



Sciences économiques et sociales

*Comment les économistes, les sociologues et les
politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?*

ATELIERS

Mardi 9 décembre 2025

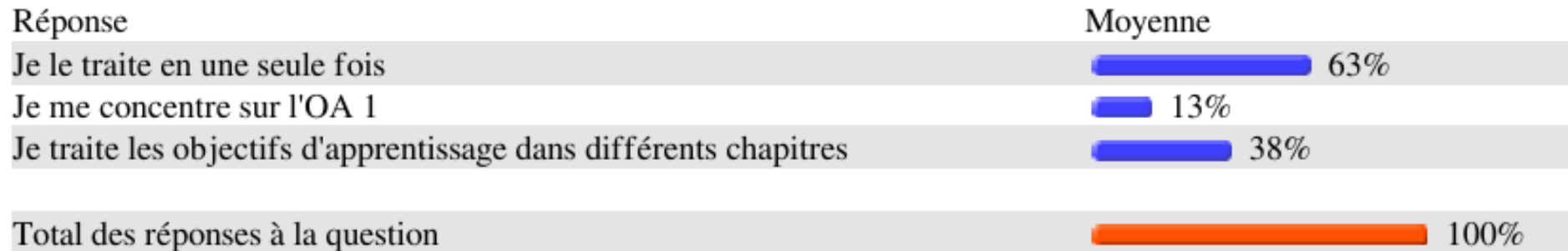


Questionnements	Objectifs d'apprentissage
<p>Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?</p>	<p>OA 1</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprendre :<ul style="list-style-type: none">▪ qu'une des questions de base de l'économie est : « Qu'est-ce qu'une allocation efficace des ressources rares ? » ;▪ que celles de la sociologie sont : « Comment fait-on société ? Comment explique-t-on les comportements sociaux ? » ;▪ et que celle de la science politique est : « Comment se conquiert et s'exerce le pouvoir politique ? ».
	<p>OA 2</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprendre que ces disciplines réalisent des enquêtes et utilisent des données et des modèles (représentations simplifiées de la réalité).
	<p>OA 3</p> <ul style="list-style-type: none">- À partir d'exemples, comprendre la distinction entre causalité et corrélation et savoir mettre en évidence un lien de causalité.

16 répondants

Questionnaire pratiques pédagogiques - chapitre seconde

1 Comment placez-vous ce chapitre dans votre progression annuelle ? (Plusieurs choix possibles)



Question 2 : Combien d'heures consacrez-vous à ce chapitre ?

Nombre de collègues ayant répondu	Nombre d'heures passées sur le chapitre
4	6 heures
2	4 heures
2	5 heures
2	9 heures
1	2 heures
1	3 heures
1	7 heures
1	8 heures
1	18 heures
15 répondants	Moyenne horaire : 6 heures 30

3

Comment abordez-vous ce chapitre ? (Plusieurs réponses possibles)

Réponse

Moyenne

Je choisis un seul et même objet d'étude et je l'analyse sous l'angle des trois disciplines des SES

 38%

Je choisis un objet d'étude différent pour chaque discipline abordée

 63%

Total des réponses à la question

 100%

Question 4 - Quel(s) exemple(s) utilisez-vous pour aborder les modèles ?

Economie : Pourquoi travaillons-nous ? / Sociologie : La bise / Science politique : le vote aux présidentielles (portrait des électeurs)

Le capital humain.

Notion non traitée.

Pour l'économie, je choisis une ressource et essaie de montrer comment la notion de rareté est au centre de l'analyse économique et de le relier au concept d'"allocation des ressources" ;
En sociologie, j'essaie de leur faire faire une enquête de terrain (usage du téléphone portable par exemple) ;
Concernant la démarche du politiste, je les fais travailler sur les partis politiques (travail qui fait ensuite l'objet d'une présentation orale).

Aucun, présentation théorique uniquement. Mise en relation avec la physique chimie qui utilise aussi des modèles (but : les rassurer sur le fait qu'ils connaissent cette façon de procéder)

Plus aucun, j'explique juste ce que c'est et son utilité en sciences sociales. J'ai testé le paradoxe du vote pendant plusieurs années mais c'est trop difficile pour en entrée en matière.

Cartes géographiques VS réalité, modèles anatomiques en science, modèles en physique (atome...), réalité vs schéma simplifié...

La loi de l'offre et de la demande avec le marché des glaces comme point de départ.

Modèle du marché CPP

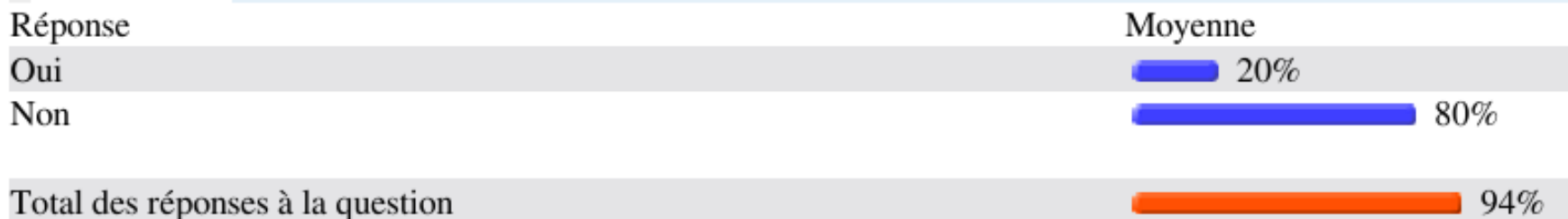
Alimentation

L'expérience de Semmelweis (*note du formateur : corrélation négative entre le lavage des mains et mortalité femmes et nourrissons suite à l'accouchement*)

Le circuit économique

Le marché.

5 Faites-vous une enquête avec vos élèves dans ce chapitre ?



6 Quelle forme l'évaluation de ce chapitre introductif prend-elle ? (plusieurs choix possibles)



Question 7 : Quelle est la durée de l'évaluation sur ce chapitre ?

Nombre de collègues ayant répondu	Temps d'évaluation (en minutes)
6	60 minutes
2	30
1	10
1	20
1	40
1	45
1	55
1	90
14 répondants	Moyenne : 44 minutes

Sommaire des ateliers

ATELIER 1 : OA1 et OA2 - Comprendre les questions et les démarches de l'économie, de la sociologie et de la science politique à partir d'un exemple

ATELIER 2 : OA2 – D'autres exemples d'enquêtes pour illustrer le travail du sociologue.

ATELIER 3 : OA3 - Une proposition de séance : corrélation et causalité

ATELIER 4 : Quelle évaluation pour ce premier chapitre de SES ?

Atelier 1 :

Comprendre les questions et démarches en SES

Atelier 1 :

Comprendre les questions et démarches en SES

Objectif :

- Partir d'un phénomène:

- ✓ En croisant les regards (3 disciplines)...
- ✓ ... pour comprendre comment ils enrichissent la compréhension du phénomène,
- ✓ Et pour dégager les spécificités de chacune d'entre elles.

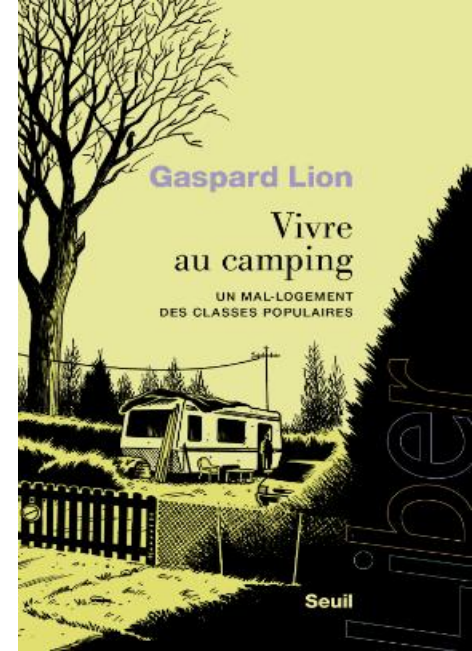
⇒ **OA 1** : « Comprendre **les questions de base** en **science économique**, en **sociologie** et en **science politique** . »

⇒ **OA 2** : « Comprendre que ces disciplines réalisent des **enquêtes** et utilisent des **données** et des **modèles** »

Le mal logement ... et plus particulièrement : le camping résidentiel

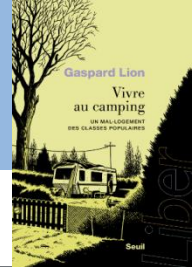
« Vivre au camping - un mal logement des classes populaires »

Gaspard LION, Editions Seuil, 2024



Intérêt pédagogique de cette thématique :

- Phénomène du camping résidentiel : en plein essor en France et sujet d'actualité.
- Le travail de G. Lion permet d'enrichir la compréhension des formes de pauvreté, peu étudiées et peu connues, et apporte une contribution à la **compréhension des univers culturels et des styles de vie liés au « monde privé » des fractions précarisées des classes populaires** contemporaines, en milieu rural et périurbain.
- Ce travail de Gaspard Lion permet aussi d'aborder les 3 disciplines et de comprendre les démarches des sciences économiques et sociales (enquêtes, données, modèles)



Etapas	Objectifs pédagogiques
<p>Sensibilisation</p>	<p>Sensibiliser les élèves à une nouvelle forme d’habitat</p>
<p>Découvrir les méthodes de G. Lion</p>	<p>OA2 : Découvrir la diversité des méthodes utilisées par le sociologue (observation participante, entretiens, analyse de données statistiques)</p>
<p>Décrire des résultats de l’enquête (le logement sous l’angle sociologique)</p>	<p>OA1 et OA2 : Montrer comment le sociologue explique le comportement des résidents en camping à l’année et aborder la question du modèle en sciences sociales. Découvrir que les questions de base de la sociologie sont « Comment fait-on société ? » « Comment explique-t-on les comportements sociaux ? »</p>
<p>Découvrir le problème du logement sous l’angle économique</p>	<p>OA1 et OA2 : Découvrir la science économique sous l’angle du logement, comprendre que les économistes utilisent des modèles.</p>
<p>Découvrir le problème du logement sous l’angle politique</p>	<p>OA1 et OA2 : Découvrir le problème du logement sous l’angle politique découvrir la science politique et comprendre qu’elle s’intéresse à la façon dont se conquiert et s’exerce le pouvoir politique.</p>

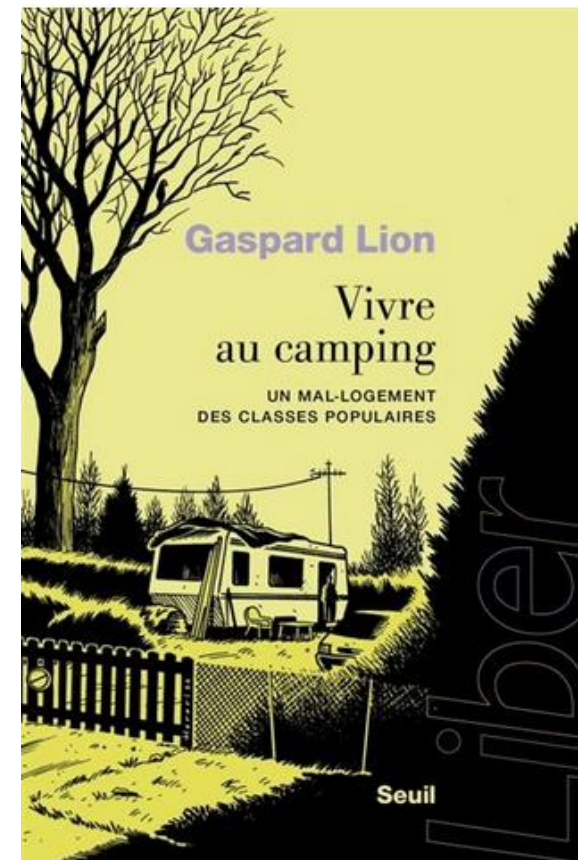
① Sensibilisation des élèves à l'idée d'une nouvelle forme d'habitat

