

DANS CE CADRE

Académie :	Session :
Examen :	Série :
Spécialité/option :	Repère de l'épreuve :
Épreuve/sous-épreuve :	
NOM : (en majuscule, suivi s'il y a du nom d'épouse)	
Prénoms :	N° du candidat <input type="text"/>
Né(e) le :	<small>(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel)</small>

**NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE**

NE RIEN ÉCRIRE

Note :

Appréciation du correcteur

## BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

### TOUTES SPÉCIALITÉS

### ARTS APPLIQUÉS ET CULTURES ARTISTIQUES

**SESSION 2023**

**COEFFICIENT : 1**

**DURÉE : 2 HEURES**

**ÉPREUVE DU JEUDI 15 JUIN 2023**

**L'USAGE DE LA CALCULATRICE ET DU CALQUE N'EST PAS AUTORISÉ**

Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7. Assurez-vous que cet exemplaire est complet.  
S'il est incomplet, demandez-en un autre au chef de salle.

**Les pages 1/7 à 7/7 seront rendues agrafées dans l'ordre de pagination à l'issue de l'épreuve.**

Baccalauréat professionnel	Code : 2306-AACA-1	Session 2023	SUJET
Épreuve : E6 Arts appliqués et cultures artistiques	Durée : 2h00	Coefficient : 1	Page 1/7

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

**SUJET : une enseigne pour un magasin**

Afin de repérer depuis la rue, la boutique de produits en vrac, appelée « *la bonne quantité* », **on vous demande de concevoir une enseigne commerciale.**  
 Votre projet doit évoquer le principe de l'équilibre et du déséquilibre.

**A/ INVESTIGATION / L'ENSEIGNE**

**a) L'enseigne :**

*Définition : n.f., panneau portant un emblème, une inscription, un objet symbolique qui signale un établissement. Exemple : l'enseigne lumineuse d'une pharmacie.*

*Source : Le Robert*

**A.a.1 Observer** l'image ci-dessous.

**Entourer** directement sur l'image les enseignes commerciales présentent sur celle-ci.



Bron : Shutterstock.com

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

A.a.2 **Classer** les enseignes ci-dessous en cochant la représentation graphique correspondante :

Graphisme	1	2	3	4	5	6
Réaliste*						
Simplifiée / Stylisée **						

\* Qui privilégie la représentation exacte de la réalité. Source : Larousse    \*\* Être représenté avec une simplification

<p>N°1. Jacques Demarthon. AFP / Slate.fr</p>	<p>N°2. Slip français / Enseigne : Gambetta.com</p>	<p>N°3. Patrice Lenne / <a href="https://www.richesses-en-somme.com/enseignes">https://www.richesses-en-somme.com/enseignes</a></p>
<p>N°4. Perfekt / Perfekt.com</p>	<p>N°5. Holtmans Donuts / tripadvisor</p>	<p>N°6. Roastingplant.com</p>

A.a.3 Que vendent ou quel(s) service(s) offrent les boutiques des visuels n°1 et n°6 ?

**Justifier** vos réponses (formes / couleurs / graphismes).

Enseigne n°1 :

Services / Ventes : .....

Justifications : .....

.....

.....

Enseigne n°6 :

Services / Ventes : .....

Justifications : .....

.....

.....



NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

SUJET : une enseigne pour un magasin

Afin de repérer depuis la rue, la boutique de produits en vrac, appelée « la bonne quantité », on vous demande de concevoir une enseigne commerciale.

Votre projet doit évoquer le principe de l'équilibre et du déséquilibre.

A/ INVESTIGATION / L'ENSEIGNE

a) L'enseigne :

Définition : n.f., panneau portant un emblème, une inscription, un objet symbolique qui signale un établissement. Exemple : l'enseigne lumineuse d'une pharmacie.

Source : Le Robert

A.a.1 Observer l'image ci-dessous.

Entourer directement sur l'image les enseignes commerciales présentées sur celle-ci.



Bron : Shutterstock.com

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

A.a.2 Classer les enseignes ci-dessous en cochant la représentation graphique correspondante :

Graphisme	1	2	3	4	5	6
Réaliste*			X	X		
Simplifiée / Stylisée **	X	X			X	X

\* Qui privilégie la représentation exacte de la réalité. Source : Larousse \*\* Être représenté avec une simplification

		
N°1. Jacques Demarthon. AFP / Slate.fr	N°2. Slip français / Enseigne : Gambetta.com	N°3. Patrice Lenne / <a href="https://www.richesses-en-somme.com/enseignes">https://www.richesses-en-somme.com/enseignes</a>
		
N°4. Perfekt / Perfekt.com	N°5. Holtmans Donuts / tripadvisor	N°6. Roastingplant.com

A.a.3 Que vendent ou quel(s) service(s) offrent les boutiques des visuels n°1 et n°6 ?

