

Concours PRODESIGN – Voie Professionnelle

Le projet PRODESIGN vise à sensibiliser les élèves de la voie professionnelle aux enjeux du design et à valoriser leur engagement. Piloté par Séverine LEMIERE (IEN STI Arts appliqués et métiers d'art) et Anne-Marie PESLHERBE (Déléguée Académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle), ce concours permet aux élèves d'expérimenter la démarche design autour d'un thème général, en lien avec les grands enjeux du XXIe siècle.

Objectifs et Public Visé

Objectifs Généraux

Ouverture culturelle, relier design et environnement professionnel, interroger son environnement, intégrer l'EAC dans les filières professionnelles, rendre le design accessible à tous.

Public Visé

Élèves de la voie professionnelle sous statut scolaire de l'Académie d'Orléans-Tours, encadrés par leur professeur d'Arts appliqués et cultures artistiques. Niveaux concernés : CAP, BAC PRO toutes filières.

Établissements Concernés

Lycées professionnels publics et privés sous contrat de l'académie Orléans-Tours.

Objectifs Partagés

Rencontrer

Échanger avec un designer contemporain, appréhender sa méthodologie, s'approprier une thématique, cultiver sa sensibilité et sa curiosité, identifier les acteurs culturels du territoire.

Pratiquer

Concevoir et réaliser des solutions en réponse à une problématique de design, s'intégrer dans une démarche de projet collective, prendre des initiatives, exercer sa créativité.

Connaître

Exprimer des intentions, développer un projet, enrichir sa culture design, mobiliser ses savoirs au service de la démarche design.

Mise en Œuvre et Démarche Design

1

Analyse

Observer et faire preuve d'empathie pour collecter et prendre en compte toutes les composantes du sujet.

2

Idéation

Imaginer un maximum de solutions grâce à l'intelligence collective en laissant libre cours à la créativité.

3

Développement

Faire des choix, sélectionner les idées fortes, hybrider et formaliser une solution optimisée.

4

Prototypage

Passer du concept au projet ; matérialiser la solution pour l'expérimenter.

Cahier des Charges et Inscription

Cahier des Charges

Une planche minimum format Raisin présentant la démarche de réflexion et les étapes de réalisation. Un prototype ou maquette d'intention. Un texte explicatif d'un format A4 maximum.

Inscription

Dossier au AAL à envoyer en copie à Madame Lemière.

Communication

Réalisation des supports par les élèves de Communication Visuelle Plurimédia au LP d'Arsonval. Diffusion par mail, sites web et envoi d'affiches aux lycées professionnels.

Sélection et Valorisation

1

Sélection

3 catégories (cap/BacPro/Mixte) : 3 prix (un premier prix et un coup de cœur du jury selon le nombre de participations.)

2

Remise des Prix

Événement dans un lieu prestigieux en fin d'année scolaire avec présentation orale des projets lauréats.

3

Exposition

Exposition temporaire au rectorat et itinérante dans les lycées professionnels. Galerie virtuelle sur les sites de l'Académie, de la DAAC et du FRAC



Calendrier du Concours PRODESIGN

Aux Arts, Lycéen·nes et Apprenti·es !

Projet "Je suis Design, Tu es Design"

Un dispositif pour encourager les pratiques artistiques des jeunes et favoriser les rencontres avec des designers professionnels.

Découvrez comment monter votre dossier pour participer à cette aventure créative culminant à la Design Week 2026.

Objectifs du Dispositif

1 Sensibilisation

Rendre le design accessible à tous les élèves de la voie professionnelle.

2 Rencontres

Favoriser les échanges entre designers professionnels et jeunes.

3 Création

Concevoir en équipe une création design répondant aux enjeux contemporains.

4 Valorisation

Développer la confiance des élèves par l'élaboration d'un projet concret.

Critères d'Éligibilité

Établissements

Maximum 3 projets pour un lycée de 1200 élèves.

