

Sciences économiques et sociales

Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?

ATELIERS

Jeudi 20 mars 2025

Mardi 25 mars 2025

Atelier 1 :

Le cycle de vie de l'entreprise

Programme :

OA 1 : « *Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition) ».*

Trois exemples d'entreprises et trois exemples d'activité

- pour aborder la question du cycle de vie de l'entreprise
- ... et pour susciter l'intérêt des élèves.

Atelier 1 :

Le cycle de vie de l'entreprise

Intérêt pédagogique des activités proposées :

- *Diversifier les pratiques pédagogiques : travaux de groupes*
- *Motiver les élèves avec des exemples locaux*

Atelier 1 :

Le cycle de vie de l'entreprise

Intérêt pédagogique des activités proposées :

Préambule du programme du cycle terminal :

« Comme les autres disciplines scientifiques, les sciences économiques et sociales articulent modélisation et investigations empiriques pour rendre compte de façon rigoureuse de la réalité sociale »

« Comme tous les enseignements, cette spécialité contribue au développement des compétences orales à travers notamment la pratique de l'argumentation »



Activité 1. Durablex

Un exemple local, illustrant le cycle de vie d'une entreprise



« Le Verre Durablex » - T'as quel âge ?



**L'histoire de Durablex :
une saga depuis 1927**

Le 1^{er} atelier voit le jour à la Chapelle-Saint-Mesmin, près d'Orléans et fabrique, à ses débuts, des bonbonnes et des bocaux pour la distillerie.



Activité 1. Duralex

Partir de vidéos et faire une synthèse
(sous forme d'articles de presse).

Travail de groupe à partir d'un cas d'entreprise :

- Apprendre avec **un projet**.
- Etude d'un **dossier de 5 vidéos par groupe**.
- Possibilité de **classe puzzle**.
- **Travailler l'argumentation en réalisant un article de presse** sur Duralex.
- Prévoir des consignes de présentation et de contenu de l'article (Titre, sous-titre, chapô, nombre de paragraphes, une image...).
- Possibilité de prévoir des questions intermédiaires sur chaque vidéo pour en faciliter l'analyse.



Activité 1. Durablex

Les vidéos

Vidéos	QR code	Éléments incontournables de ces vidéos
France TV 28/09/2018 (2 min 40)		Naissance, développement grâce à une l'innovation du verre trempé... Puis déclin de <u>Durablex</u> ... jusqu'à redevenir une marque design et vintage. Difficultés de <u>Durablex</u> , liquidation judiciaire, puis rachat ; investissements réalisés pour devenir une marque « vintage » et non plus simplement « vieillissante ».
Radio TV Suisse 09/09/2014 (6min22)		Caractéristiques de la production à haute température, propriétés techniques des verres <u>Durablex</u> . Importance du service qualité et engouement à l'étranger.
Les Echos - 16/09/2024 (7min09)		Histoire de <u>Durablex</u> (de 1927 à 2024), qui a failli mourir 4 fois, sur les 20 dernières années et qui fait son retour en 2024 comme coopérative.
France TV 08/11/2024 (2min26)		Images de la transformation du sable en verre, du travail des verriers et la nouvelle organisation en coopérative. Importance de la nouvelle stratégie marketing pour être pérenne.
Région Centre 28/11/2024 (3min22)		Exemple de partenariat entre la Poste et <u>Durablex</u> (à l'occasion des fêtes de Noel 2024), pour faire participer les citoyens à la défense d'un patrimoine industriel et humain.



Duralex

La mise en activité des élèves



- Constituer des groupes de 4-5 élèves (possibilité de classe puzzle).
- Ce projet peut s'étaler sur **plusieurs séances** :
 - Analyse du dossier et mise en commun des principales informations de chaque vidéo (séance 1),
 - Sélection des informations pertinentes et analyse du format d'un article de presse (séance 2),
 - Rédaction de l'article de presse (séance 3).



Activité 2. Monin

Un autre exemple local, illustrant le cycle de vie d'une entreprise



Les grandes dates de Monin

2019
Ouverture prévue du **deuxième site de fabrication américain** à Reno, Nevada.

1912
Georges Monin fonde sa **société de vins, liqueurs et boissons rafraichissantes** à Bourges.

1938
Lancement de l'**icône maison Troubadour**, les ventes atteignent 1 million de bouteilles.

1945
Paul Monin succède à son père.

1974
4 millions de bouteilles.

1986
Olivier Monin est appelé par son père pour lui succéder.

1996
Construction du **site de fabrication aux Etats-Unis** près de Tampa, Floride.

2009
Ouverture de l'**antenne Asie** et du **site de production en Malaisie**, près de Kuala-Lumpur.

2017
Ouverture du nouveau **siège social et de production à Bourges**, et de l'**usine de production en Chine** à Jiaxing près de Shanghai ; **70 millions de bouteilles**





Activité 2. Monin

Partir d'articles de presse
puis réaliser une synthèse à faire à l'oral.