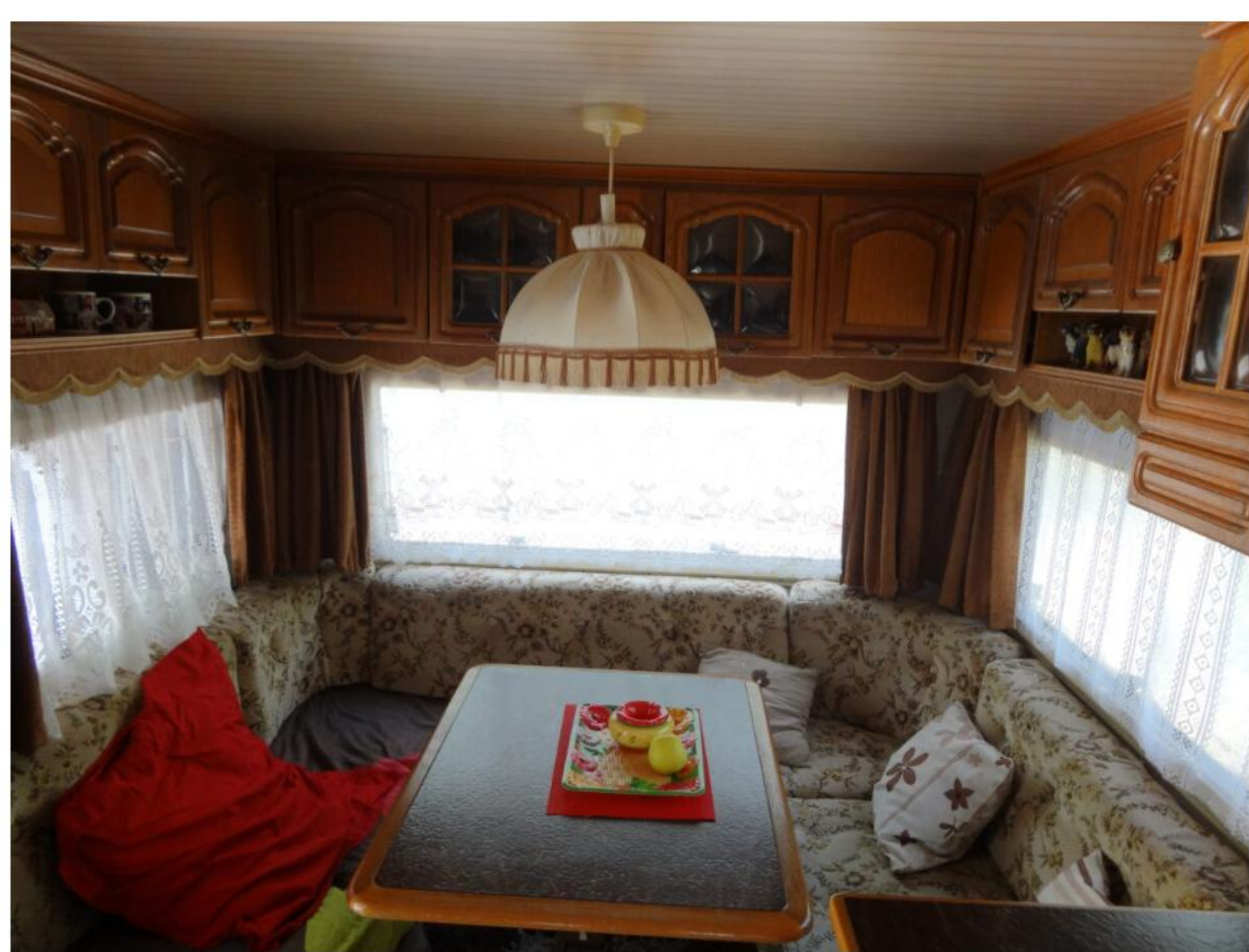
Objectif : découvrir une nouvelle forme d'habitat résidentiel

Un constat : La méconnaissance des élèves du camping résidentiel alors que ce type d'habitat se développe.

Vivre au camping?

Un camping comme les autres ?





Aménagement et décoration de la caravane de Claudie © Gaspard Lion



Vue de la caravane de Frédérique © Gaspard Lion

② Les méthodes de l'enquête de Gaspard Lion

Document 1

Cette recherche a été menée de manière intensive entre 2012 et 2018 dans le cadre d'une thèse de doctorat et a été poursuivie de manière plus ponctuelle depuis lors.

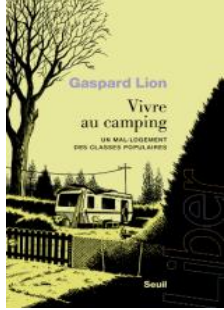
Elle se fonde sur une enquête ethnographique menée en immersion dans cinq campings de la région parisienne (des campings municipaux et privés, ouverts entre les années 1960 et 1990), sélectionnés parmi la vingtaine de campings résidentiels visités, pour leur diversité, et situés dans des environnements à morphologie essentiellement rurale (champs, forêts, cours d'eau, etc.), à proximité de petites villes périurbaines (comprenant entre 2 000 à 7 000 habitant-es). Ces campings n'accueillent presque aucun-e vacancier-e de passage mais des personnes qui y vivent à l'année, ou qui disposent d'une caravane ou d'un mobile home installé à demeure faisant office de seconde résidence ^a.

L'enquête a pris la forme de nombreuses journées d'observation participante (275 journées précisément), dont trois années passées de manière intermittente dans une caravane dans un camping. Elle a été accompagnée d'entretiens réalisés auprès de 75 personnes (dont 20 personnes avec lesquelles les entretiens ont été renouvelés de deux à cinq fois), ce qui représente 67 ménages habitant à l'année dans des campings – dont 23 personnes, qui seront au cœur du présent article, appartenant aux fractions les plus précarisées des classes populaires – et de 35 entretiens réalisés auprès de propriétaires de terrains de campings et d'acteur-rices institutionnel-les et associatif-ives (soit un total de 110 enquêté-es).

L'enquête s'est enfin appuyée sur l'exploitation de nombreux documents et d'archives, ainsi que de données statistiques variées – issues notamment du recensement de la population de l'Insee et des données de l'Insee sur la « Capacité des communes en hébergement touristique ».

Source : Gaspard LION, *Le camping résidentiel en milieu rural et périurbain, enquête sur une forme singulière d'habitat populaire*, *Sociologie* 2024/1 Volume 15, pages 45 à 64.

^a Un type de situations qui concerne environ un quart des emplacements de terrains de camping en France métropolitaine et qui prédomine largement dans les régions de forte densité urbaine, comme l'île-de-France.



② Les méthodes de l'enquête de Gaspard Lion

Document 1

Cette recherche a été menée de manière intensive entre 2012 et 2018 dans le cadre d'une thèse de doctorat et a été poursuivie de manière plus ponctuelle depuis lors.

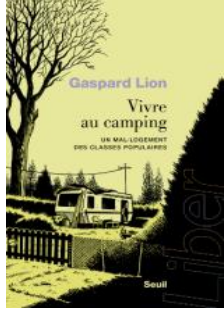
Elle se fonde sur une enquête ethnographique menée en immersion dans cinq campings de la région parisienne (des campings municipaux et privés, ouverts entre les années 1960 et 1990), sélectionnés parmi la vingtaine de campings résidentiels visités, pour leur diversité, et situés dans des environnements à morphologie essentiellement rurale (champs, forêts, cours d'eau, etc.), à proximité de petites villes périurbaines (comprenant entre 2 000 à 7 000 habitant-es). Ces campings n'accueillent presque aucun-e vacancier-e de passage mais des personnes qui y vivent à l'année, ou qui disposent d'une caravane ou d'un mobile home installé à demeure faisant office de seconde résidence ^a.

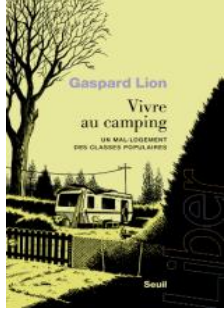
L'enquête a pris la forme de nombreuses journées d'observation participante (275 journées précisément), dont trois années passées de manière intermittente dans une caravane dans un camping. Elle a été accompagnée d'entretiens réalisés auprès de 75 personnes (dont 20 personnes avec lesquelles les entretiens ont été renouvelés de deux à cinq fois), ce qui représente 67 ménages habitant à l'année dans des campings – dont 23 personnes, qui seront au cœur du présent article, appartenant aux fractions les plus précarisées des classes populaires – et de 35 entretiens réalisés auprès de propriétaires de terrains de campings et d'acteur-rices institutionnel-les et associatif-ives (soit un total de 110 enquêtés-es).

L'enquête s'est enfin appuyée sur l'exploitation de nombreux documents et d'archives, ainsi que de données statistiques variées – issues notamment du recensement de la population de l'Insee et des données de l'Insee sur la « Capacité des communes en hébergement touristique ».

Source : Gaspard LION, *Le camping résidentiel en milieu rural et périurbain, enquête sur une forme singulière d'habitat populaire*, *Sociologie* 2024/1 Volume 15, pages 45 à 64.

^a Un type de situations qui concerne environ un quart des emplacements de terrains de camping en France métropolitaine et qui prédomine largement dans les régions de forte densité urbaine, comme l'île-de-France.





Questions possibles :

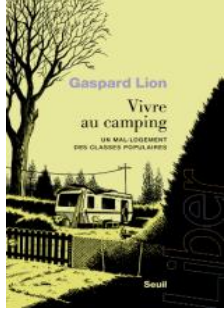
1. Qui est Gaspard Lion ? Quand a eu lieu ce travail de recherche ? Combien d'années ont été nécessaires ?
2. Où a été menée cette enquête ?
3. Quels sont les objectifs de cette enquête ?
4. Quelles méthodes ont été utilisées ?

L'enquête de Gaspard Lion vise à comprendre le phénomène croissant du « camping résidentiel ».

Il utilise des méthodes dites qualitatives pour saisir les manières de penser, d'agir, de sentir de

ces groupes d'individus. Il a recours à l'observation participante et à des entretiens.

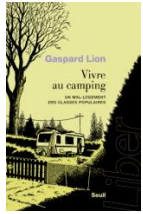
③ Les résultats de l'enquête de Gaspard Lion



Objectifs :

- Découvrir que les **questions de base de la sociologie** sont « Comment fait-on société ? » « Comment explique-t-on les comportements sociaux ? » ;
- Comprendre comment le sociologue exploite les résultats de son enquête afin de répondre à ces questions.

Document 2



Pour un premier ensemble de résident-es, l'arrivée au camping est vécue de manière relativement positive, bien que cela ne corresponde pas véritablement à une amélioration ou à une amélioration très nette de leur situation résidentielle (dans certains cas, cela correspond même à un déclassement). Cette expérience s'explique soit par le fait que ces personnes connaissent une forme de mobilité « horizontale » en arrivant au camping (passage d'un habitat non ordinaire à un autre par exemple), soit qu'elles trouvent au camping une manière de fuir une situation particulièrement difficile (de violences conjugales par exemple) et qu'elles apprécient de trouver au camping une façon de demeurer en habitat individuel, soit enfin qu'elles puisent dans des ressources antérieures pour s'adapter à cette nouvelle situation (cas d'anciens chauffeurs routiers habitués à vivre dans leurs véhicules notamment).

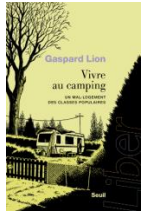
Pour d'autres habitant-es, l'arrivée au camping est vécue de façon beaucoup plus positive, parce que celle-ci met fin à des situations de grande précarité, telles que la « rue » (tentes, cabanes, centres d'hébergement, etc.) subies de manière prolongée et parce que le camping représente une manière de « s'en sortir ».

Enfin, pour un dernier ensemble d'habitant-es (quelques ménages seulement, et notamment des personnes plus jeunes), l'installation au camping est d'abord appréhendée comme une réponse provisoire à des difficultés de logement, jusqu'à ce que l'idée de retrouver un logement standardisé soit finalement abandonnée.[...] Pour tou·tes [...] l'installation au camping est rapidement, sinon d'emblée, vécue comme une solution durable à la privation de logement. Une solution durable malgré le fait qu'ils et elles s'installent dans des campings bas de gamme, les plus accessibles, et dans des habitats très sommaires (pour la quasi-totalité des caravanes de moins d'une dizaine de mètres carrés particulièrement dégradées). « Et puis je suis arrivée là, je croyais rester là à l'année, alors je dis j'arrange, je vais améliorer » se souvient Valérie (65 ans, femme de ménage, au camping depuis huit ans, célibataire). À l'instar de cette dernière, très vite ces habitant-es vont ainsi chercher à améliorer leur situation au camping.