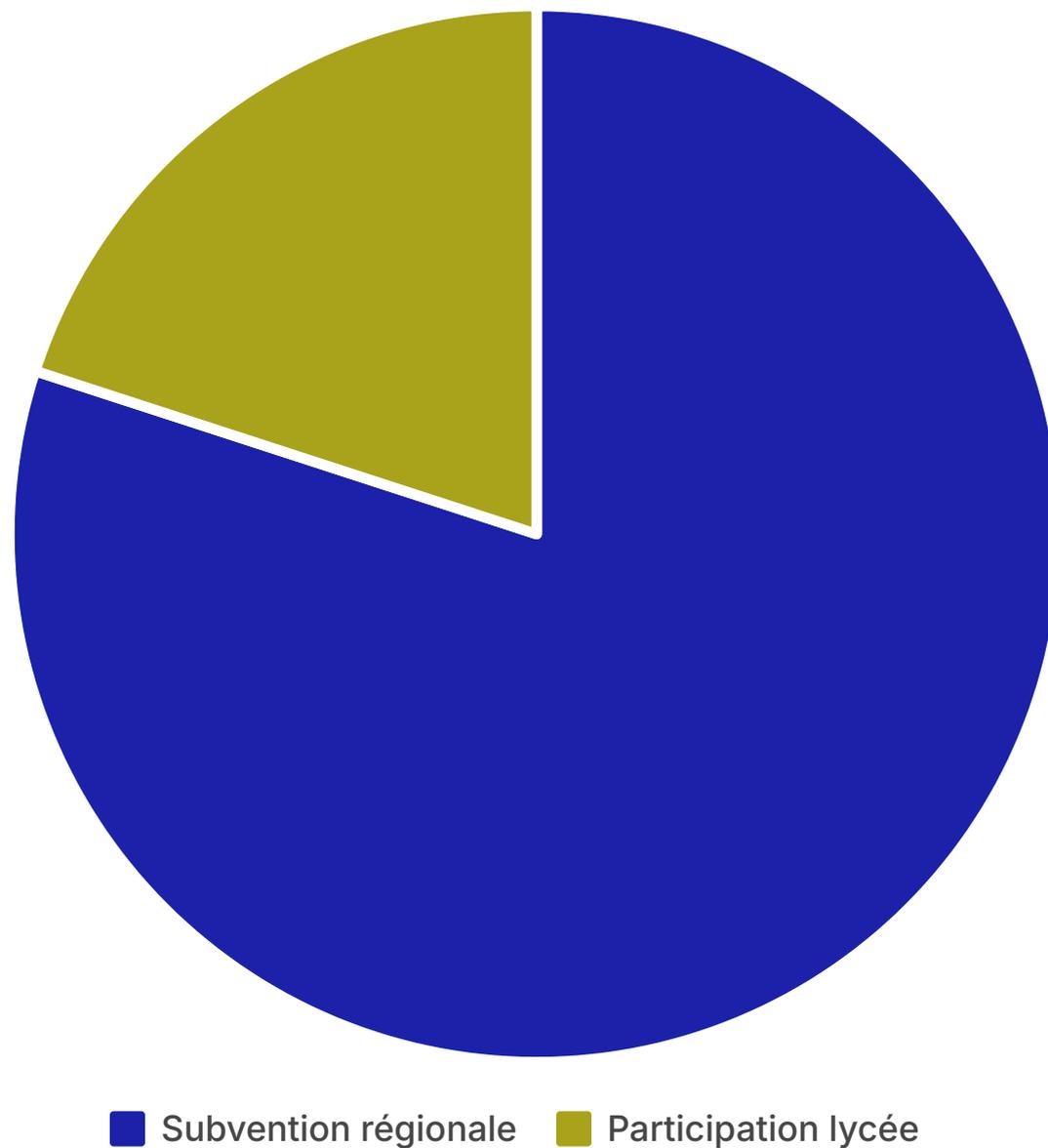
Designers

Professionnels avec créations récentes. Maximum 2 projets dans 2 établissements différents.

Statut

Designer inscrit au répertoire des métiers, affilié à la Sécurité Sociale.

Financement du Projet



Budget prévisionnel AAL : 3500 € maximum. L'établissement doit financer 20% de la somme demandée.

La rémunération du designer représente minimum 50% des dépenses globales.