Justifier vos réponses (formes / couleurs / graphismes).

Enseigne n°1 :

Services / Ventes : **Poissonnerie**

Justifications : **Logo explicite : un poisson, sur fond bleu (rappel produits de la mer)**

Enseigne n°6 :

Services / Ventes : **Boissons chaudes**





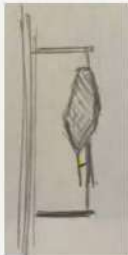
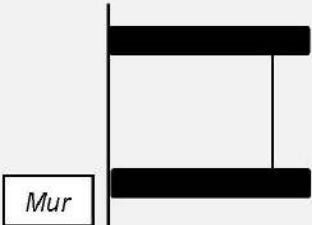



Justifications : **Logo symbolisant une tasse + ligne qui évoque la fumée qui en sort**



NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE






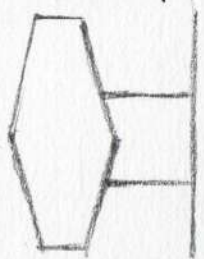
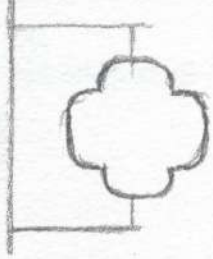
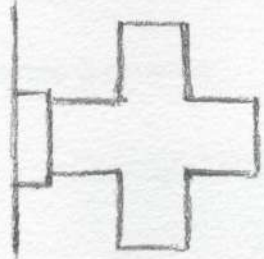
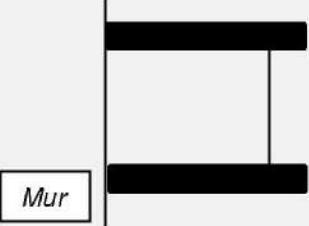
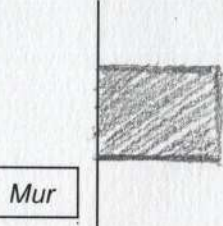
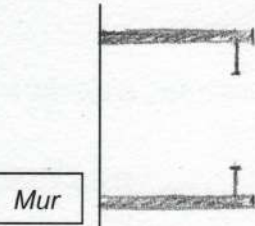
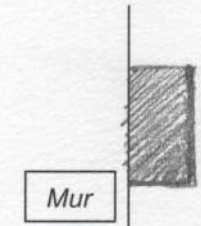
A.a.4 Analyser les 3 enseignes présentées ci-dessous en suivant l'exemple.  
**Comparer en décrivant les ressemblances** et les **différences** entre chacune,  
 dans la dernière ligne du tableau.

<p>EXEMPLE</p>	 <p><i>Enseigne bureau de tabac, Studio Canel Avema, 2020</i></p>	 <p><i>Enseigne lumineuse bureau de tabac, Origine, 1906</i></p>	 <p><i>Enseigne de pharmacie, Studio Canel Avema, 2020</i></p>	 <p><i>Enseigne lumineuse de pharmacie, Origine, 1913</i></p>
<p><b>Forme de l'enseigne</b></p>				
<p><b>Couleurs</b></p>	<p><i>Rouge (blanc, argent, aluminium, inox)</i></p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>
<p><b>Système de fixation au mur</b></p>				
<p><b>Comparaison</b></p>	<p><b>Bureau de tabac</b></p> <p>Ressemblance : .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Différence : .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		<p><b>Pharmacie</b></p> <p>Ressemblance : .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Différence : .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

A.a.4 Analyser les 3 enseignes présentées ci-dessous en suivant l'exemple.  
**Comparer en décrivant les ressemblances et les différences** entre chacune,  
 dans la dernière ligne du tableau.

<p>EXEMPLE</p>	 <p><i>Enseigne bureau de tabac, Studio Canel Avema, 2020</i></p>	 <p><i>Enseigne lumineuse bureau de tabac, Origine, 1906</i></p>	 <p><i>Enseigne de pharmacie, Studio Canel Avema, 2020</i></p>	 <p><i>Enseigne lumineuse de pharmacie, Origine, 1913</i></p>
<p><b>Forme de l'enseigne</b></p>				
<p><b>Couleurs</b></p>	<p><i>Rouge (blanc, argent, aluminium, inox)</i></p>	<p><b>Rouge et blanc</b> (lumineux)</p>	<p><b>Vert et chrome</b> (metal)</p>	<p><b>Vert et noir</b> (lumineux)</p>
<p><b>Système de fixation au mur</b></p>	 <p>Mur</p>	 <p>Mur</p>	 <p>Mur</p>	 <p>Mur</p>
<p><b>Comparaison</b></p>	<p><b>Bureau de tabac</b>                  Ressemblance : <b>Même couleur générale : ROUGE</b>  <b>Même forme générale : LOSANGE</b>                   Différence : <b>Le 1er semble souple, léger, comme une feuille. Le 2nd est plus massif, géométrique, standard, et avec du texte.</b></p>		<p><b>Pharmacie</b>                  Ressemblance : <b>Couleur attribuée aux pharmacies : VERT</b>  <b>Forme globale : CROIX</b>                   Différence : <b>Les formes du 1er sont plus douces, arrondies. Il semble tourner sur lui-même. La lumière vient des reflets. Le 2nd est plus droit, plus rigide. Il est fixe. La lumière est artificielle.</b></p>	



NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

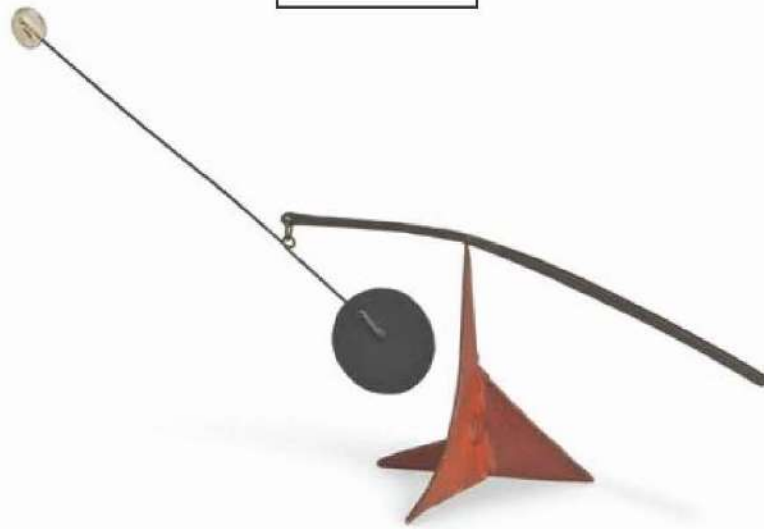
A.b Alexandre Calder :

**Alexander Calder**, sculpteur et peintre américain (1898-1976) a révolutionné la sculpture, art du volume, en lui apportant mouvement et couleurs. Proche des arts populaires, Alexander Calder est surtout connu pour ses mobiles\* et ses stables\*\*, parfois monumentaux, qui constituent l'une des expressions les plus audacieuses de la sculpture au XXème siècle.

Source : <https://www.mamac-nice.org/>

\* Mobile : élément mouvant  
 \*\* Stable : structure fixe

Image 1



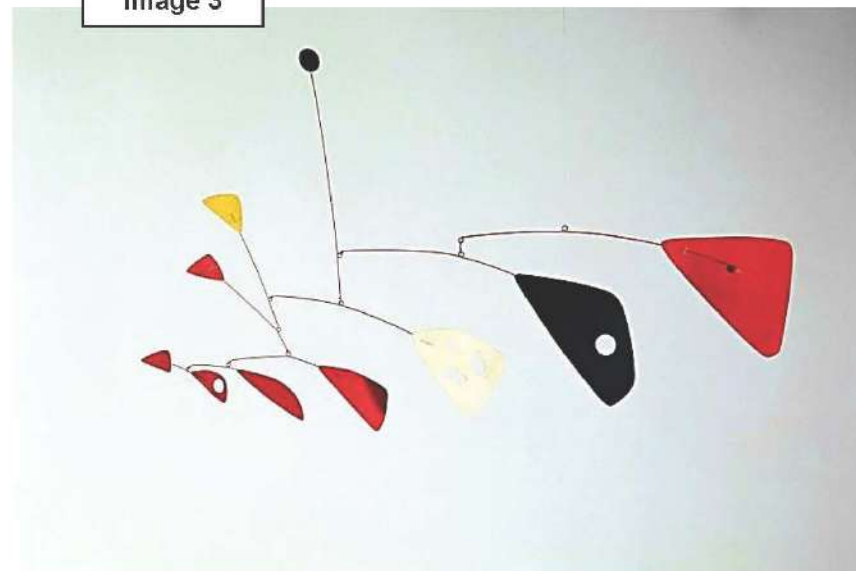
Alexandre Calder, Black Desk, White Dot (Standing Mobile), 1960

Image 2



Alexandre Calder, Mobile : untitled, 1940

Image 3



Alexandre Calder, Mobile, 1949

A.b.1 Relever les couleurs des œuvres :


A.b.2 Relever graphiquement 4 formes des œuvres présentes ci-contre :

Relever graphiquement les 3 assemblages de lignes en respectant l'orientation et l'épaisseur.