Questions possibles

- 1/ Quels sont les trois grands profils établis par le sociologue à l'issue de son enquête ?**
- 2/ Comment ces profils ont-ils été construits d'après vous ?**
- 3/ Quels sont les points communs observés entre les habitants des campings ?**

Document 2



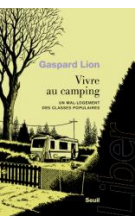
Pour un **premier ensemble de résident-es**, l'arrivée au camping est **vécue de manière relativement positive**, bien que cela ne corresponde pas véritablement à une amélioration ou à une amélioration très nette de leur situation résidentielle (dans certains cas, cela correspond même à un déclassement). Cette expérience s'explique soit par le fait que ces personnes connaissent une forme de **mobilité « horizontale »** en arrivant au camping (passage d'un habitat non ordinaire à un autre par exemple), soit qu'elles trouvent au camping une manière de **fuir une situation particulièrement difficile** (de violences conjugales par exemple) et qu'elles apprécient de trouver au camping une façon de demeurer en **habitat individuel**, soit enfin qu'elles **puisent dans des ressources antérieures pour s'adapter** à cette nouvelle situation (cas d'anciens chauffeurs routiers habitués à vivre dans leurs véhicules notamment).

Pour d'autres habitant-es, l'arrivée au camping est **vécue de façon beaucoup plus positive**, parce que celle-ci met fin à des situations de **grande précarité**, telles que la « rue » (tentes, cabanes, centres d'hébergement, etc.) subies de manière prolongée et parce que le camping représente une manière de « s'en sortir ».

Enfin, pour un dernier ensemble d'habitant-es (quelques ménages seulement, et notamment des personnes plus jeunes), l'installation au camping est **d'abord appréhendée comme une réponse provisoire à des difficultés de logement**, jusqu'à ce que l'idée de retrouver un logement standardisé soit finalement abandonnée.[...] Pour tou·tes [...] l'installation au camping est rapidement, sinon d'emblée, **vécue comme une solution durable à la privation de logement**. Une solution durable malgré le fait qu'ils et elles s'installent dans des campings bas de gamme, les plus accessibles, et dans des habitats très sommaires (pour la quasi-totalité des caravanes de moins d'une dizaine de mètres carrés particulièrement dégradées). « Et puis je suis arrivée là, je croyais rester là à l'année, alors je dis j'arrange, je vais améliorer » se souvient Valérie (65 ans, femme de ménage, au camping depuis huit ans, célibataire). À l'instar de cette dernière, très vite ces habitant-es vont ainsi chercher à améliorer leur situation au camping.

Questions possibles

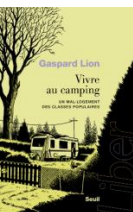
- 1/ Quels sont les trois grands profils établis par le sociologue à l'issue de son enquête ?**
- 2/ Comment ces profils ont-ils été construits d'après vous ?**
- 3/ Quels sont les points communs observés entre les habitants des campings ?**



Résultats de l'enquête - Complétez le tableau

	Type de profil	Caractéristiques / traits communs
Profil 1		
Profil 2		
Profil 3		

Résultats de l'enquête - Complétez le tableau



	Type de profil	Caractéristiques / traits communs
Profil 1	Résidents qui vivent de manière relativement positive leur arrivée au camping (du fait de leur situation précédente) = classes populaires déstabilisées	Déclassement Expérience antérieure de vie dans un habitat non ordinaire Rupture biographique Vivre au camping = une solution provisoire
Profil 2	Résidents qui vivent de manière positive leur arrivée au camping. = classes populaires les plus fragiles	Personnes en situation précaire Vivre au camping = une solution pour sortir de la rue et échapper à la précarité
Profil 3	Résidents qui s'installent d'abord provisoirement au camping jusqu'à l'abandon de retrouver un logement standardisé. = classes populaires stables	Personnes plus jeunes Difficultés à trouver un logement vivre au camping = un moyen d'accéder à la propriété

Pour tous, une solution de logement qui s'avèrera durable.

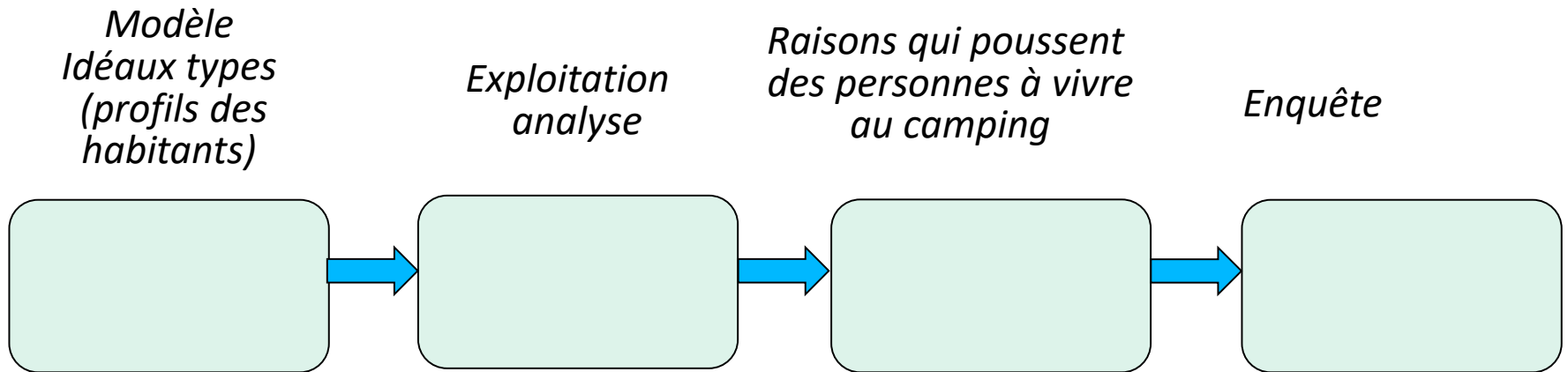
A partir de l'observation et des entretiens, le sociologue établit une typologie des résidents et de leurs trajectoires.

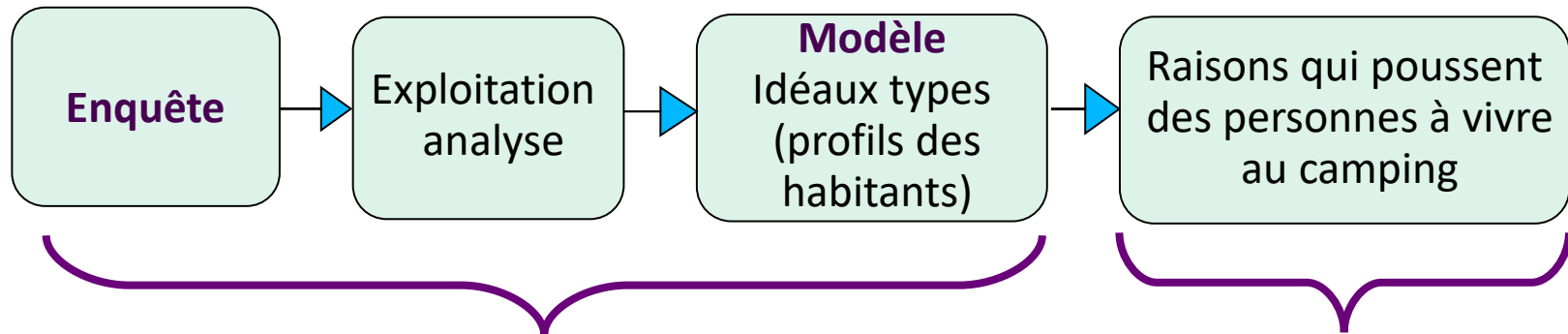
= c'est une modélisation de la réalité, une montée en généralité, qui permet de décrire la complexité.

= en tant que représentation simplifiée de la réalité, la sociologie utilise des modèles.

Par exemple, on peut faire le lien avec le modèle de l'idéal type

Bilan : Replacer les expressions dans l'ordre afin de décrire la démarche du sociologue.





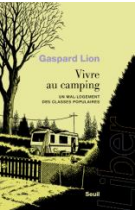
Démarche du sociologue
OA 2

Explication d'un comportement social

=

Une des questions de base de la sociologie
OA 1

Document 3



Ayant pour la plupart renoncé, à la suite des échecs accumulés, à retrouver un emploi, ils et elles n'ont bien souvent d'autres solutions que de multiplier les privations et de tenter de gérer au mieux leur très faible reste-à-vivre, afin d'éviter l'endettement chronique qui les guette. Ces pratiques « tactiques » de gestion du budget (Schwartz, 2012 [1990], p. 112) passent d'abord par une réduction maximale des dépenses [...]

À ces pratiques de gestion du budget, s'ajoutent des pratiques d'entraide entre résident-es qui permettent d'affronter les difficultés et de faire face à la pauvreté. Particulièrement développées chez ce profil d'habitant-es, celles-ci sont systématiquement valorisées dans les entretiens (« On est là pour prêter main-forte », « y a beaucoup d'entraide », « les gens sont solidaires », « on s'dépanne », « on est là pour se rendre service », « on fait un noyau autour », « on se serre les coudes », etc.). [...]

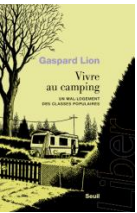
Ces échanges de biens et de services ne se limitent pas aux résident-es précarisé-es. Ils engagent également les personnes qui disposent d'une caravane ou d'un mobile home faisant office de résidence secondaire et qui fréquentent les campings de manière plus ou moins épisodique, les week-ends et les vacances. [...] Ces relations ont la particularité de s'accompagner bien plus fréquemment d'une rémunération, ce qui les rend particulièrement attractives et peut entraîner des formes de concurrence et de jalousie entre résident-es à l'année [...] [Il peut s'agir de] l'entretien des parcelles (désherbage, coupe des haies, arrosage des plantes, etc.), [...] la garde d'enfants ou d'animaux, souvent rémunérée, qu'accomplissent ces habitant-es précaris-ées tout au long de l'année. [...]

L'espace du camping rend possible l'épanouissement d'une culture populaire, à forte autonomie symbolique, fondée sur un entre-soi et des formes très marquées de sociabilité traditionnelle et communautaire. Dans les conversations et les entretiens, ces habitant-es ne cessent de souligner l'intensité et la richesse des sociabilités internes au camping, la chaleur et la spontanéité des échanges, le caractère fortement spécifique de ce cadre résidentiel, ou encore la dimension ancrée et protectrice de ces relations (« c'est une vraie famille », « c'est familial », « on est une grande famille », « c'est comme un village », « c'est une petite communauté », etc.). [...] À ces moments de forte convivialité, s'ajoutent, à la belle saison, les parties de pétanque, et les jours de pluie ou en hiver, la pratique de jeux de cartes [...] Des moments d'allégresse collective dont l'excès et l'« euphorie compensatrice » ont d'autant plus de valeur qu'ils contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance collective par la mise à distance des normes et des valeurs dominantes et la réactivation ultérieure de souvenirs en commun. [...] On peut [déjà] noter que c'est à l'intérieur même de ces campings que se déroulent l'essentiel des sociabilités de ces résident-es précarisé-es, [...] et que ces relations sont de fait particulièrement intenses (même si celles-ci sont, dans les faits, bien entendu, sélectives, d'intensité inégale et traversées par des tensions et rapports de pouvoir).

Questions possibles :

- 1- Comment la vie au camping permet-elle de faire face aux difficultés et à la pauvreté ?**
- 2- Comment caractériser les relations entre les habitants du camping ?**

Document 3



Ayant pour la plupart renoncé, à la suite des échecs accumulés, à retrouver un emploi, ils et elles n'ont bien souvent d'autres solutions que de multiplier les privations et de tenter de gérer au mieux leur très faible reste-à-vivre, afin d'éviter l'endettement chronique qui les guette. Ces pratiques « tactiques » de gestion du budget (Schwartz, 2012 [1990], p. 112) passent d'abord par une réduction maximale des dépenses [...]

À ces pratiques de gestion du budget, s'ajoutent des pratiques d'entraide entre résident-es qui permettent d'affronter les difficultés et de faire face à la pauvreté. Particulièrement développées chez ce profil d'habitant-es, celles-ci sont systématiquement valorisées dans les entretiens (« On est là pour prêter main-forte », « y a beaucoup d'entraide », « les gens sont solidaires », « on s'dépanne », « on est là pour se rendre service », « on fait un noyau autour », « on se serre les coudes », etc.). [...]

