

CORRIGÉ ET BARÈME DE CORRECTION

SUJET : une enseigne pour un magasin

Afin de repérer depuis la rue, la boutique de produits en vrac, appelée « la bonne quantité », on vous demande de concevoir une enseigne commerciale.
Votre projet doit évoquer le principe de l'équilibre et de déséquilibre.

A/ INVESTIGATION / L'ENSEIGNE

a) L'enseigne :

Définition : n.f., panneau portant un emblème, une inscription, un objet symbolique qui signale un établissement. Exemple : l'enseigne lumineuse d'une pharmacie.

Source : Le Robert

A.a.1 Observer l'image ci-dessous.
Entourer directement sur l'image les enseignes commerciales présentes sur celle-ci.

CI 1 :
0,25 pt : 1 réponse correcte
0,5 pt : 2 réponses correctes
0,75 pt : 3 réponses correctes

Bron : Shutterstock.com

A.a.2 Classer les enseignes ci-dessous en cochant la représentation graphique correspondante :

Graphisme	1	2	3	4	5	6
Réaliste *			X	X	X	
Simplifiée / Stylisée **	X	X				X

* Qui privilégie la représentation exacte de la réalité. Source : Larousse ** Être représenté avec une simplification

CI 2 :
0,25 pt : 1 à 2 réponses correctes
0,5 pt : 3 à 4 réponses correctes
0,75 pt : 5 ou 6 réponses correctes

N°1. Jacques Demarthon. AFP / Slate.fr	N°2. Slip Français / Enseigne : Gambetta.com	N°3. Patrice Lenne / https://www.richesses-en-somme.com/enseignes
N°4. Perfekt / Perfekt.com	N°5. Holtmans Donuts / tripadvisor	N°6. Roastingplant.com

A.a.3 Que vendent ou quel(s) service(s) offrent les boutiques des visuels n°1 et n°6 ?
Justifier vos réponses (formes / couleurs / graphismes).





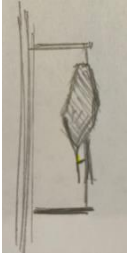
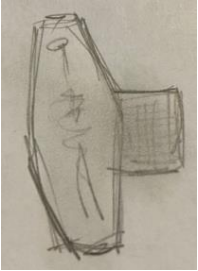

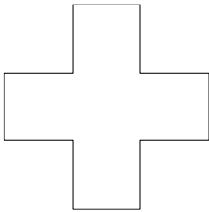
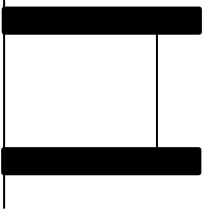
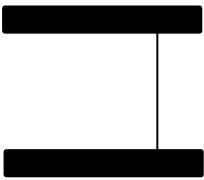


Enseigne n°1 :
Services / Ventes : poissons / poissonnerie
Justifications : fond bleu ; eau / mer et fraîcheur, dessin de poisson jaune

Enseigne n°6 :
Services / Ventes : café, salon de thé, brûlerie
Justifications : tasse et liquide qui coule
Fond noir : couleur du café
Blanc : couleur eau ou lait

CI 3 :
0,25 pt : 2 réponses correctes, identification
0,5 pt : 2 réponses correctes, identification et une justification
0,75 pt : réponses correctes, identification et justification

A.a.4 Analyser les 3 enseignes présentées ci-dessous en suivant l'exemple.
Comparer en décrivant les ressemblances et les différences entre chacune, dans la dernière ligne du tableau.