FORMES				
LIGNES				

A.b.3 Entourer sur les images ci-dessous les points d'équilibre de ces 3 œuvres :



A.b.4 Entourer les 4 notions communes aux images 1 à 3 :

Inclinaison	Oblique
Équilibre	Symétrie
Verticalité	Instabilité
Déséquilibre	Asymétrie
	Statique
	Lourdeur

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

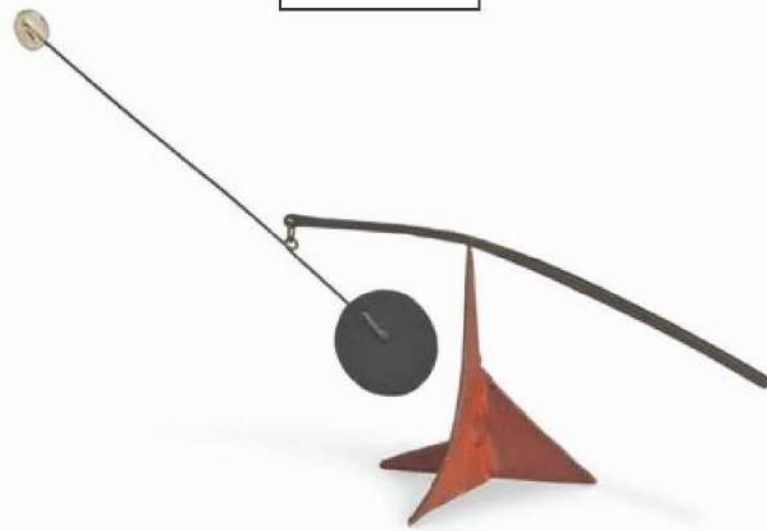
A.b Alexandre Calder :

**Alexander Calder**, sculpteur et peintre américain (1898-1976) a révolutionné la sculpture, art du volume, en lui apportant mouvement et couleurs. Proche des arts populaires, Alexander Calder est surtout connu pour ses mobiles\* et ses stables\*\*, parfois monumentaux, qui constituent l'une des expressions les plus audacieuses de la sculpture au XXème siècle.

Source : <https://www.mamac-nice.org/>

\* Mobile : élément mouvant  
\*\* Stable : structure fixe

Image 1



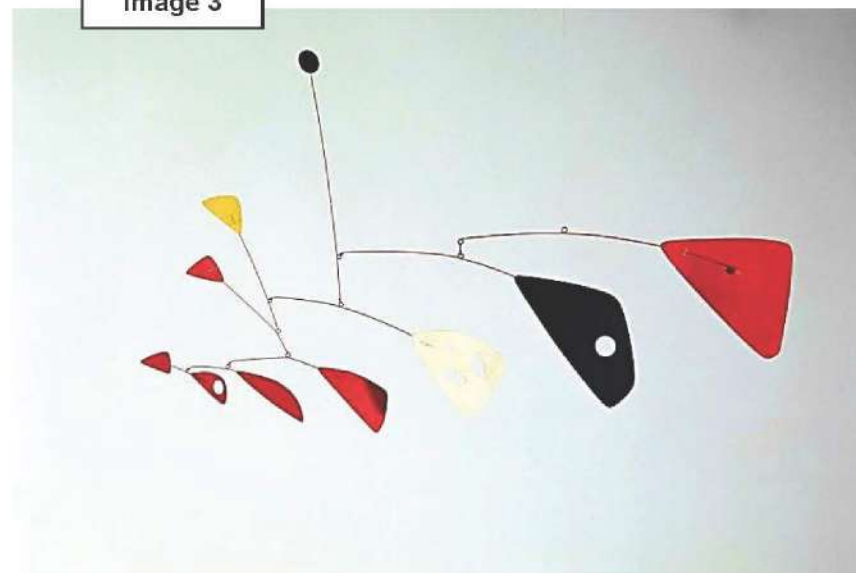
Alexandre Calder, Black Desk, White Dot (Standing Mobile), 1960

Image 2



Alexandre Calder, Mobile : untitled, 1940

Image 3



Alexandre Calder, Mobile, 1949

A.b.1 Relever les couleurs des œuvres :