Ces échanges de biens et de services ne se limitent pas aux résident-es précarisé-es. Ils engagent également les personnes qui disposent d'une caravane ou d'un mobile home faisant office de résidence secondaire et qui fréquentent les campings de manière plus ou moins épisodique, les week-ends et les vacances. [...] Ces relations ont la particularité de s'accompagner bien plus fréquemment d'une rémunération, ce qui les rend particulièrement attractives et peut entraîner des formes de concurrence et de jalousie entre résident-es à l'année [...] [Il peut s'agir de] l'entretien des parcelles (désherbage, coupe des haies, arrosage des plantes, etc.), [...] la garde d'enfants ou d'animaux, souvent rémunérée, qu'accomplissent ces habitant-es précaris-ées tout au long de l'année. [...]

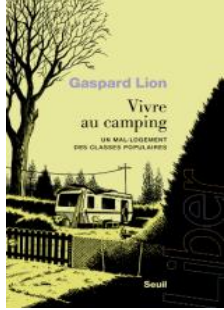
L'espace du camping rend possible l'épanouissement d'une culture populaire, à forte autonomie symbolique, fondée sur un entre-soi et des formes très marquées de sociabilité traditionnelle et communautaire. Dans les conversations et les entretiens, ces habitant-es ne cessent de souligner l'intensité et la richesse des sociabilités internes au camping, la chaleur et la spontanéité des échanges, le caractère fortement spécifique de ce cadre résidentiel, ou encore la dimension ancrée et protectrice de ces relations (« c'est une vraie famille », « c'est familial », « on est une grande famille », « c'est comme un village », « c'est une petite communauté », etc.). [...] À ces moments de forte convivialité, s'ajoutent, à la belle saison, les parties de pétanque, et les jours de pluie ou en hiver, la pratique de jeux de cartes [...] Des moments d'allégresse collective dont l'excès et l'« euphorie compensatrice » ont d'autant plus de valeur qu'ils contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance collective par la mise à distance des normes et des valeurs dominantes et la réactivation ultérieure de souvenirs en commun. [...] On peut [déjà] noter que c'est à l'intérieur même de ces campings que se déroulent l'essentiel des sociabilités de ces résident-es précarisé-es, [...] et que ces relations sont de fait particulièrement intenses (même si celles-ci sont, dans les faits, bien entendu, sélectives, d'intensité inégale et traversées par des tensions et rapports de pouvoir).

Questions possibles :

- 1- Comment la vie au camping permet-elle de faire face aux difficultés et à la pauvreté ?
- 2- Comment caractériser les relations entre les habitants du camping ?

Elements de correction

- Une forte **solidarité** et **sociabilité** et des **pratiques communes**;
- Du don/ contre-don
- Des conditions matérielles d'existence identiques qui contribuent à faire émerger un **sentiment d'appartenance** au groupe;
- Des relations de **protection** (compter « *pour* », compter « *sur* ») ;
- Des raisons pour lesquelles on peut commencer à vivre au camping et les logiques **qui expliquent que l'on y reste.**

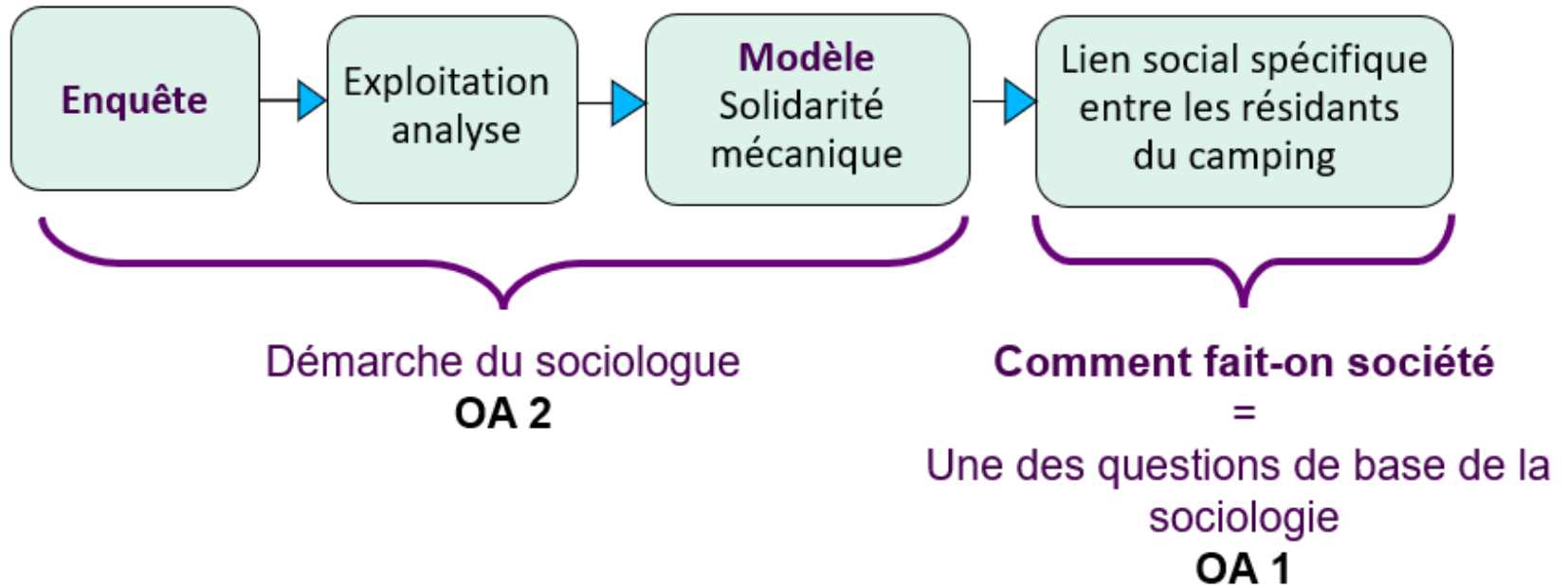


On peut développer ensuite ces explications en référence, ou non, à des modèles.

Par exemple, à partir de l'observation et des entretiens, le sociologue explique les spécificités du lien social particulier qui se crée entre les habitants du camping.

Lien possible avec la solidarité mécanique :

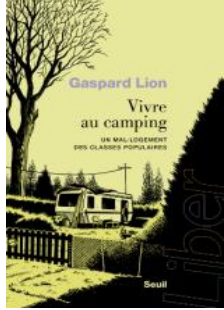
Forme de cohésion sociale fondée sur la similitude des comportements des individus et des valeurs dans le groupe ou la société.

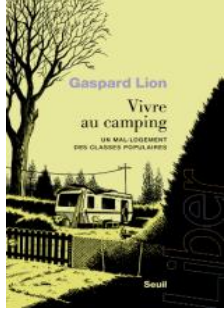


④ Le mal logement : une approche économique

Objectif :

- découvrir le **problème du logement** sous l'angle **économique**,
- découvrir la **science économique** sous l'angle du **logement**.





Interview de G. Lion sur France Inter avril 2024 :
début =>1'45

Dans cette interview, G. Lion:

- Chiffrage du phénomène (100 000 personnes seraient concernées en France)
- Phénomène qui s'est amplifié depuis les années 2000.
- Phénomène très prégnant en France. Pourquoi ?

↳ Explications économiques du phénomène

↳ Soulève des questions de pénuries, de choix, d'offre et de demande, d'acteurs aux logiques très différentes...

Les **demandeurs** font face à une **pénurie de logement bon marché ...**

... et leur **choix** du camping résidentiel est d'abord guidé par le prix plus faible.

Pas seulement un choix par défaut : G. Lion insiste sur ces individus qui préfère un terrain plutôt qu'un appartement ; préfère dépenser moins dans leur logement pour pouvoir aussi s'offrir des vacances.

Choix des particuliers mais pas seulement : choix des pouvoirs publics, des entreprises ...

Forte offre d'emplacements de camping:

- La France dispose du 2^{ème} parc mondial, après les USA, en matière de terrains de camping;
- Elle représente 1/3 des capacités européennes)

=> **relative abondance** de places en camping.

La science économique s'intéresse à l'allocation des ressources rares et aux choix des individus.

Possible d'enrichir l'analyse avec la découverte des **logiques à l'œuvre sur le marché de l'immobilier.**

Quelques documents pour travailler la crise du logement

Document :

Préoccupation majeure des Français, la difficulté à trouver un logement abordable résulte de multiples facteurs : pénurie de foncier et de logements sociaux, fossé entre l'évolution des revenus et des loyers, prix prohibitifs, lourdeur des procédures, logements vacants, etc. Mais cette crise profonde, aux conséquences politiques évidentes, est aussi alimentée par la ponction massive de logements opérée depuis plusieurs années par les sites de location de courte durée en ligne. Dans ce secteur, la multinationale américaine Airbnb aux 11 milliards de dollars (9,5 milliards d'euros) de chiffre d'affaires et 2,6 milliards de dollars de bénéfice net en 2024 a su se réserver la part du lion en France, son deuxième marché après les Etats-Unis. Avec de lourdes conséquences sur le secteur de l'immobilier.

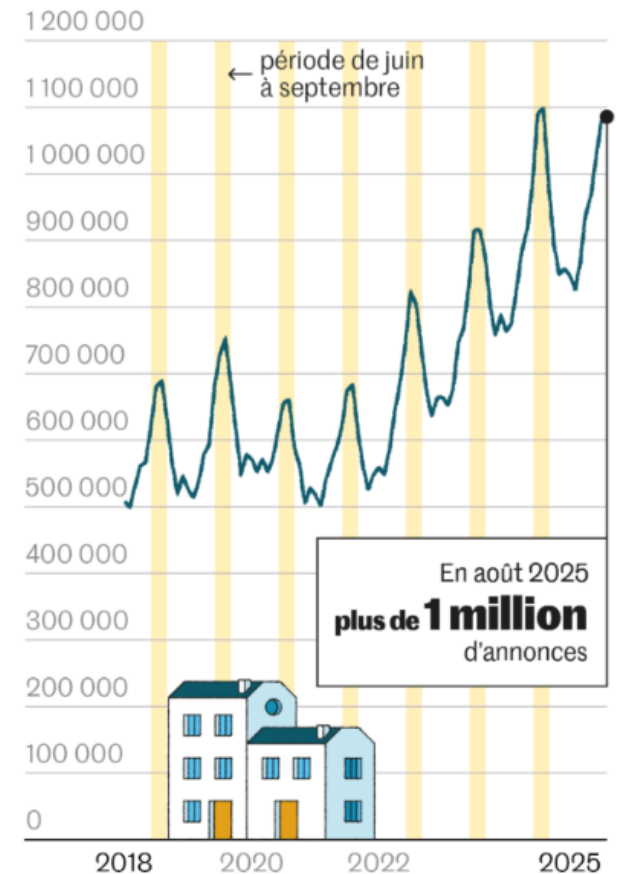
Dans le Grand Paris, 30 % des biens présents sur son site servent exclusivement à de l'hébergement de courte durée, privant les candidats au logement d'autant de chances.

Source : Le Monde, 23 octobre 2025, l'ogre Airbnb

https://www.lemonde.fr/idees/article/2025/10/23/airbnb-a-une-reelle-part-de-responsabilite-dans-la-crise-du-logement_6648991_3232.html

En France, le nombre de logements disponibles a doublé

Annonces de logements disponibles Airbnb, par mois



Une infographie pour visualiser certaines évolutions

LE PARC DE LOGEMENTS AU 1^{ER} JANVIER 2024

38,2 millions de logements en France



8 LOGEMENTS SUR 10 SONT DES RÉSIDENCES PRINCIPALES

Résidences principales



31,4 millions

Résidences secondaires
ou logements occasionnels



3,7 millions

Logements vacants



3,1 millions

LA CROISSANCE DU PARC DE LOGEMENTS RALENTIT DEPUIS 2010



+1,2 %

2000-2009



+1,1 %

2010-2015



+0,9 %

2018-2024

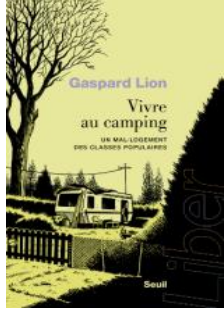
Évolution annuelle moyenne du nombre de logements

LA PART DES LOGEMENTS VACANTS EST STABLE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES ANNÉES



Part des logements vacants dans le parc de logements

⑤ Le mal logement... sous l'angle de la science politique



Objectif :


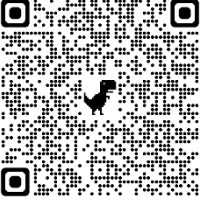



- découvrir le **problème du logement sous l'angle politique**,
- découvrir **la science politique** et comprendre qu'elle s'intéresse à la façon dont se conquiert et s'exerce le pouvoir politique.