Travail de groupe à partir d'un cas d'entreprise :

- Apprendre avec un projet.
- Travailler l'argumentation
- Etude d'un dossier documentaire composé d'articles de presse.
- Travailler l'oral en réalisant une interview sur un support audio
- Prévoir des consignes pour structurer l'interview : indiquer aux élèves qu'après avoir présenté l'entreprise Monin, le « journaliste » devra poser des questions sur l'histoire de l'entreprise, sa stratégie mais aussi sur la manière dont elle communique ...

Activité 2. Monin

les documents

Documents	Éléments incontournables du document
Doc. 1 (Les Echos/ 22/11/2018)	Graphique qui revient sur les grandes dates de la vie de l'entreprise.
Doc. 2 (L'Usine nouvelle – 2014) et Doc. 3 (Les Echos - 22/11/2018)	Article qui donne des infos sur la stratégie de l'entreprise (implantation à l'étranger, rachat d'une autre entreprise française de sirops, marketing ...) et qui revient sur les changements opérés par Olivier Monin lorsqu'il arrive à la tête dans les années 1980.
Doc. 4 - Le Berry Républicain (26/01/2021)	Article qui revient sur les difficultés de l'entreprise durant la pandémie de COVID et sur le futur de l'entreprise (poursuite des investissements notamment à l'étranger, succession d'Olivier Monin à la tête de l'entreprise ...)
Doc. 5 – La Tribune (16/04/2007)	Article qui permet d'illustrer le positionnement haut de gamme de l'entreprise et l'importance de la R&D pour adapter les produits aux goûts des consommateurs locaux
Document 6 - Le Berry républicain (14 mars 2024)	Article sur une vidéo des Youtubeurs Mcfly et Carlito qui ont dégusté à l'aveugle des sirops Monin

Activité 2. Monin

La mise en activité des élèves

- Objectif : réaliser pour un journal économique une interview d'Olivier Monin, actuel président du Groupe Monin qui sera interrogé sur l'histoire et la stratégie de développement de l'entreprise.
- Constituer des groupes de 3 élèves qui joueront chacun un rôle lors de l'interview : le présentateur du journal qui fera le lancement du sujet (présentation rapide de l'entreprise ...) ; le journaliste économique qui réalisera l'interview et le dirigeant de Monin.
- Ce projet peut s'étaler sur plusieurs séances et permet d'aborder des tâches spécialisées telles que l'analyse du dossier (séance 1) ; la rédaction du lancement du sujet et de l'interview (séance 2) ; l'enregistrement de l'émission radio (séance 3).
- Les élèves devront s'enregistrer sur Mon-oral.net ce qui permettra à l'enseignant d'avoir facilement accès à l'ensemble des enregistrements audio des élèves.



Activité 3. La Française des roues

Un exemple local, illustrant le cycle de vie d'une entreprise



De son rachat par l'entreprise indienne Deltronix en 2009 à sa liquidation judiciaire le 20 juin 2024, le dernier fabricant de jantes aluminium pour voitures à Châteauroux a essuyé quatre redressements judiciaires.



Montupet
Roues

2009

Deltronix
Française des roues

2015

AR Industries
(T. Morin – Valéo)

2018

Alvanche
Wheels

2022

Impériales
Wheels

2024





De Montupet à Impériales Wheels : Histoire de la Française des roues (F2R)

De son rachat par l'entreprise indienne Deltronix en 2009 à sa liquidation judiciaire le 20 juin 2024, le dernier fabricant de jantes françaises a essuyé quatre redressements judiciaires. Retour sur son histoire en dix dates marquantes.

- **2009** : L'entreprise Montupet roues est achetée par l'entreprise indienne **Deltronix** et devient la **Française des roues (F2R)**
- **2011** : Première alerte : des machines sont transférées en Inde. Les salariés craignent une délocalisation forcée et la perte d'emplois
- **2013** : Un administrateur provisoire assure la gestion de la F2R
- **2014** : F2R est placée en redressement judiciaire, Deltronix doit céder sa participation
- **2015** : L'entreprise F2R est reprise par Thierry Morin, et s'appelle alors **AR Industries**
- **2018** : Commandes sont en chute libre, l'entreprise est placée en redressement judiciaire
- **2018** : Reprise par un groupe indo-britannique, l'entreprise devient **Alvanche Wheels**
- **2022** : EDS Holding rachète Alvanche Wheels et le rebaptise **Impériales Wheels**
- **2023** : Les salariés et leurs syndicats s'inquiètent de la situation financière.
- **2024** : Impériales Wheels dépose le bilan le 22 février 2024.