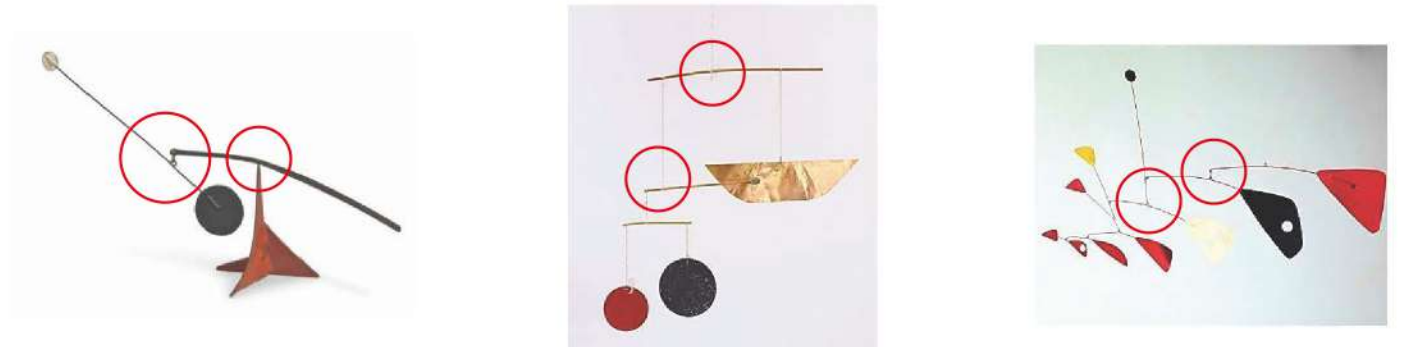
Rouge	
Noir	
Jaune / Doré	
Gris / Métal	

A.b.2 Relever graphiquement 4 formes des œuvres présentes ci-contre :

Relever graphiquement les 3 assemblages de lignes en respectant l'orientation et l'épaisseur.

FORMES				
LIGNES				

A.b.3 Entourer sur les images ci-dessous les points d'équilibre de ces 3 œuvres :



A.b.4 Entourer les 4 notions communes aux images 1 à 3 :

Inclinaison  
 Oblique  
 Équilibre  
 Symétrie  
 Verticalité  
 Instabilité  
 Déséquilibre  
 Asymétrie  
 Statique  
 Lourdeur



NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

**B/ EXPÉRIMENTATION / ENSEIGNE POUR UN MAGASIN DE VRAC**

**SUJET :**

Le magasin de vente de produits en vrac « *La Bonne Quantité* » souhaite créer une enseigne pour se signaler aux passants depuis la rue. Ce commerce aimerait que les **notions d'équilibre et déséquilibre**, principes de composition, soient présentes en s'inspirant de l'œuvre d'Alexandre Calder.

**a) Le magasin de vrac :**

*Définition : la vente en vrac est le fait d'acheter des produits au poids ou à la pièce. Les produits sont présentés sans emballage et le consommateur peut acheter les quantités qu'il souhaite.*

*Source : <https://infonet.fr/lexique/definitions/vente-en-vrac>*

Dans un magasin de vrac, on retrouve de l'épicerie salée (pâte, riz, lentilles, huile, vinaigre...), de l'épicerie sucrée (biscuits, chocolats, céréales), des boissons (thé, café), des produits d'entretien... Le consommateur doit apporter ses propres emballages : bocaux, sacs, sachets, bouteilles, bidons...

**DEMANDE :**

On vous demande de **concevoir une enseigne** pour le magasin de vrac.

Dans un premier temps, **constituer** un répertoire de dessins représentant la vente en vrac.

B.a.1 **Observer** l'exemple ci-dessous.

**Proposer** un dessin simplifié pour chaque image.

EXEMPLE



*Farfalle*



*Biscuit*



*Bonbon papillote*



*Grain de café*



*Chips Tortilla*



NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

**B/ EXPÉRIMENTATION / ENSEIGNE POUR UN MAGASIN DE VRAC**

**SUJET :**

Le magasin de vente de produits en vrac « *La Bonne Quantité* » souhaite créer une enseigne pour se signaler aux passants depuis la rue. Ce commerce aimerait que les **notions d'équilibre et déséquilibre**, principes de composition, soient présentes en s'inspirant de l'œuvre d'Alexandre Calder.

**a) Le magasin de vrac :**

*Définition : la vente en vrac est le fait d'acheter des produits au poids ou à la pièce. Les produits sont présentés sans emballage et le consommateur peut acheter les quantités qu'il souhaite.*

*Source : <https://infonet.fr/lexique/definitions/vente-en-vrac>*

Dans un magasin de vrac, on retrouve de l'épicerie salée (pâte, riz, lentilles, huile, vinaigre...), de l'épicerie sucrée (biscuits, chocolats, céréales), des boissons (thé, café), des produits d'entretien... Le consommateur doit apporter ses propres emballages : bocaux, sacs, sachets, bouteilles, bidons...