Proposition d'activité :

- Le camping dans lequel vivait Gaspard Lion a fermé de façon brutale.
- ... Cette situation lui a permis d'analyser le phénomène de **délogement** (dernier chapitre de son livre)
 - ⇒ Intérêt de mettre en lumière les **rapports de force** en présence,
 - ⇒ les limites des **politiques publiques**,
 - ⇒ et les **mobilisations** (diverses) des résidents face à la menace de fermeture du camping.



Habitation détruite suite à une expulsion © Gaspard Lion

<p>BD : Une histoire politique de l'habitat en France Jean Leveugle</p>		<p>Quelques planches qui retracent l'histoire de la politique du logement et qui permet d'aborder plusieurs points (régulation progressive du secteur, subventions et orientations des comportements, « Hiver 54 », investissements publics, grands ensembles, législation, APL, choix publics.</p>
<p>La victoire de Saint Malo face à Airbnb</p> <p>21/10/2024</p>		<p>La justice conforte la mairie de St Malo qui souhaite encadrer les locations saisonnières, type Airbnb (autorisation à demander à la mairie de St Malo; une seule par quartier).</p>
<p>Question au Sénat de M. Dagbert</p> <p>20/10/2022</p>		<p>Question au gouvernement sur la situation des propriétaires de mobil-homes.</p> <p>Absence de cadre légal pour la location de parcelles à l'année; démarches d'expulsion non fondées.</p> <p>Intéressant pour interroger le rôle des gérants de camping, acteurs clefs de ce sous-marché du logement, qui influencent les transactions et exercent un pouvoir discrétionnaire sur le droit au logement.</p>
<p>Interview de G. Lion sur France Inter</p> <p>Avril 2024</p> <p>12'16 => fin</p>		<p>Forme d'habitat qui dépend du code du tourisme et non du droit du logement : expulsions possibles (même propriétaires du mobil-home, ils ne possèdent pas le foncier, le terrain).</p> <p>Doivent se soumettre au règlement du camping, et se conformer aux standards du camping (obligation d'achat d'un nouveau mobil-home); non éligibles aux aides: APL, privés du principe de trêve hivernale, etc.</p>
<p>Feuille de route du gouv. sur le logement</p> <p>Nov. 2023</p>		<p>Objectif de cette feuille de route : définir un cadre macro-économique et réglementaire permettant aux territoires de créer et mettre en œuvre des politiques du logement.</p> <p>Exemples de mesures mentionnées : PTZ, MaPrimeRenov</p>

Ces quelques ressources permettent:

- Un lien avec **l'histoire** et le **droit** : approche sciences humaines et fertilité des regards.
- De comprendre **l'exercice du pouvoir** ⇔ lois, questions au gouvernement, problème public (« Gouverner, c'est loger son peuple »)
- **Mobilisations politiques**
 - ⇒ À relier aux **questions des politistes**
 - ⇒ pour travailler en **classe puzzle** ou non.

Atelier 2 :
D'autres exemples d'enquêtes
pour illustrer le travail du sociologue

Atelier 2 :

D'autres exemples d'enquêtes pour illustrer le travail du sociologue

Programme :

OA 2 : « Comprendre que ces disciplines réalisent des **enquêtes** et utilisent des **données** et des **modèles** »

Objectifs et intérêts pédagogiques de cet atelier :

- > Proposer différents types d'enquêtes, qui peuvent susciter l'intérêt des élèves et donner du sens aux apprentissages
- > Travailler sur des textes longs ; privilégier la narration
- > Montrer la diversité du travail du sociologue
- > Travailler en groupe et restitution orale

Atelier 2 :

D'autres exemples d'enquêtes

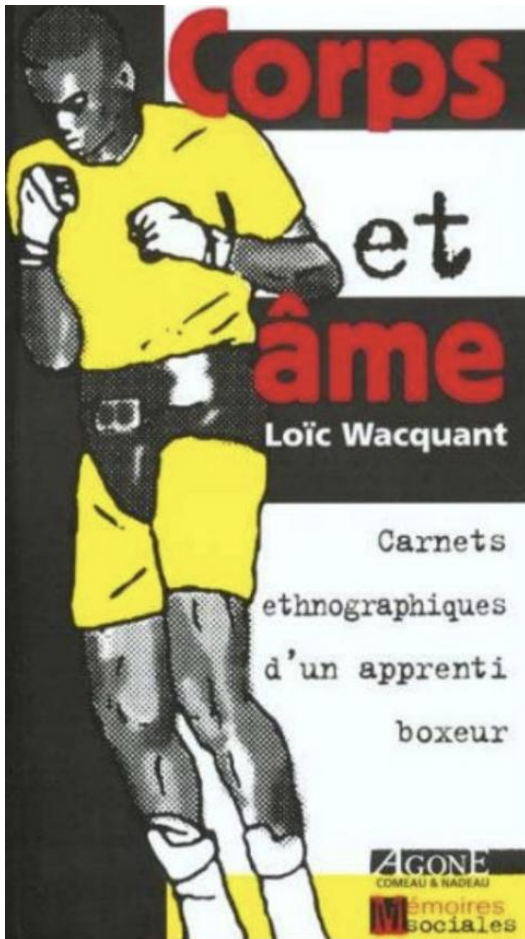
pour illustrer le travail du sociologue

Les différentes enquêtes proposées peuvent être mobilisées :

- Pour traiter l'OA 2 : elles permettent d'illustrer le travail par enquêtes.
- Pour traiter l'OA 1 : elles permettent de comprendre les questions que se pose le sociologue, leur raisonnement.

Enquête 1

L'exemple de la boxe



Corps et âme – Carnets ethnographiques d'un apprenti boxeur de Loïc Wacquant est une enquête dans un quartier noir de Chicago menée à la fin des années 1980. Le sociologue cherche à comprendre la vie quotidienne des boxeurs (l'entraînement quotidien, la discipline, les interactions entre les membres du « gym »...)

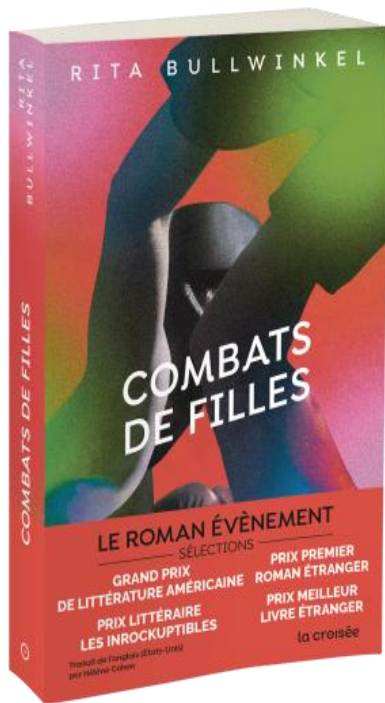
Méthodes d'enquête : [Observation participante](#), entretiens, carnet de terrains, photos, enregistrements.

Enquête 1

L'exemple de la boxe

Exemple d'activité possible :

- comprendre les spécificités du raisonnement scientifique du sociologue en le distinguant du travail d'un romancier ou d'un journaliste.
- exemples de ressources possibles pour guider les élèves.



Podcast « France Culture » présentant l'ouvrage paru en Août 2025 (3 min)

The screenshot shows the Le Monde website interface. At the top, the logo 'Le Monde' is prominently displayed. To the right, there is a 'Se connecter' button. Below the logo, a navigation bar includes links for 'Actualités', 'Économie', 'Vidéos', 'Débats', 'Culture', 'Le Goût du Monde', and 'Services'. The main content area is titled 'SPORT • BOXE' and features a headline: 'Boxe : Tony Yoka, fragilisé par trois défaites consécutives, retrouve le goût de la victoire'. Below the headline, a short paragraph reads: 'Le champion olympique 2016 a battu le Russe Arslan Yalilyev aux points, samedi soir à Paris, où il est apparu souriant et heureux de retrouver le public. Pour sa prochaine sortie, il espère combattre en sous-carte de la grande soirée de boxe prévue à Wembley le 19 juillet.' At the bottom of the article snippet, it says 'Le Monde avec AFP' and 'Publié le 18 mai 2025 à 04h40, modifié le 18 mai 2025 à 13h48 · Lecture 2 min.'

Enquête 2

L'exemple de l'expérience carcérale des jeunes



L'enquête « Avoir 18 ans en prison » menée par Yaëlle AMSELEMM-MAINGUY et Isabelle LACROIX entre 2021 et 2022 s'appuie sur 108 entretiens avec des jeunes incarcéré(e)s dans 7 établissements pénitentiaires. Son objectif est d'appréhender l'expérience du passage à la majorité civile en détention et ses conséquences (droits, statut, conditions d'incarcération, vécu subjectif...).

Méthodes d'enquête : Observation, entretiens, étude de documents divers

Enquête 3

L'exemple des sapeurs-pompiers



Dans cette enquête, Romain Pudal, loin de l'image collective héroïque du pompier, cherche à comprendre le travail des pompiers et leur quotidien : manque de reconnaissance, précarisation, missions de secours à la personne, construction d'une culture professionnelle forte...

Méthodes d'enquête : **Observation participante, entretiens**

Enquête 4

L'exemple de la pratique du fitness dans les salles de sport



Les enquêtes de Jeanne-Maud Jarthon s'intéressent à la construction du corps comme norme sociale et capital à développer, plus particulièrement dans les salles de fitness. On y retrouve les thématiques de la construction genrée du corps, de l'injonction à lutter contre le vieillissement du corps, de représentation de soi...

Méthodes d'enquête : Observation et observation participante, entretiens, carnet ethnographique, étude de documents divers.

Enquête 5

L'exemple des métiers du nettoyage



Dans cette enquête, les auteurs – François-Xavier Devetter et Julie Valentin – cherchent à rendre visible un métier souvent invisibilisé : celui du nettoyage. Cette profession largement féminisée, précarisée a connu une dégradation de ses conditions de travail avec l’externalisation massive depuis les années 1980 : isolement, temps fractionné, moindre reconnaissance, réduction des temps alloués...

Méthode d’enquête : Analyse quantitative statistique (DARES, INSEE), observation, entretiens.

A partir de ces enquêtes, travail de groupe possible

Chaque groupe travaille sur des extraits des enquêtes (textes longs), puis reconstitution à l'oral des différents éléments pour remplir collectivement un tableau de synthèse.

	Sujet d'étude	Questions que se pose le sociologue	Méthode(s) d'enquête utilisées
Enquête 1			
Enquête 2			
Enquête 3			
Enquête 4			
Enquête 5			

	Sujet d'étude	Questions que se pose le sociologue	Méthode(s) utilisées
Enquête 1	La boxe	Quel est le quotidien d'un boxeur en dehors des compétitions médiatisées ? (entraînements quotidiens)	Observation participante Entretiens Carnet de terrains, photos, enregistrements
Enquête 2	La jeunesse en prison	Comment se construit-on quand on atteint la majorité en prison ? Quelle expérience ? Quelles conséquences ?	Observation Entretiens Étude de documents divers
Enquête 3	Les pompiers	Quel est le quotidien des pompiers ? Comment s'adaptent-ils aux difficultés propres à leur métier ?	Observation participante Entretiens
Enquête 4	Les pratiquants et pratiquantes des salles de sport	Quelles sont les logiques de la pratique quotidienne du fitness dans les salles de sport ? Quelles sont les motivations des pratiquants et pratiquantes ?	Observation et observation participante Entretiens Carnet ethnographique Étude de documents divers
Enquête 5	Les emplois du nettoyage	Qui sont les travailleurs des métiers du nettoyage ? Quel est leur quotidien ? Leurs conditions de travail ?	Analyse statistique (DARES, INSEE) Observation Entretiens

Atelier 3 :

Corrélation et causalité

Atelier 3 :

Corrélation et causalité

Programme :

OA 3 : « A partir d'exemples, comprendre la distinction entre corrélation et causalité et savoir mettre en évidence un lien de causalité »

Éléments de précision de l'OA 3 à partir de la problématique d'ensemble de la fiche Eduscol

À partir de conclusions d'enquêtes, le professeur présentera des corrélations entre divers éléments, puis fera comprendre que ces situations n'impliquent pas obligatoirement qu'il y ait un lien de causalité entre les variables retenues.

