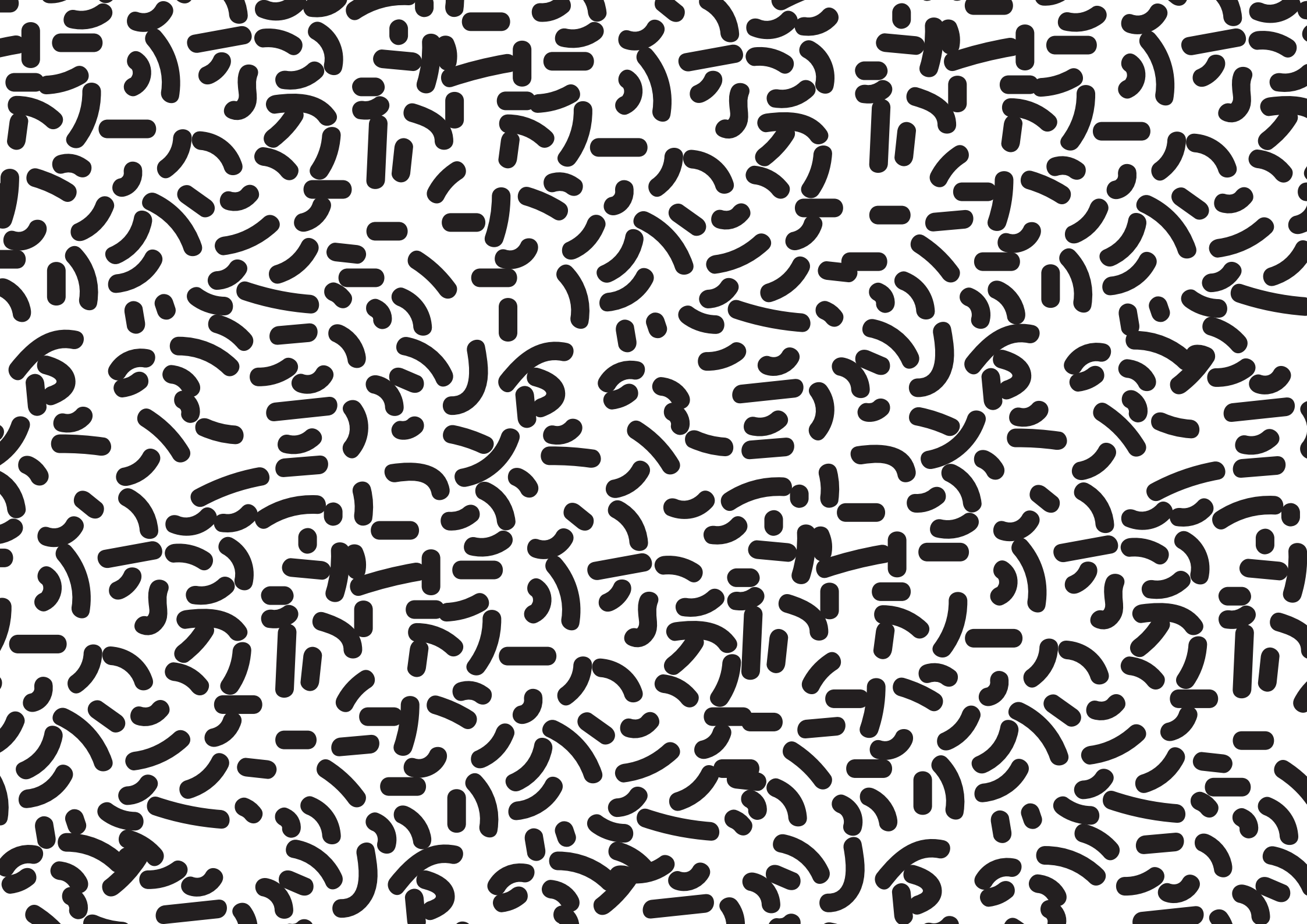
FAMILLE DESIGN GRAPHIQUE

Biscuit Basket BRAND IDENTITY DESIGN, Junyoup Bong, 2024



LE GRAND-PÈRE PACKAGING

Le packaging est la conception visuelle de l'emballage d'un produit. Il inclut l'utilisation de graphiques, de couleurs, de typographies et de motifs pour attirer l'attention des consommateurs, transmettre des informations sur le produit.