CI 4 :
0,5 pt : entre 1 et 3 bonnes réponses
1 pt : entre 4 et 8 bonnes réponses
1,5 pts : 9 ou 10 bonnes réponses

	<div>EXEMPLE</div> <div></div> <div>Enseigne bureau de tabac, Studio Canel Avema, 2020</div>	<div></div> <div>Enseigne lumineuse bureau de tabac, Origine, 1906</div>	<div></div> <div>Enseigne de pharmacie, Studio Canel Avema, 2020</div>	<div></div> <div>Enseigne lumineuse de pharmacie, Origine, 1913</div>
Forme de l'enseigne	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
Couleurs	Rouge (blanc, argent, aluminium, inox)	Rouge et blanc	Vert et gris (argent, alu, inox ou blanc)	Vert et noir
Système de fixation au mur	<div><div>Mur</div><div></div></div>	<div><div>Mur</div><div></div></div>	<div><div>Mur</div><div></div></div>	<div><div>Mur</div><div></div></div>
Comparaison	Bureau de tabac Ressemblance : forme de carotte allongée et verticale, avec un rétrécissement aux extrémités, couleur rouge Différence : source lumineuse, type de fixation et manque de typographie (mobilité)		Pharmacie Ressemblance : forme de croix, répétition de plus en plus petite de la forme et couleur verte Différence : source lumineuse, plat / en volume, type de fixation et mobilité	

A.b **Alexandre Calder :**
Alexander Calder, sculpteur et peintre américain (1898-1976) a révolutionné la sculpture, art du volume, en lui apportant mouvement et couleurs. Proche des arts populaires, Alexander Calder est surtout connu pour ses mobiles* et ses stables**, parfois monumentaux, qui constituent l'une des expressions les plus audacieuses de la sculpture au XXème siècle.

Source : <https://www.mamac-nice.org/>

* Mobile : élément mouvant
** Stable : structure fixe

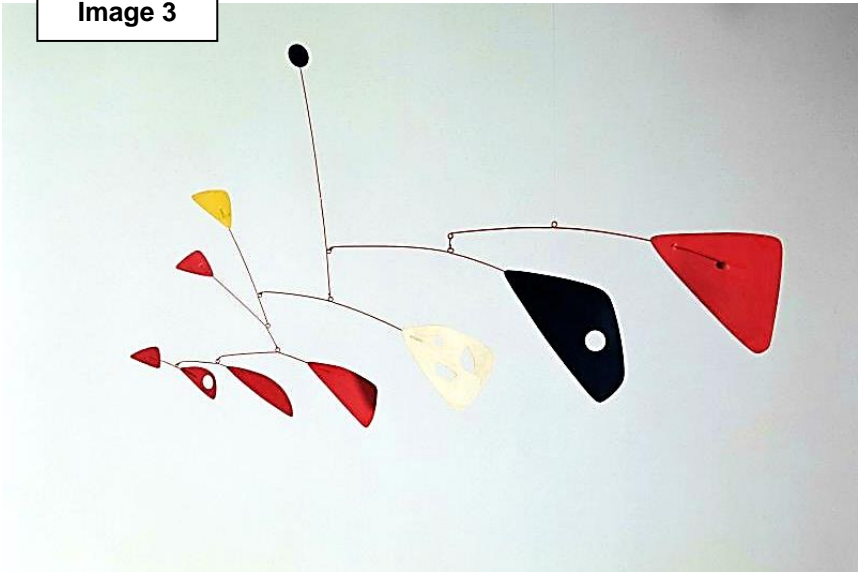
Image 1



Alexandre Calder, *Black Desk, White Dot (Standing Mobile)*, 1960

Alexandre Calder, *Mobile : untitled*, 1940

Image 3



Alexandre Calder, *Mobile*, 1949

A.b.1 **Relever** les couleurs des œuvres :



CI 5 : Ab1, Ab2, Ab3, Ab4

0,5 pt : entre 1 et 3 bonnes réponses

1 pt : entre 4 et 8 bonnes réponses

1,5 pts : entre 9 et 10 bonnes réponses

A.b.2 **Relever** graphiquement 4 formes des œuvres présentes ci-contre :

Relever graphiquement les 3 assemblages de lignes en respectant l'orientation et l'épaisseur.