En mettant les élèves en situation réflexive, on montrera comment parvenir à mettre en évidence un lien de causalité éventuel.

Enfin, la distinction entre causalité et corrélation pourra être clarifiée.



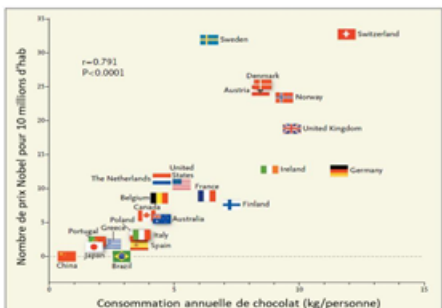
La corrélation et la causalité

Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?

OA3 : À partir d'exemples, comprendre la distinction entre causalité et corrélation et savoir mettre en évidence un lien de causalité.

Étape 1 : Activité de découverte

Pour obtenir un prix Nobel, mangez du chocolat !



Le prix Nobel d'économie 2025 décerné au Français Philippe Aghion, à l'Américano-Israélien Joel Mokyr et au Canadien Peter Howitt pour leurs travaux sur l'innovation

Traduit d'après Franz Messerli, 2012.

Étape 2 : Point de méthode : Qu'est-ce qu'une corrélation ?

La **corrélation** entre deux variables X et Y est l'existence d'un **simple lien statistique** entre elles. En d'autres termes, connaître la valeur de la variable X (ou Y) permet de prévoir la valeur prise par la variable Y (ou X).

Les deux variables X (ou Y) augmentent. Les deux variables évoluent dans le même sens.

↳ On parle alors de **corrélation**.....

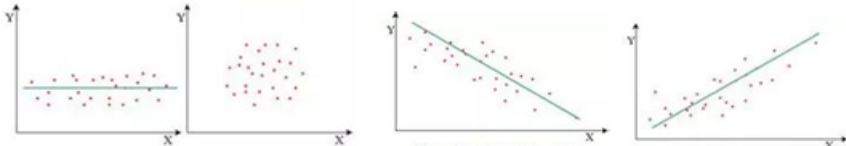
Les deux variables X (ou Y) baissent. Les deux variables évoluent dans le même sens.

↳ On parle alors de **corrélation**.....

La variable X (ou Y) augmente, la variable Y (ou X) baisse ou inversement. Les deux variables évoluent dans un sens opposé.

↳ On parle alors de **corrélation**.....

Étape 3 : Exercice d'application : Pour les 4 cas ci-dessous, indiquez s'il y a corrélation ou non et si oui, si elle est positive ou négative.



Étape 4 : Point méthode : Qu'est-ce qu'un lien de causalité ?

- Il y a causalité lorsque la corrélation observée peut s'expliquer par un **raisonnement cohérent** justifiant que la variation de Y résulte de celle de X. Dit autrement, la variation de X explique celle de Y.

- Deux variables peuvent être **corrélées** sans qu'il y ait une relation de cause à effet entre elles : la corrélation peut être le simple fruit du hasard.

- ⚠ Parfois, une troisième variable « cachée » contribue à expliquer la relation de causalité.

Étape 5 : Exercice d'application 1 – À partir du texte, remplissez le schéma

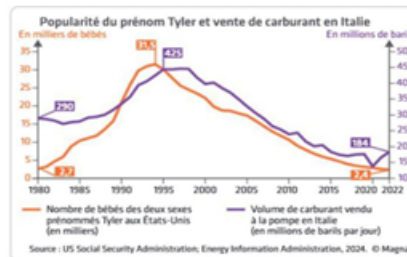
Une étude statistique de Franz Messerli, de l'université de Columbia, a établi qu'il existe une étroite corrélation entre la consommation de chocolat par habitant d'un pays et le nombre de prix Nobel obtenus par ce pays. En déduisons-nous que les chercheurs doivent manger du chocolat pour augmenter leurs chances de se voir attribuer le fameux prix ?

L'explication ne serait-elle pas plutôt que le système social et éducatif des pays riches favorise la recherche et donc l'attribution des prix Nobel, et que cette même richesse favorise l'achat par tous de chocolat ? Les deux faits sont bien liés, mais seulement parce qu'ils sont la conséquence d'une même cause, pas parce que l'un implique l'autre. Quand deux faits sont corrélés, cela ne signifie pas que l'un est la conséquence de l'autre, mais parfois seulement qu'une troisième facteur [appelé variable manquante ou variable de confusion] les entraîne tous les deux.

Jean-Paul Delahaye, « Coïncidences surprenantes, mais banales », Le Monde, 9 avril 2018

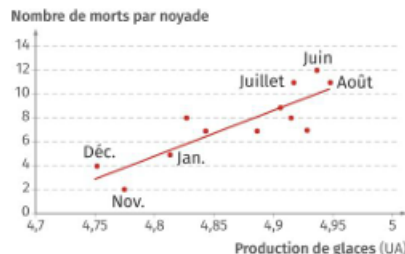


Exercice d'application n° 2 – Répondez aux questions

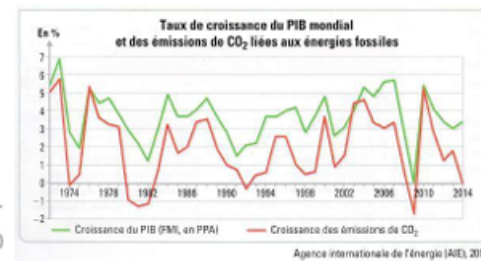


1. Entourez sur le graphique les 2 variables étudiées.
2. Quelle est la nature de la corrélation entre ces deux variables ?
 Positive Négative
3. Existe-t-il un lien de cause à effet entre les deux variables ?
 Oui, s'appeler Tyler entraîne une consommation accrue de carburants.
 Non, la corrélation observée est uniquement le fruit du hasard.

Étape 6 : Auto-évaluation : quel type de corrélation ? y-a-t-il un lien de causalité ? Si oui, expliquez-le brièvement avec vos connaissances.



Crédits : lelivrescolaire.fr

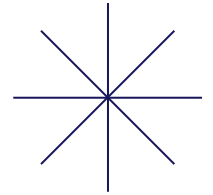


Agence internationale de l'énergie (AIE), 2017.

[Corrigés des exercices :](#)

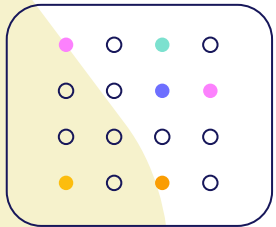


0



01.

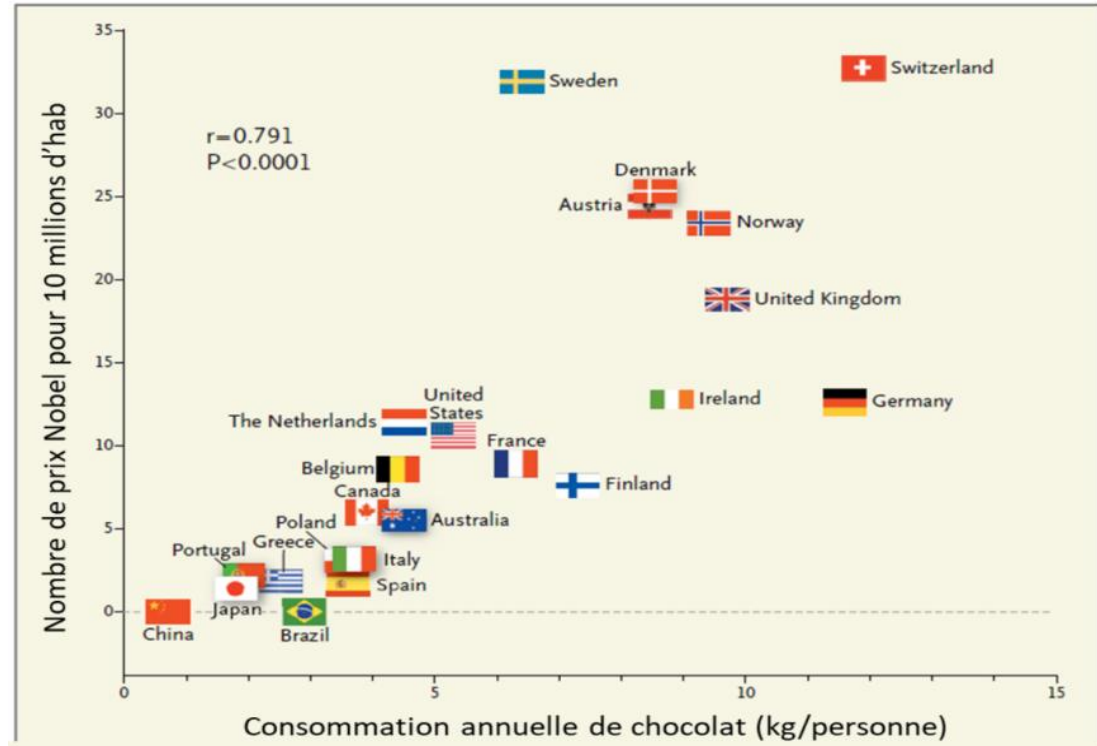
Activité de découverte



0



- ***Pour obtenir un prix Nobel, mangez du chocolat !***



Traduit d'après Franz Messerli, 2012.

Le prix Nobel d'économie 2025 décerné au Français Philippe Aghion, à l'Américano-Israélien Joel Mokyr et au Canadien Peter Howitt pour leurs travaux sur l'innovation



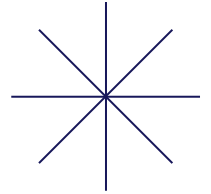
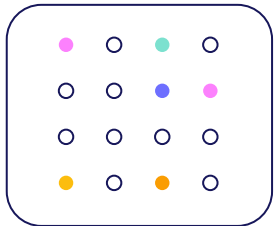
Est-ce que manger du chocolat permet d'obtenir un prix Nobel ?
Ou est-ce un hasard, une coïncidence ?

Il s'agit **d'une corrélation.**

0

02.

Point méthode



Définition **La corrélation.**

La corrélation entre deux variables X et Y est l'existence d'un **simple lien statistique** entre elles. En d'autres termes, connaître la valeur de la variable X (ou Y) permet de prévoir la valeur prise par la variable Y (ou X).

Les deux variables X (ou Y) augmentent. Les deux variables évoluent dans le même sens.

↳ On parle alors de **corrélation**..... **Positive**

○

Les deux variables X (ou Y) baissent. Les deux variables évoluent dans le même sens.

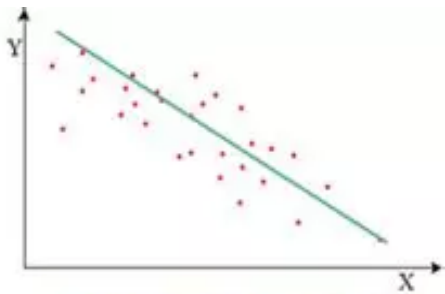
↳ On parle alors de **corrélation**..... **Positive**

La variable X (ou Y) augmente, la variable Y (ou X) baisse ou inversement. Les deux variables évoluent dans un sens opposé.

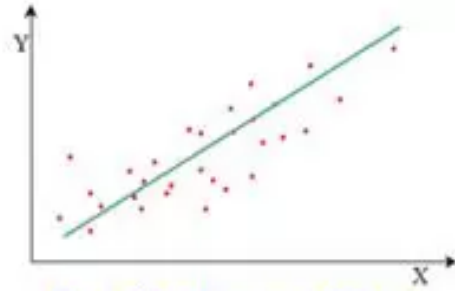
↳ On parle alors de **corrélation**..... **Négative**

Exercice d'application

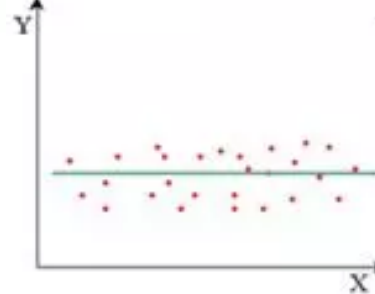
Pour les 4 cas ci-dessous, indiquez s'il y a corrélation ou non et si oui, si elle est positive ou négative.