FAMILLE MÉTIER D'ART

Objet 01, Atelier HIROMI, 2021



LA FILLE CÉRAMIQUE

La céramique consiste à créer des œuvres ou des objets en céramique, en utilisant des techniques de modelage, de moulage, de décoration et de cuisson. Les artisans céramistes conçoivent des pièces décoratives ou utilitaires en argile.

FAMILLE MÉTIER D'ART

Offrande au Soleil, GASTON BIJOUX



LE FILS BIJOUTERIE

La bijouterie consiste à concevoir, fabriquer et réparer des bijoux. Les artisans bijoutiers utilisent des techniques de travail des métaux précieux et des pierres précieuses pour créer des pièces uniques ou personnalisées.

FAMILLE MÉTIER D'ART

Atelier CHEVRIN-GELI

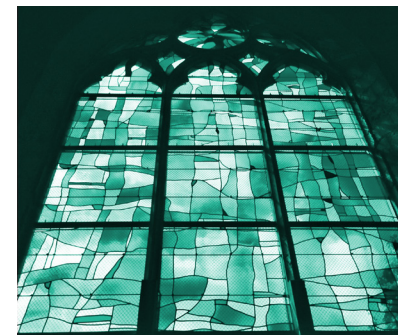


LA MÈRE TAILLE DE PIERRE

La taille de pierre consiste à sculpter et façonner des blocs de pierre pour créer des œuvres d'art, des sculptures ou des éléments architecturaux.

FAMILLE MÉTIER D'ART

Église Saint-Étienne de Château-Renard,
VITRAIL & CO, Orléans 2022



LE PÈRE VITRAILLISTE

Le vitrailliste consiste à concevoir, fabriquer et restaurer des vitraux. Les vitraillistes utilisent des morceaux de verre coloré, qu'ils assemblent avec du plomb ou d'autres matériaux pour créer des panneaux décoratifs, souvent pour des fenêtres d'églises.

FAMILLE MÉTIER D'ART

Chaise longue Somnum, design GIGI,
2019

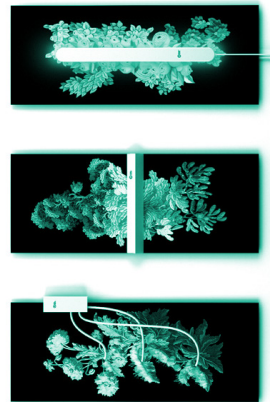


LA GRAND-MÈRE ÉBÉNISTE

Le métier d'art ébéniste consiste à concevoir, fabriquer et restaurer des meubles et des objets en bois de haute qualité. Les ébénistes utilisent des techniques traditionnelles et des outils spécialisés pour créer des pièces élégantes et fonctionnelles.