**DEMANDE :**

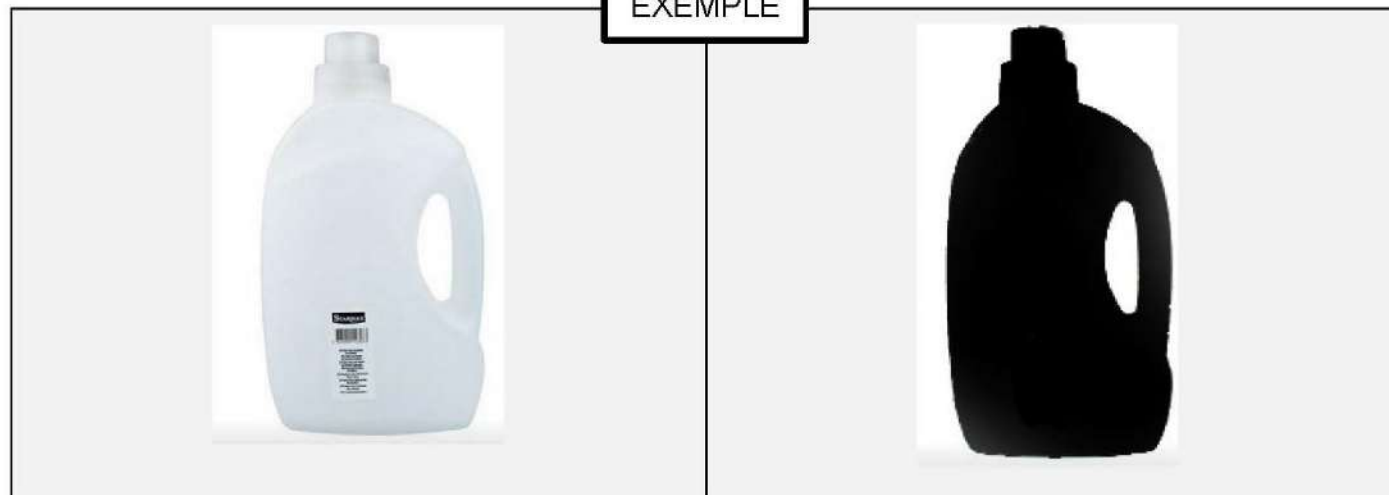
On vous demande de **concevoir une enseigne** pour le magasin de vrac.

Dans un premier temps, **constituer** un répertoire de dessins représentant la vente en vrac.

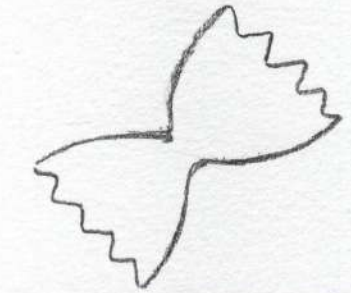
B.a.1 **Observer** l'exemple ci-dessous.

**Proposer** un dessin simplifié pour chaque image.

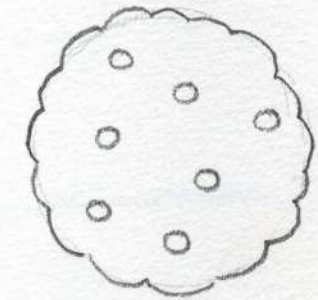
EXEMPLE



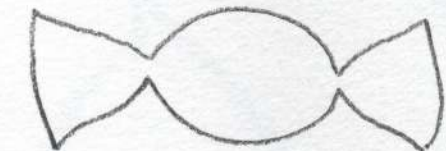
*Farfalle*



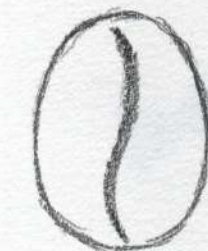
*Biscuit*



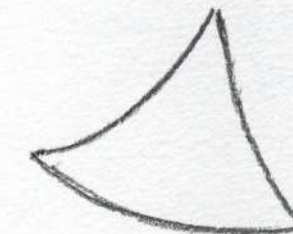
*Bonbon papillote*



*Grain de café*



*Chips Tortilla*





NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

DEMANDE (suite) :

B.a.2 Proposer 2 croquis de recherches de formes d'enseignes différentes.

Annoter vos croquis pour expliquer vos choix.

Respecter le cahier des charges ci-dessous :

**CAHIER DES CHARGES :**

- **Exploiter et réinvestir** les principes de composition et couleurs d'Alexandre Calder
- **Représenter** la vente en vrac
- **Combiner** au minimum 3 dessins simplifiés différents
- **Respecter** les contraintes d'équilibre et de déséquilibre
- **Utiliser** un système d'attache au mur avec un ou plusieurs points de fixation



Proposition 1 :  
Un point de fixation



Proposition 2 :  
Deux points de fixation



NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

DEMANDE (suite) :