CC 2 : Ab2

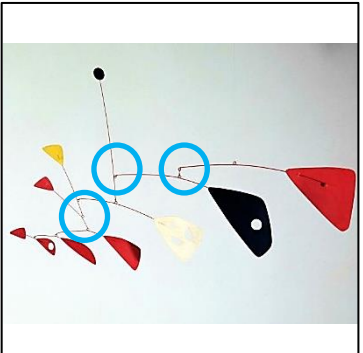
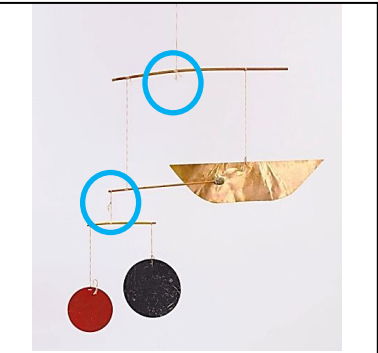
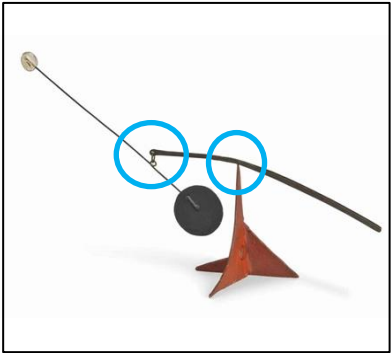
0,25 pt : entre 1 et 3 bonnes réponses

0,5 pt : entre 4 et 5 bonnes réponses

0,75 pt : 6 bonnes réponses

FORMES				

A.b.3 **Entourer** sur les images ci-dessous les points d'équilibre de ces 3 œuvres :



A.b.4 **Entourer** les 4 notions communes aux images 1 à 3 :

Inclinaison

Proportionné

Oblique

Équilibre

Symétrie

Verticalité

Instabilité

Statique

Déséquilibre

Asymétrie

Lourdeur

B/ EXPÉRIMENTATION / ENSEIGNE POUR UN MAGASIN DE VRAC

SUJET :

Le magasin de vente de produits en vrac « *La Bonne Quantité* » souhaite créer une enseigne pour se signaler aux passants depuis la rue. Ce commerce aimerait que les **notions d'équilibre et déséquilibre**, principes de composition, soient présentes en s'inspirant de l'œuvre d'Alexandre Calder.

a) Le magasin de vrac :

Définition : la vente en vrac est le fait d'acheter des produits au poids ou à la pièce. Les produits sont présentés sans emballage et le consommateur peut acheter les quantités qu'il souhaite.

Source : <https://infonet.fr/lexique/definitions/vente-en-vrac>

Dans un magasin de vrac, on retrouve de l'épicerie salée (pâte, riz, lentilles, huile, vinaigre...), de l'épicerie sucrée (biscuits, chocolats, céréales), des boissons (thé, café), des produits d'entretien... Le consommateur doit apporter ses propres emballages : bocaux, sacs, sachets, bouteilles, bidons...

DEMANDE :

On vous demande de **concevoir une enseigne** pour le magasin de vrac.
Dans un premier temps, **constituer** un répertoire de dessins représentant la vente en vrac.

B.a.1 **Observer** l'exemple ci-dessous.

Proposer un dessin simplifié pour chaque image.

CE 1 :

0,25 pt : 1 bonne réponse

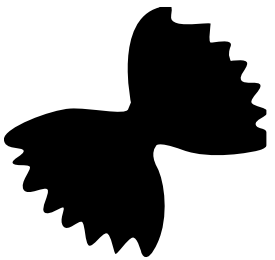
0,5 pt : entre 2 et 4 bonnes réponses

1 pt : 5 bonnes réponses

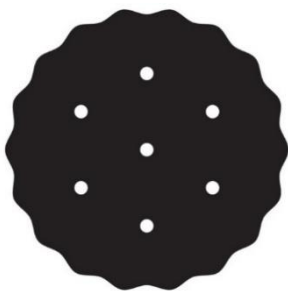
EXEMPLE



Farfalle



Biscuits



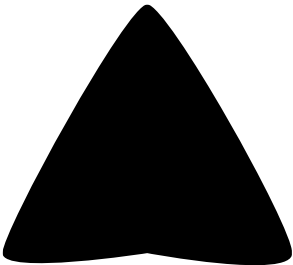
Bonbon papillote



Grain de café



Chips Tortilla



DEMANDE (suite) :