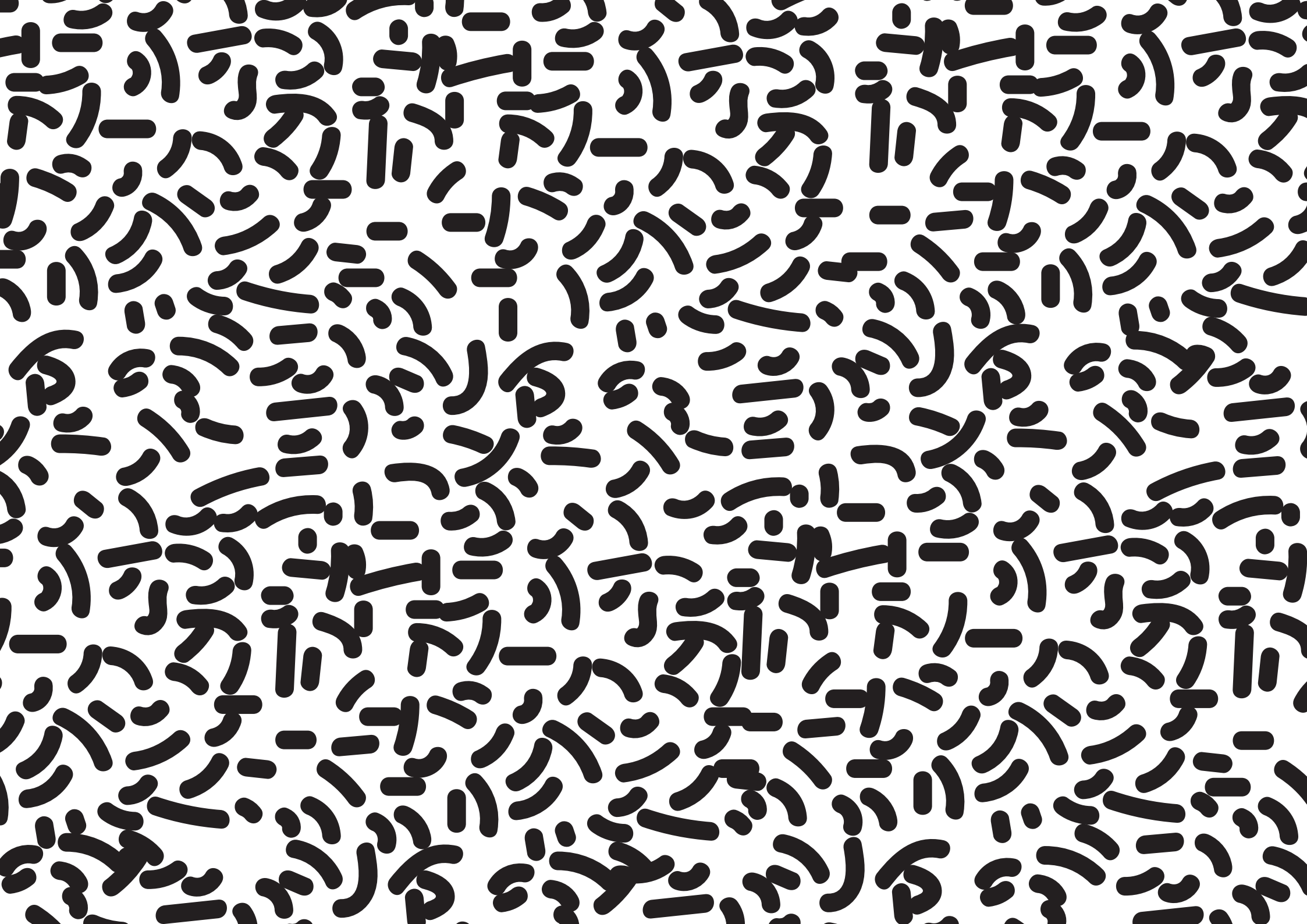
FAMILLE MÉTIER D'ART

Tapisseries, Appel à la création
contemporaine; Quentin Vaulot & Goliath
Dyèvre, 2013



LE GRAND-PÈRE TAPISSIER

Le tapissier consiste à concevoir, restaurer et recouvrir des sièges et des meubles avec des tissus. Les tapissiers utilisent des techniques de rembourrage, de couture et de décoration pour créer ou rénover.



FAMILLE ARTS PLASTIQUES

Sous-bois avec deux personnages,
Vincent VAN GOGH, 1890



LA FILLE PEINTURE

La peinture est une forme d'expression artistique qui consiste à appliquer des pigments sur une surface, comme une toile, un mur ou du papier, pour créer des images, des formes ou des effets visuels..

FAMILLE ARTS PLASTIQUES

L'Homme qui Marche, Alberto
GIACOMETTI, 1960



LE FILS SCULPTURE

La sculpture est une forme d'art qui consiste à créer des œuvres en modelant, taillant ou assemblant des matériaux comme la pierre, le métal, le bois ou l'argile.

FAMILLE ARTS PLASTIQUES

Queen Elizabeth II, Annie LEIBOVITZ, 2007



LA MÈRE PHOTOGRAPHIE

La photographie est l'art de capturer des images en utilisant une caméra pour enregistrer la lumière sur un support sensible, comme un film ou un capteur numérique.

FAMILLE ARTS PLASTIQUES

Installation, Mori Building Digital Art
Museum, LAB BORDERLESS, 2022

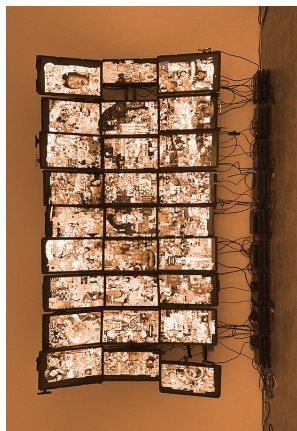


LE PÈRE ART NUMÉRIQUE

L'art numérique est une forme d'expression artistique qui utilise les technologies numériques pour créer, manipuler et présenter des œuvres. Il inclut des œuvres produites par des logiciels, des images générées par ordinateur.

FAMILLE ARTS PLASTIQUES

Birth of a Legend, Mike Weis Gallery NYC,
Cameron Gray, 2013



LA GRAND-MÈRE VIDÉO

L'art vidéo est une forme d'art visuel qui utilise la vidéo comme moyen d'expression. Il englobe des œuvres créées pour être diffusées sur des écrans ou des projections, souvent explorant des thèmes narratifs.