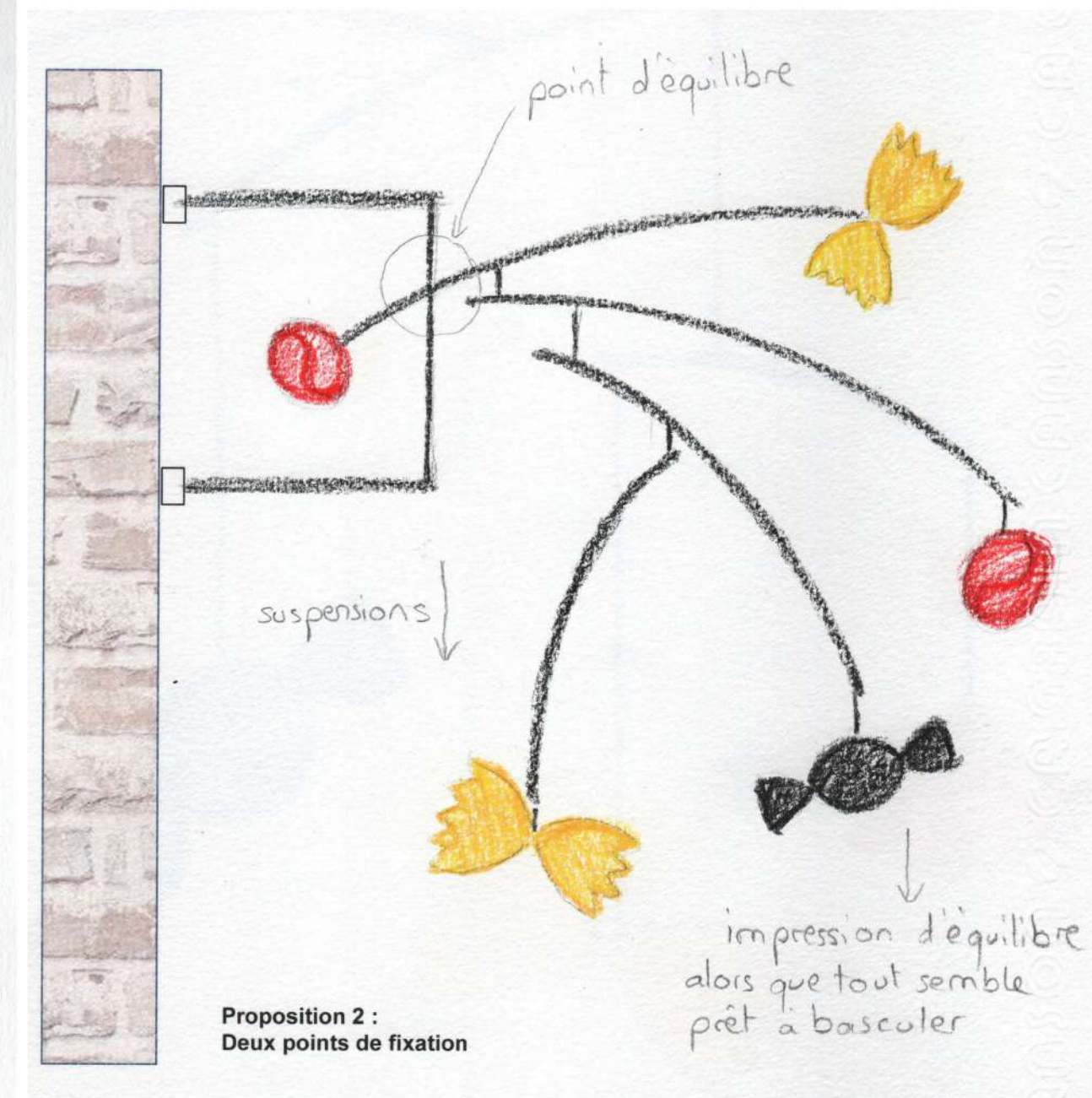
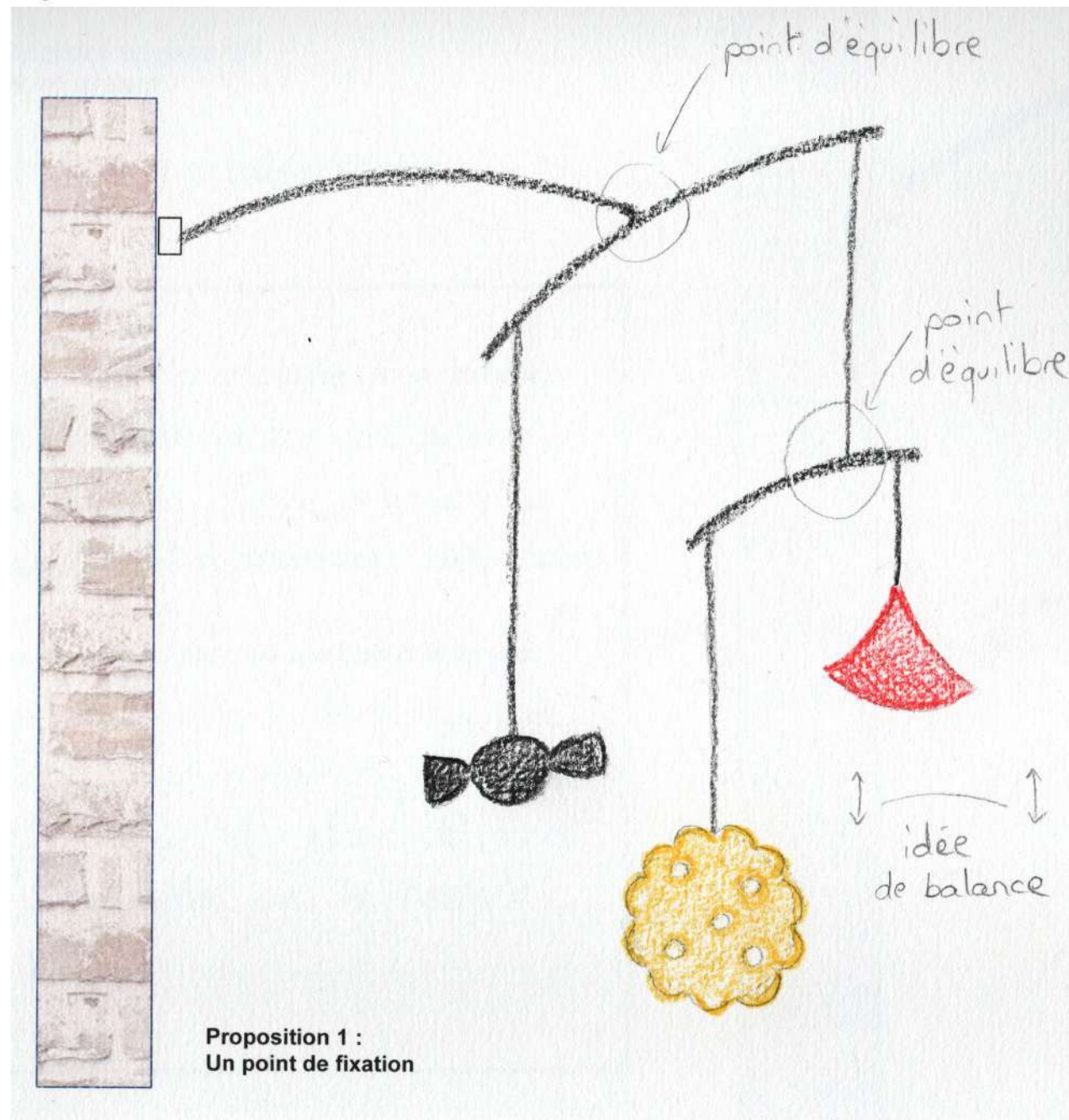
B.a.2 Proposer 2 croquis de recherches de formes d'enseignes différentes.