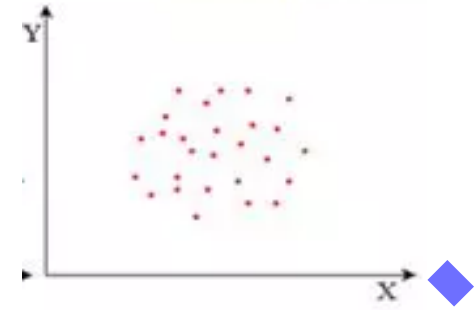
Corrélation négative



Corrélation positive



Pas de corrélation



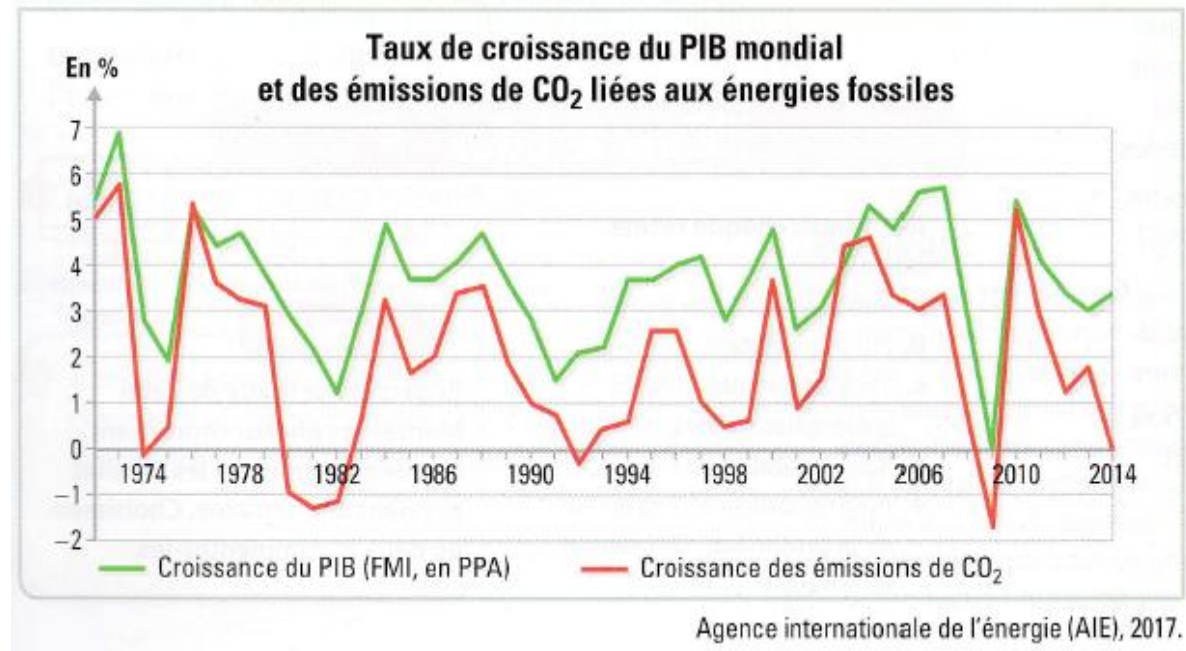
Pas de corrélation

Remarque : Les représentations graphiques d'une corrélation peuvent être diverses. Ainsi, une corrélation peut aussi être représentée par deux courbes, chacune d'elles étant une variable. D'autres représentations graphiques encore sont possibles.

Question :
Y a-t-il une corrélation
entre les courbes ?
Est-elle positive ou
négative ?

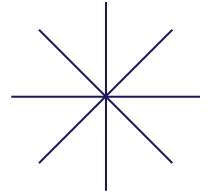
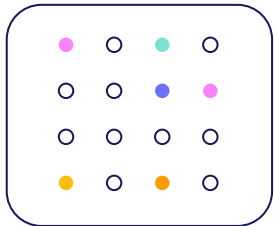
○

Corrélation positive



03.

Point méthode



Définition : La causalité

Il y a causalité lorsque la corrélation observée peut s'expliquer par un raisonnement cohérent justifiant que la variation de Y résulte de celle de X.
Dit autrement, la variation de X explique celle de Y.

Deux variables peuvent être corrélées sans qu'il y ait de relation de cause à effet entre elles. La corrélation peut dans ce cas être simplement due au hasard.



Parfois, une troisième variable « cachée » contribue à expliquer la relation de causalité.

Exercice d'application n°1

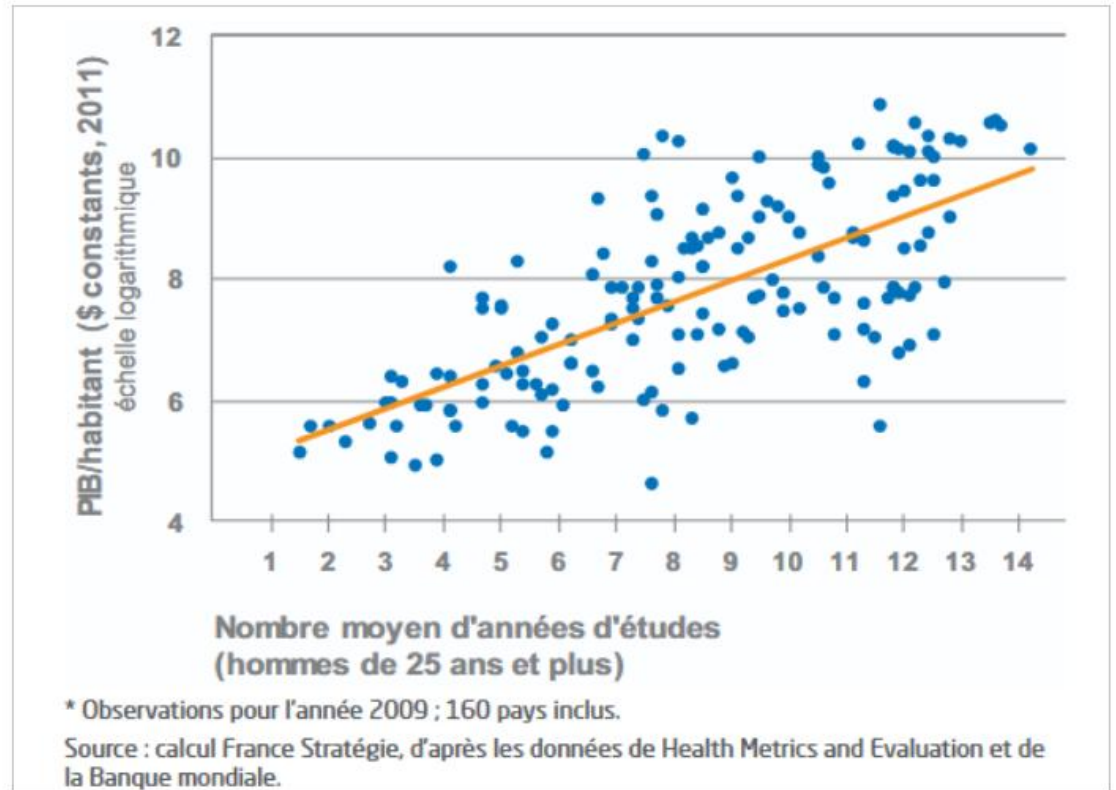
Quel type de corrélation ce document présente-t-il ?

Une corrélation positive

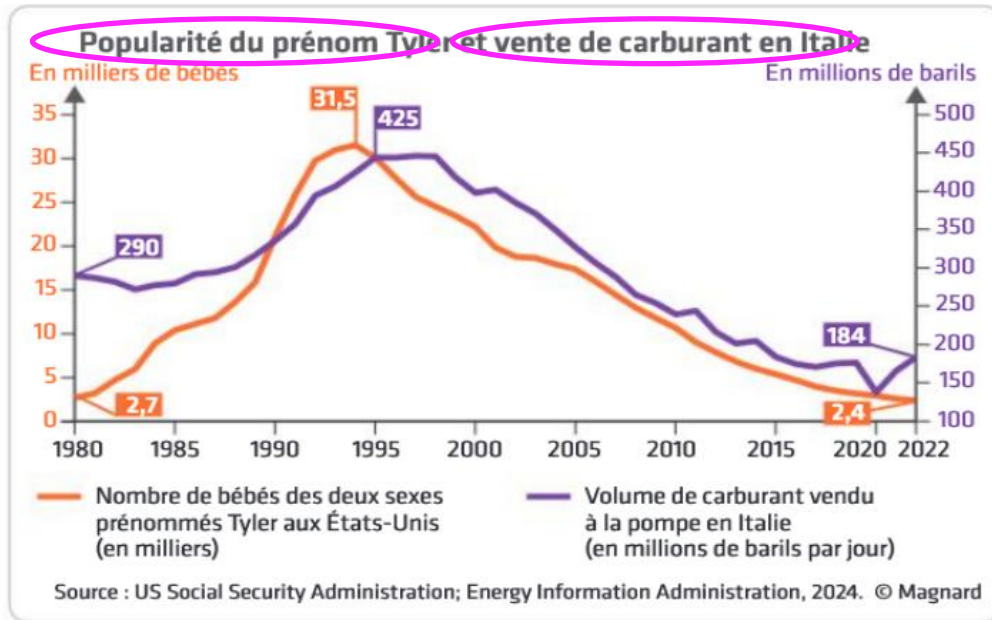
Y a-t-il un lien de causalité ?

○ Si oui, lequel ?

Un niveau de vie élevé facilite la poursuite d'études



Exercice d'application n°2



1. Entourez sur le graphique les 2 variables étudiées.
2. Quelle est la nature de la corrélation entre ces deux variables ?
 - Positive
 - Négative
3. Existe-t-il un lien de cause à effet entre les deux variables ?
 - Oui, s'appeler Tyler entraîne une consommation accrue de carburants.
 - Non, la corrélation observée est uniquement le fruit du hasard.

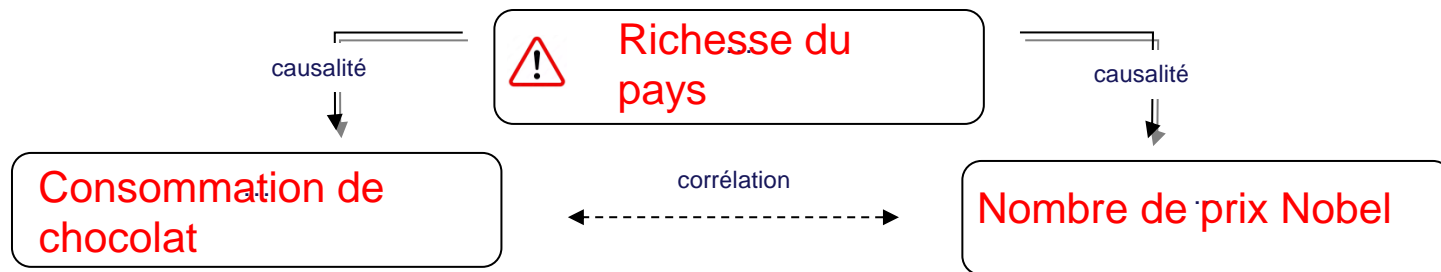
Exercice d'application n°3 : A la recherche de la variable « cachée »

A partir du texte, remplissez le schéma ci-dessous.

Une étude statistique de Franz Messerli, de l'université de Columbia, a établi qu'il existe une étroite corrélation entre la consommation de chocolat par habitant d'un pays et le nombre de prix Nobel obtenus par ce pays. En déduisons-nous que les chercheurs doivent manger du chocolat pour augmenter leurs chances de se voir attribuer le fameux prix ?

L'explication ne serait-elle pas plutôt que le système social et éducatif des pays riches favorise la recherche et donc l'attribution des prix Nobel, et que cette même richesse favorise l'achat par tous de chocolat ? Les deux faits sont bien liés, mais seulement parce qu'ils sont la conséquence d'une même cause, pas parce que l'un implique l'autre. Quand deux faits sont corrélés, cela ne signifie pas que l'un est la conséquence de l'autre, mais parfois seulement qu'un troisième facteur [appelé variable manquante ou variable de confusion] les entraîne tous les deux.