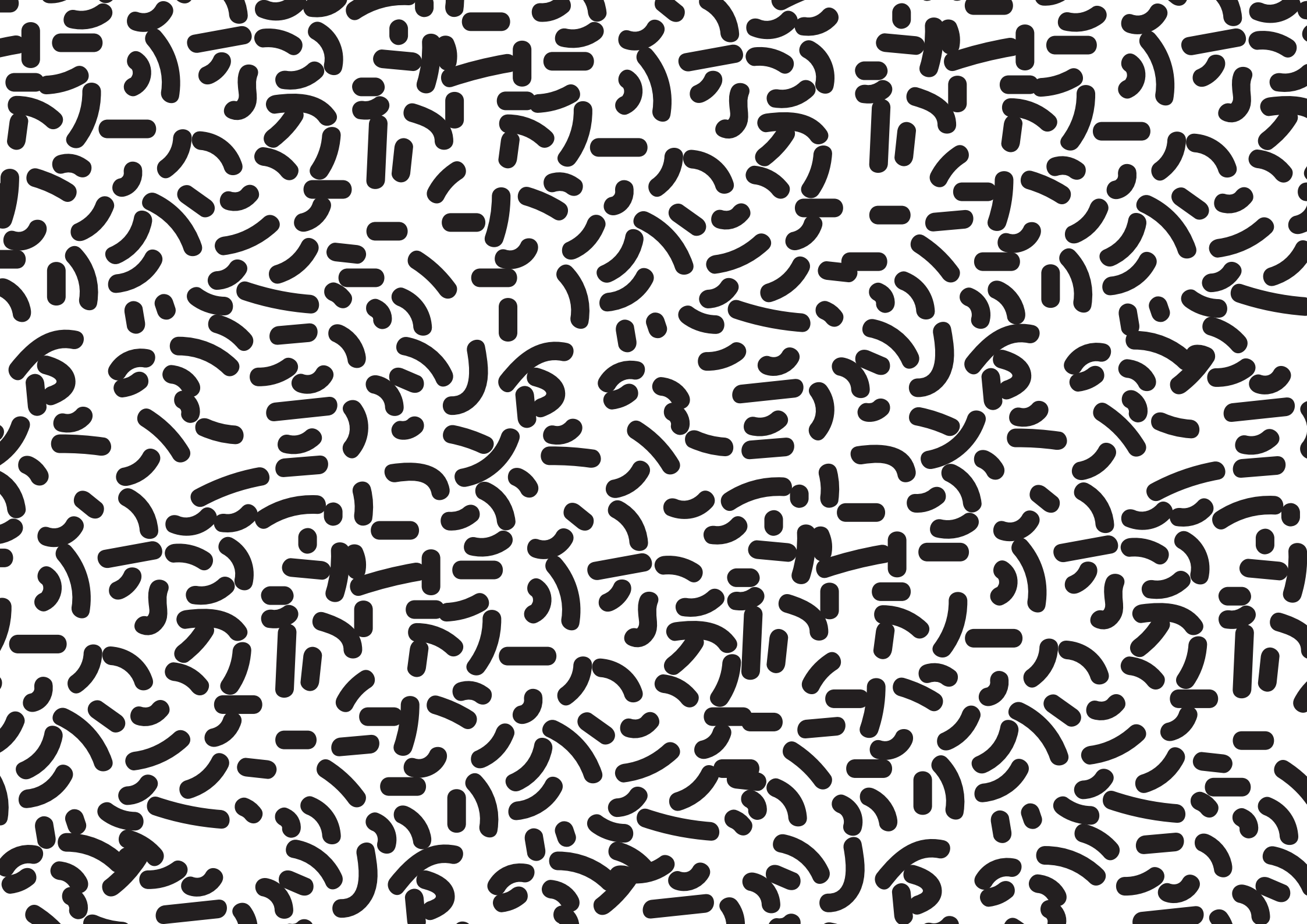
FAMILLE ARTS PLASTIQUES

anew direction! dn back, Ruby TAYLOR,
2018



LE GRAND-PÈRE DESSIN

Le dessin est une forme d'expression artistique qui consiste à créer des images en traçant des lignes et des formes sur une surface, généralement du papier, à l'aide d'outils comme des crayons, des stylos ou des charbons.