B.a.2 **Proposer 2 croquis** de recherches de formes d'enseignes différentes.
Annoter vos croquis pour expliquer vos choix.
Respecter le cahier des charges ci-dessous :

CAHIER DES CHARGES :

- **Exploiter** et **réinvestir** les principes de composition et couleurs d'Alexandre Calder
- **Représenter** la vente en vrac
- **Combiner** au minimum 3 dessins simplifiés différents
- **Respecter** les contraintes d'équilibre et déséquilibre
- **Utiliser** un système d'attache au mur avec un ou plusieurs points de fixation

CC 1 : adaptation des notions

0,5 pt : peu de correspondance

1 pt : entre 1 et 2 correspondances

1,5 pts : 3 correspondances

CC 3 : références exploitées

0,25 pt : 1 correspondance

0,75 pt : entre 1 et 2 correspondances

1 pt : 3 correspondances

CC 4 : traductions graphiques

0,5 pt : une traduction

1 pt : entre 1 et 2 traductions

1,5 pts : 3 traductions

CE 2 : cohérence

0,5 pt : cohérence floue

1,5 pts : cohérence moyenne

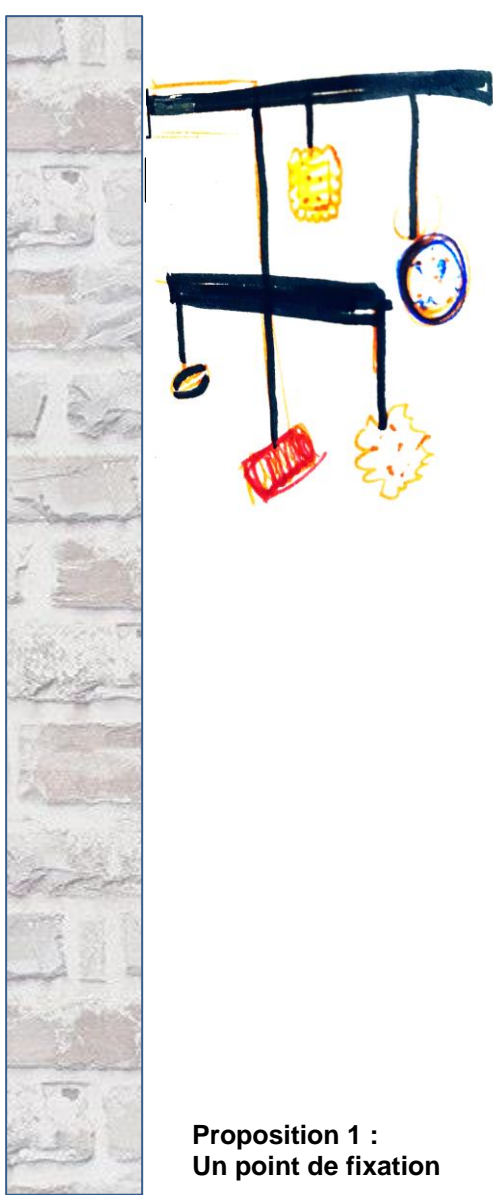
2 pts : cohérence et diversité

CE 3 : réalisme

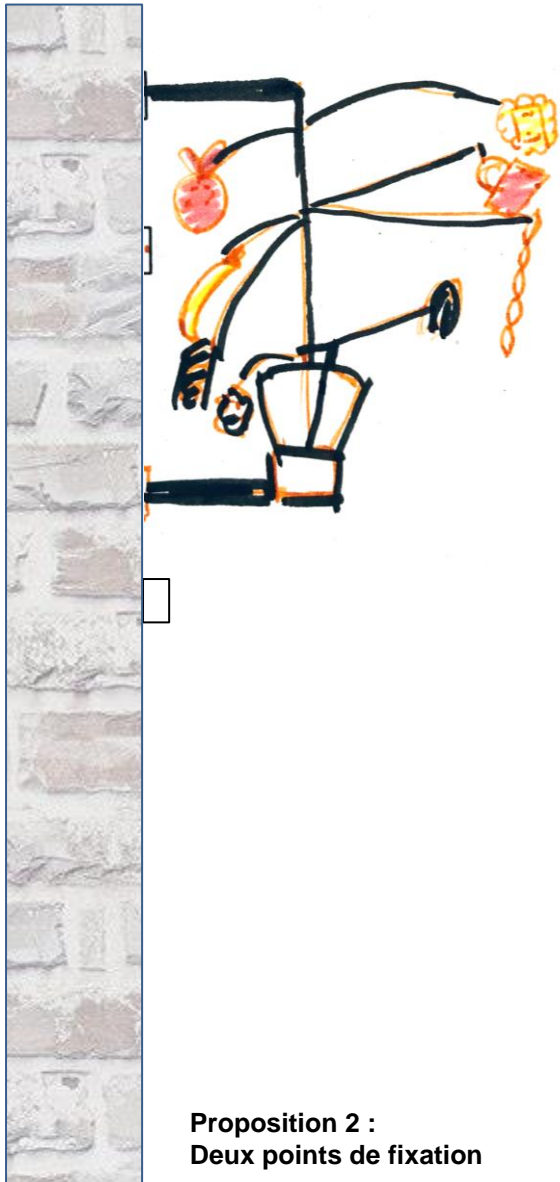
0 pt : non réaliste

0,5 pt : 1 seule piste réaliste

1 pt : 2 pistes réalistes



Proposition 1 :
Un point de fixation



Proposition 2 :
Deux points de fixation

C/ RÉALISATION / L'ENSEIGNE « LA BONNE QUANTITÉ »

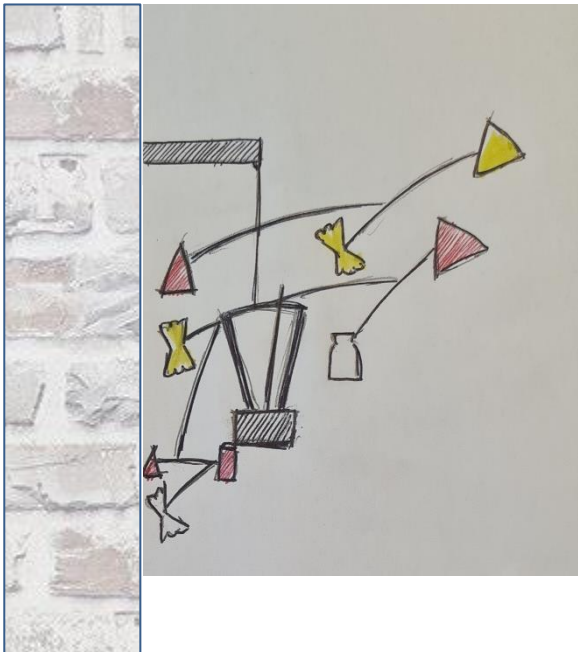
JUSTIFIER :

Expliquer quel principe d'Alexandre Calder se retrouve dans votre réalisation :

Couleurs noir, rouge, jaune, blanc.
Équilibre / déséquilibre.

Argumenter en quoi votre enseigne indique que c'est une boutique de vrac :