Jean-Paul Delahaye, « Coïncidences surprenantes, mais banales », Le Monde, 9 avril 2018



Exercice d'application n°4

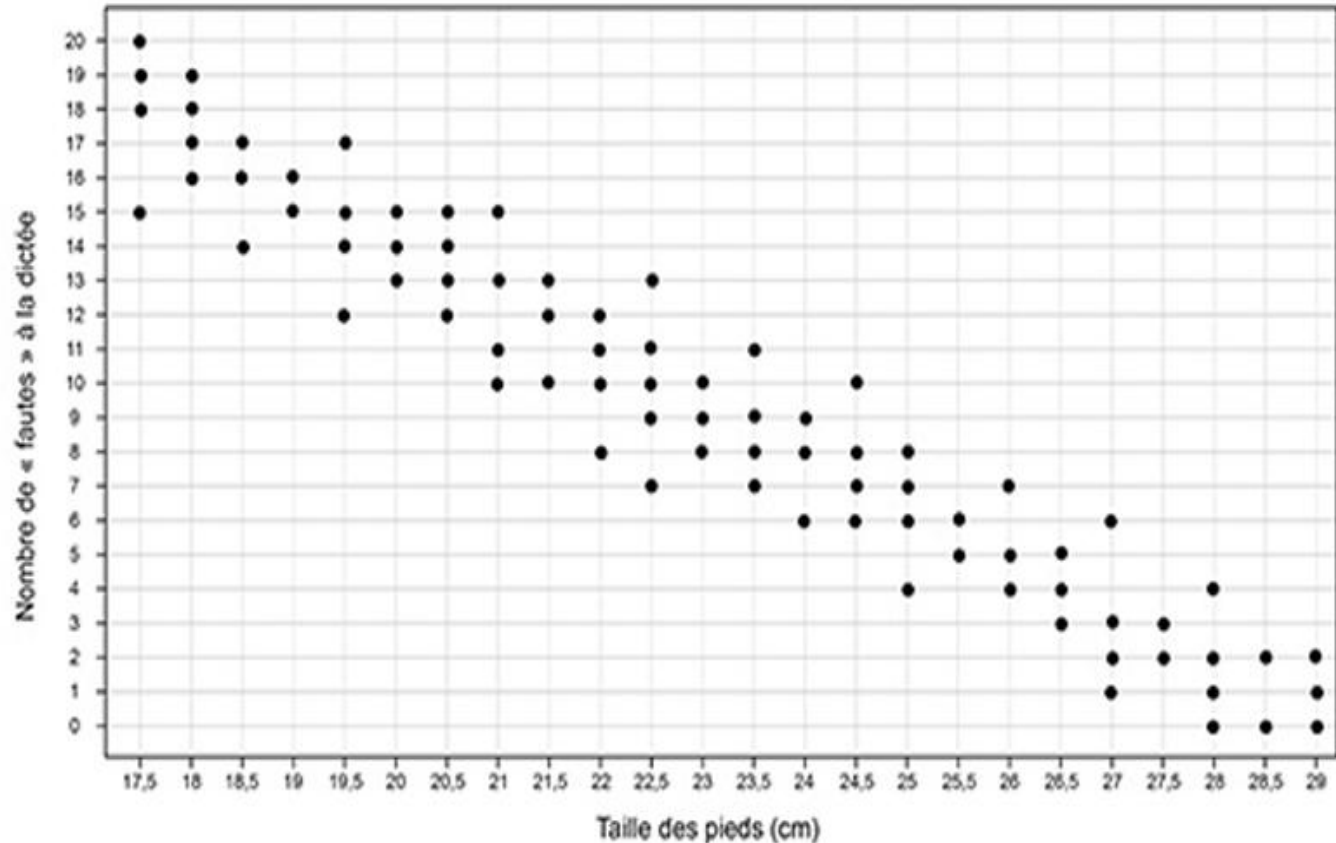
- Quel type de corrélation ce document présente-t-il ?

Une corrélation négative

- Y a-t-il un lien de causalité ?

- Si oui, lequel ?

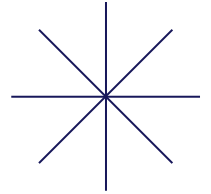
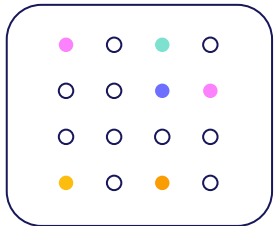
Une causalité indirecte : la variable cachée est l'âge donc le nombre d'années passées dans le système scolaire



Source : La main à la pâte, www.fondation-lamap.org

04.

Exercices d'auto-évaluation.



Exercices : Quel type de corrélation ? Y a-t-il un lien de causalité ? Si oui, expliquez-le brièvement avec vos connaissances.

CAS 1 : Temps passé devant les écrans et troubles du développement et du comportement

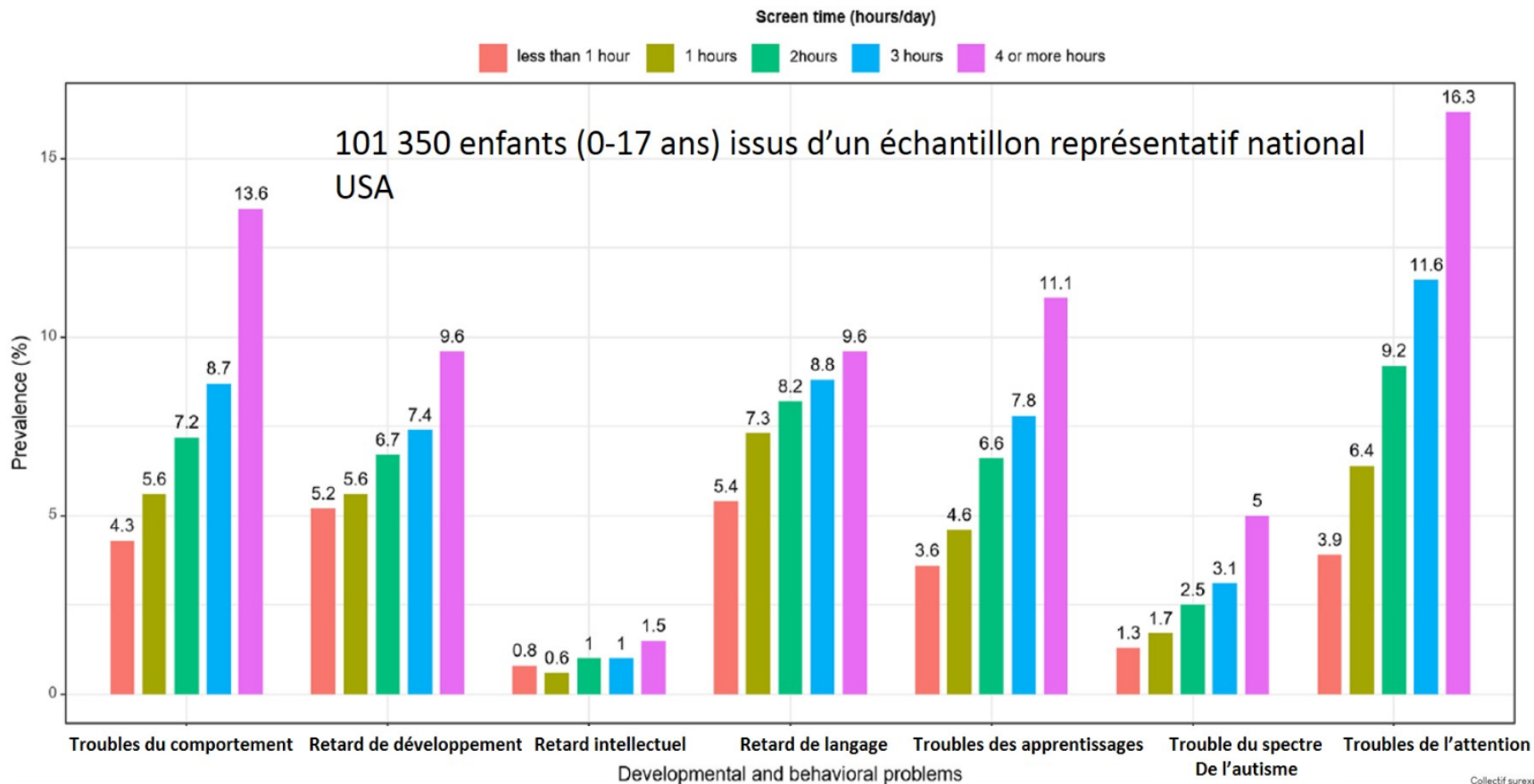
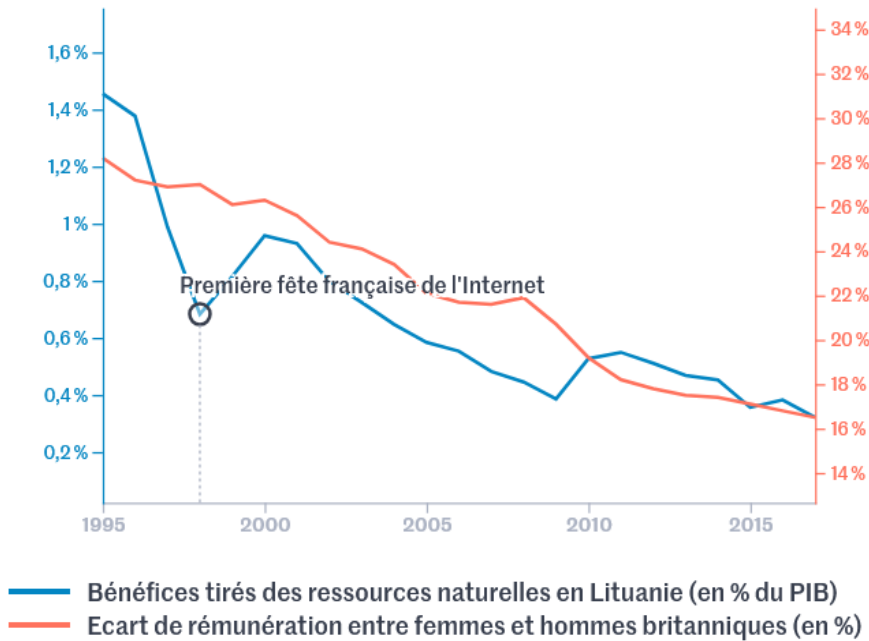


Fig. 2. The prevalence of developmental and behavioral problems among different categories of screen time.

Exercices : Quel type de corrélation ? Y a-t-il un lien de causalité ? Si oui, expliquez-le brièvement avec vos connaissances.

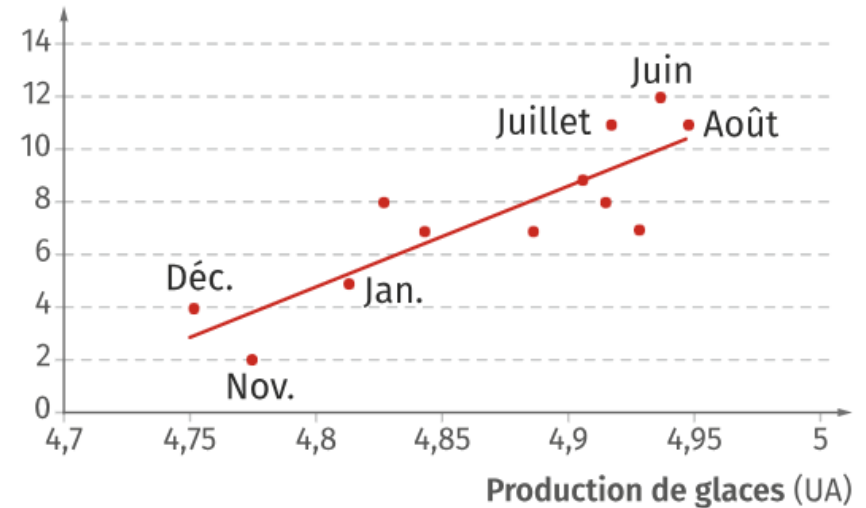
CAS 2



Source : OCDE, Banque mondiale

CAS 3

Nombre de morts par noyade



Le livre scolaire

Atelier 4 :

Comment évaluer ce premier chapitre de SES ?

① Remarques préliminaires

- Il s'agit de la première évaluation de l'année,
- Elle présente ce que peut être une évaluation en SES pour un niveau seconde,
- Il est aussi intéressant de réfléchir au temps accordé à cette évaluation au regard du temps de cours,
- Le verbe de consigne « comprendre » dans les objectifs d'apprentissage est un élément à prendre en compte

② Discussion autour de quelques évaluations

- [Evaluation n°1](#)
- [Evaluation n°2](#)
- [Evaluation n°3](#)
- [Evaluation n°4](#)
- [Evaluation n°5](#)
- [Evaluation n°6](#)

Merci!