Déroulement du Projet

Phase 1: Découverte

Présentation du projet et visite de la Design Week 2025. (penser à inclure une visite de la France Design Week fin septembre 2025)

1

2

Phase 2: Recherche

Études sur le domaine de design concerné. (en concertation avec le designer choisi et le projet travaillé)

3

Phase 3: Création

Expérimentation et définition du projet avec le designer. (définir le nombre et l'organisation globale des séances)

4

Phase 4: Restitution

Présentation des réalisations à la Design Week 2026.

Participation des Élèves

Étape 1 = Découverte

Rencontre avec le designer et exploration de son travail. (à vous de le réfléchir avec le designer)

Étape 2 = Recherche

Investigations sur le design dans l'environnement personnel et professionnel. (à voir avec vos sections où votre groupe d'élèves choisit et le designer)

Étape 3 = Ateliers

Séances de création avec le designer (8 séances de 4h ou 4 de 8h).

Étape 4 = Exposition

Montage des travaux et présentation au public. (en fin d'année : mai / juin pour la restitution AAL et pour faire les bilans)

Productions Attendues



Planches Format Raisin

Présentation de la démarche et des étapes de réalisation.



Prototype

Maquette d'intention illustrant le concept développé.



Texte Explicatif

Document format A4 maximum détaillant le projet.

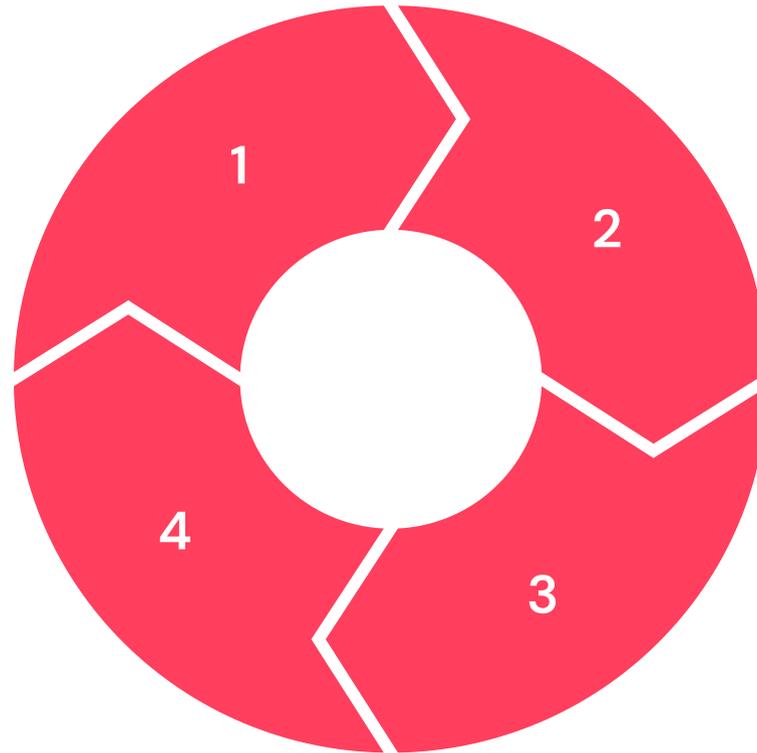
Valorisation et Prolongement

Design Week 2026

Exposition dans un lieu prestigieux de l'académie.

Galerie Virtuelle

Diffusion sur les sites de l'Académie, du Lycée et de la DAAC.



Exposition Itinérante

Présentation dans les lycées de l'Académie.

Catalogue

Publication print et virtuelle des projets participants.

Faire le budget

Dépenses (charges)		Recettes (produits)	
<i>Rémunération du partenaire culturel 8 interventions de 4 heures à raison de 109.37 euros l'heure (taux maximum)</i>	3500 € MAX	<i>Participation du Lycée (20 % DE LA DEMANDE GLOBALE)</i>	875 €
		<i>Subvention demandée au Conseil régional</i>	3500 €
Transport des élèves pour visites et pour exposition	375 €		
<i>Matériel et fournitures pour la réalisation</i>	500 €		
TOTAL	4375 €		4375€



Les CV récent et détaillé des [intervenant.es](https://www.intervenant.es) = 3 dernières années d'activité pro

Annuaire Collaboratif des designers de l'Académie-Orléans-Tours

 Espaces Nextcloud



ANNUAIRE DESIGNER-CVL-.xlsx

Espaces Nextcloud - Un lieu sûr pour toutes vos données