FAMILLE DATE DU DESIGN

Chaise no 14, Michael THONET 1859

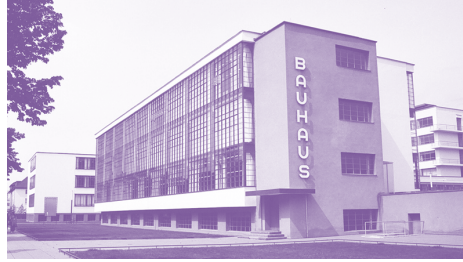


LA FILLE 1859

À la fin du XIXe siècle, des meubles en bois courbés sont construits à partir de composants facilement assemblés par vissage, l'Autrichien Michael **Thonet** démontre que la production de série peut conjuguer quantité et qualité formelle.

FAMILLE DATE DU DESIGN

École du Bauhaus, Dessau,
Walter GROPIUS, 1925



LE FILS 1919

Fondation du Bauhaus : L'école allemande fondée par Walter Gropius a révolutionné le design moderne avec son approche intégrée des arts et de l'artisanat, influençant profondément l'architecture et le design industriel.

FAMILLE DATE DU DESIGN

Affiches l'Exposition, René PRO, 1925



LA MÈRE 1925

Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes : Cette exposition à Paris a donné naissance au style Art Déco, connu pour ses formes géométriques et ses motifs élégants, marquant une étape importante dans le design décoratif du 20e siècle.

FAMILLE DATE DU DESIGN

Art de la table Kubus, Wilhelm WAGENFELD,
1938

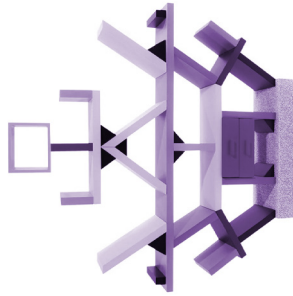


LE PÈRE 1938

Design industriel : Le terme « design industriel » a été formellement utilisé pour la première fois pour décrire la profession de création de produits manufacturés, un concept central pour le développement de produits en série à la fois esthétique et fonctionnelle.

FAMILLE DATE DU DESIGN

Bibliothèque Carlton, Ettore SOTTsass,
Memphis Milano, 1981



LA GRAND-MÈRE 1960

Postmodernisme : il a émergé comme une réaction contre les principes rigides du modernisme. Les designers postmodernes ont introduit des éléments d'ironie, d'éclectisme et de pluralisme, remettant en question les idées de fonctionnalité pure et de simplicité du design moderniste..