Choix nourriture magasin vrac + équilibre / déséquilibre = balance du vrac



CR1 : 0 pt : pas de pertinence

1 pt : amélioration de l'expérimentation

2 pts : pertinence et amélioration

CR2 : 0 pt : pas de vocabulaire

0,5 pt : vocabulaire peu pertinent

1 pt : vocabulaire pertinent

CC5 : 0 pt : pas d'argumentation

0,5 pt : argumentation faible

1 pt : pertinence de l'argumentation

CC6 : 0 pt : pas d'effort de présentation

1 pt : présentation passable

2 pts : présentation soignée et claire

Réalisation

INDICATEURS DE RÉUSSITE				
	--	-	=	+
CI.1 Aa1	Le candidat n'a pas composé	Le candidat n'a pas su rechercher, identifier et collecter les informations 0,25 pt	Le candidat a recherché, identifié et collecté partiellement les informations 0,5 pt	Le candidat a recherché, identifié et collecté parfaitement les informations 0,75 pt
CI.2 Aa2		Le candidat n'a pas su sélectionner, classer et trier correctement pour identifier les caractéristiques 0,25 pt	Le candidat a peu su sélectionner, classer et trier correctement pour identifier les caractéristiques 0,5 pt	Le candidat a su sélectionner, classer et trier correctement pour identifier les caractéristiques 0,75 pt
CI.3 Aa3		Le candidat n'a pas mis en relation les caractéristiques et leur contextualisation par analyse et comparaison 0,25 pt	Le candidat a partiellement mis en relation les caractéristiques et leur contextualisation par analyse et comparaison 0,5 pt	Le candidat a effectué la mise en relation des caractéristiques et leur contextualisation par analyse et comparaison 0,75 pt
CI.4 Aa4		Le candidat n'a pas su situer et établir les principes et / ou les notions 0,5 pt	Le candidat a assez bien compris et situé les principes et / ou les notions 1 pt	Le candidat a bien compris et situé les principes et / ou les notions 1,5 pt
CI.5 Ab1, Ab2, Ab3, Ab4		Le candidat n'a su établir de convergences par des relevés 0,5 pt	Le candidat a établi des convergences assez correctes par des relevés 1 pt	Le candidat a établi des convergences correctes par des relevés 1,5 pts
CC2 Ab2		Relevés non lisibles 0,25 pt	Relevés assez satisfaisants 0,5 pt	Relevés explicites et lisibles 0,75 pt
CE1 B1		Les contraintes sont peu respectées 0,25 pt	Les contraintes sont partiellement respectées 0,5 pt	Les contraintes sont toutes respectées 1 pt
CE2 B2		Les pistes proposées sont peu cohérentes en réponse 0,5 pt	Les pistes sont moyennement cohérentes en réponse 1,5 pts	Les pistes sont cohérentes et diversifiées en réponse 2 pts
CE3 B2		Le candidat propose des pistes non réalistes en exploitant des références à des fins de conception 0 pt	Le candidat propose une seule piste réaliste en exploitant des références à des fins de conception 0,5 pt	Le candidat propose des pistes réalistes en exploitant des références à des fins de conception 1 pt
CC1 B2		Pas d'outils adaptés et peu de réinvestissement / aucune simplification 0,5 pt	Des outils choisis partiellement exploités mais quelques réinvestissements de simplification 1 pt	Adaptation des outils choisis et réinvestissement de l'investigation : respect des simplifications 1,5 pt
CC3 B2		Références pas ou mal analysées graphiquement 0,25 pt	Références analysées graphiquement 0,75 pt	Références bien analysées graphiquement 1 pt
CC4 B2		Intentions peu traduites graphiquement 0,5 pt	Intentions assez bien traduites graphiquement 1 pt	Intentions bien traduites graphiquement 1,5 pts
CR.1 C		Non pertinence de la sélection 0 pt	Pertinence de la sélection et amélioration de l'expérimentation 1 pt	Pertinence de la sélection et amélioration de l'expérimentation 2 pts
CR.2 C		Pas de pertinence du vocabulaire 0 pt	Pertinence moyenne du vocabulaire 0,5 pt	Pertinence du vocabulaire 1 pt
CC.5 C		Pas de justification ou d'argumentation 0 pt	Peu de justification ou d'argumentation 0,5 pt	Le candidat fait preuve de justification ou d'argumentation 1 pt
CC.6 C		Pas d'effort de présentation 0 pt	Présentation passable 1 pt	Le candidat fait preuve de soin et de clarté de présentation 2 pts

/ 6

/ 8

/ 6