Annoter vos croquis pour expliquer vos choix.

Respecter le cahier des charges ci-dessous :

**CAHIER DES CHARGES :**

- **Exploiter et réinvestir** les principes de composition et couleurs d'Alexandre Calder
- **Représenter** la vente en vrac
- **Combiner** au minimum 3 dessins simplifiés différents
- **Respecter** les contraintes d'équilibre et de déséquilibre
- **Utiliser** un système d'attache au mur avec un ou plusieurs points de fixation





NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

C/ RÉALISATION / L'ENSEIGNE « LA BONNE QUANTITÉ »

DEMANDE :

**Choisir et / ou combiner** vos recherches les plus pertinentes afin de **finaliser** votre projet d'enseigne.  
**Respecter** le cahier des charges énoncé en page 6/7.  
Votre projet doit être abouti et mis en couleur.

Proposition finale

JUSTIFIER :

**Expliquer** quel principe d'Alexandre Calder se retrouve dans votre réalisation :

.....  
.....  
.....

**Argumenter** en quoi votre enseigne indique que c'est une boutique de vrac :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

C/ RÉALISATION / L'ENSEIGNE « LA BONNE QUANTITÉ »

DEMANDE :

**Choisir et / ou combiner** vos recherches les plus pertinentes afin de **finaliser** votre projet d'enseigne.

**Respecter** le cahier des charges énoncé en page 6/7.

Votre projet doit être abouti et mis en couleur.

Proposition finale

JUSTIFIER :

**Expliquer** quel principe d'Alexandre Calder se retrouve dans votre réalisation :

**On retrouve dans cette proposition le principe des sculptures mobiles de Calder. Elles se basent sur l'équilibre et le mouvement d'éléments suspendus.**

**Argumenter** en quoi votre enseigne indique que c'est une boutique de vrac :

**Cette enseigne évoque une boutique de vrac pour 2 raisons : tout d'abord on y voit 3 produits alimentaires différents à l'unité, et on retrouve l'idée de balance suggérée par le mobile.**