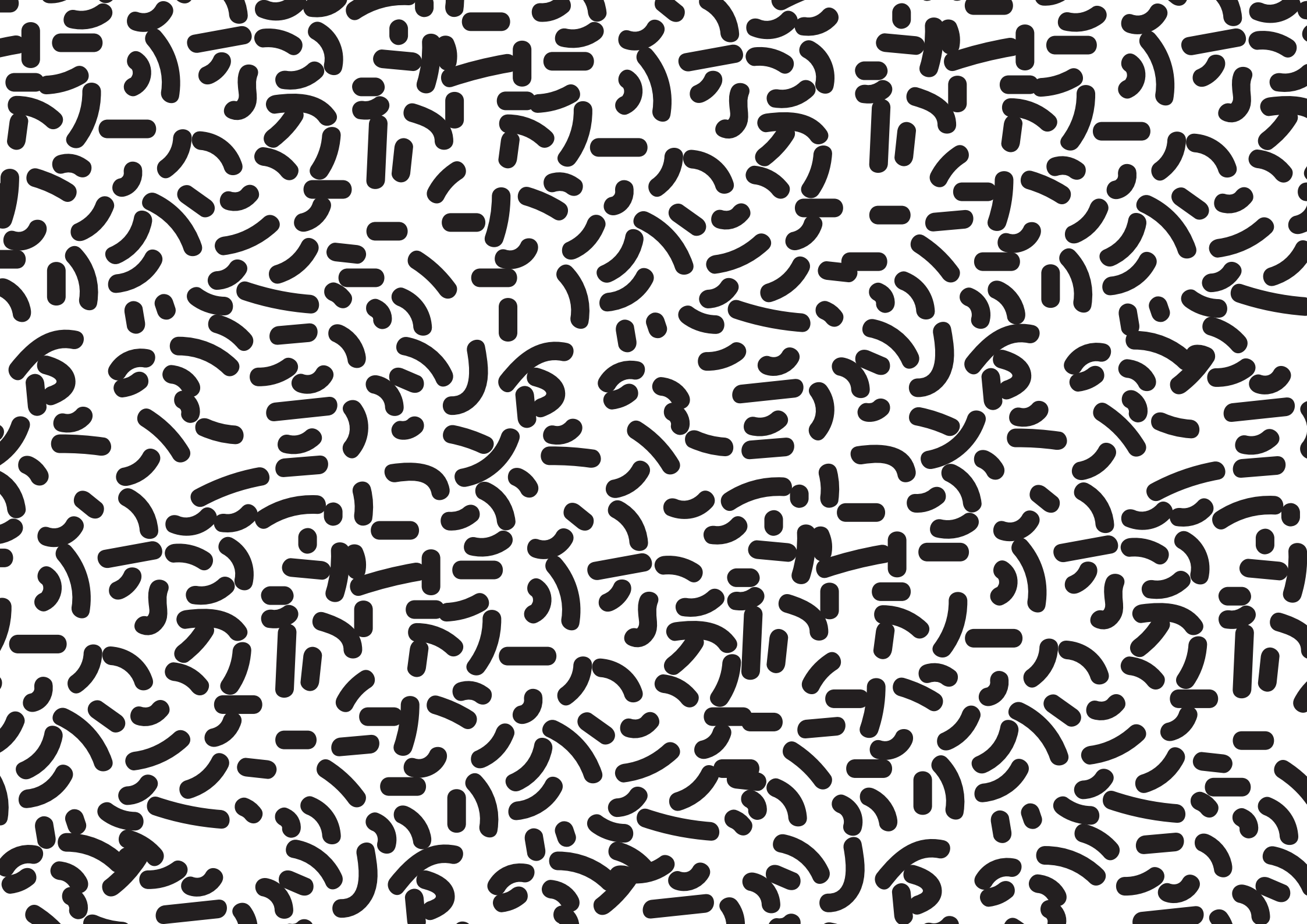
FAMILLE DATE DU DESIGN

Banquette chair, Fernando et
Humberto CAMPANA, 2003



LE GRAND-PÈRE 2000

Nouveau Design : il a commencé à se définir par l'intégration accrue de la technologie numérique et des préoccupations environnementales dans le processus de conception. Des mouvements comme le design durable et le design interactif ont gagné en importance..



FAMILLE DÉMARCHE PROJET



LA FILLE INVESTIGATION

C'est explorer et analyser un sujet ou une problématique créative. Elle inclut des recherches documentaires, l'observation, et l'analyse de techniques, afin de nourrir la réflexion et inspirer la conception de projets.

FAMILLE DÉMARCHE PROJET



LE FILS USAGE

C'est la manière dont un produit, est utilisé par les utilisateurs dans des contextes réels. Il englobe les interactions, les comportements et les tâches spécifiques que les utilisateurs accomplissent avec l'objet influençant ainsi les décisions de conception pour garantir la meilleure utilisation.

FAMILLE DÉMARCHE PROJET



LA MÈRE EXPÉRIMENTATION

C'est proposer plusieurs pistes de recherche, à partir du cahier des charges et d'un problème posé. C'est le moment de test pour développer plusieurs idées créatives qui répondent au problème.

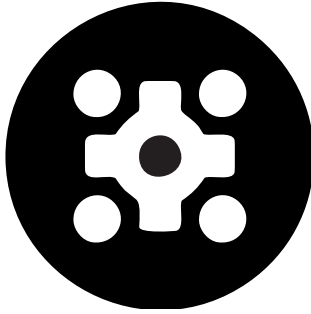
FAMILLE DÉMARCHE PROJET



LE PÈRE CAHIER DES CHARGES

Le design de packaging d'objet consiste à concevoir l'emballage des produits, en alliant esthétique, protection, et praticité. Il vise à attirer l'attention, tout en assurant la sécurité du produit, sa facilité d'utilisation.

FAMILLE DÉMARCHE PROJET



LA GRAND-MÈRE FONCTION

C'est l'objectif principal qu'un produit est conçu pour accomplir. Elle décrit comment l'objet répond aux besoins et aux attentes des utilisateurs en termes de performance, d'utilité et de praticité. La fonction est essentielle pour guider la conception et assurer que le résultat final soit utile et efficace.

FAMILLE DÉMARCHE PROJET



LE GRAND-PÈRE RÉALISATION

C'est la concrétisation / l'aboutissement de l'idée et du projet en créant le produit final. C'est le choix définitif qui doit être défendu et argumenté.