Activité 3. La Française des roues



Objectif pédagogique principal en lien avec l'OA 1 :

*Comprendre les différentes étapes du **cycle de vie d'une entreprise** à travers l'exemple de **La Française des Roues**, en analysant sa création, ses phases de développement, ses reprises successives et sa liquidation.*

Durée :

2 heures

Modalité :

Travail en groupes de 3-4 élèves, suivi d'une restitution collective

Ressources :

Mise à la disposition des élèves d'un dossier documentaire comportant divers articles de la presse locale (*Nouvelle République*).



Activité 3. La Française des roues

Répartition des groupes et des tâches

Phase du cycle de vie	Groupes attribués	Tâches spécifiques
1. Création et développement	Groupes 1 & 2 (8 élèves)	Étudier la naissance de l'entreprise, son marché initial, ses premiers succès
2. Premières difficultés	Groupes 3 & 4 (8 élèves)	Identifier les problèmes économiques, les premières restructurations et leurs effets
3. Reprises successives	Groupes 5 & 6 (8 élèves)	Analyser les stratégies des repreneurs et pourquoi elles ont échoué
4. Liquidation et conséquences	Groupes 7 & 8 (8 élèves)	Comprendre les raisons de la disparition de l'entreprise et ses impacts économiques et sociaux



Activité 3. La Française des roues

Déroulement de l'activité

Étape 1 : Recherche et collecte d'informations (40 min)

Chaque groupe se voit attribuer une **phase du cycle de vie** de l'entreprise :

Groupe 1 - Création et développement initial

- *Quand et comment l'entreprise a-t-elle été créée ?*
- *Quel était son marché ? Quels étaient ses atouts au départ ?*
- *Quels sont les investissements qui ont été réalisés ?*

Groupe 2 - Premières difficultés et restructurations

- *Quels problèmes ont commencé à apparaître ?*
- *Quelles stratégies ont été mises en place pour redresser la situation ?*
- *Quel a été le rôle des salariés et des pouvoirs publics ?*



Activité 3. La Française des roues

Déroulement de l'activité

Groupe 3 - Reprises successives et tentatives de relance

- *Quels ont été les différents repreneurs de l'entreprise ?*
- *Quelles étaient leurs stratégies pour sauver l'entreprise ?*
- *Pourquoi ces stratégies n'ont-elles pas fonctionné ?*

Groupe 4 - Liquidation et conséquences

- *Pourquoi l'entreprise a-t-elle finalement disparu ?*
- *Quelles ont été les conséquences pour les salariés et le territoire ?*
- *Quel impact cela a-t-il eu sur le secteur industriel en France ?*



Activité 3. La Française des roues

Déroulement de l'activité

Étape 2 : Analyse et synthèse (20 min)

Chaque groupe prépare une synthèse écrite, en répondant aux questions de son thème.

Objectif pédagogique :

Montrer comment La Française des Roues illustre les différentes étapes **du cycle de vie d'une entreprise.**



Activité 3. La Française des roues

Déroulement de l'activité

Étape 3 : Restitution et débat collectif (1h)

- Chaque groupe présente oralement ses conclusions (5 min par groupe).
- Reconstitution du cycle de vie de l'entreprise : les élèves replacent les différentes étapes sur un schéma chronologique.
- **Débat collectif :**
 - *Y avait-il des alternatives pour éviter la fermeture définitive ?*
 - *Quelles conséquences économiques et sociales ?*

- **Trace écrite :**

Chaque élève rédige un court texte expliquant pourquoi La Française des Roues illustre le cycle de vie d'une entreprise.



Activité 3. La Française des roues

Bilan pédagogique

Compétences travaillées :

- ✓ Analyser les étapes du cycle de vie d'une entreprise
- ✓ Interpréter des données économiques et sociales
- ✓ Développer l'argumentation écrite et orale
- ✓ Travailler en groupe.

Conclusion :

Cette activité engage les élèves dans une réflexion concrète sur la vie d'une entreprise locale, tout en développant leur capacité d'analyse et de synthèse.

Atelier 2 :

Les figures de l'entrepreneur

Programme :

OA 2 : « Connaître et être capable d'illustrer **la diversité des figures de l'entrepreneur** : par leur **statut juridique** (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par **leur position** et leurs **fonctions économiques** (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire) ».

Objectif des activités :

Travailler sur les figures de l'entrepreneur dans la perspective du **Grand oral**.

Activité 1 - Quelques figures d'entrepreneurs pour comprendre les enjeux de l'OA2.

Travail de groupe à partir d'exemples d'entrepreneurs :

- **A partir d'un dossier-vidéos, découvrir les figures de l'entrepreneur** (et spécifiquement sur leur diversité selon leur position/ fonctions économiques: entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire).
- Susciter l'intérêt des élèves en travaillant sur des **exemples concrets** d'entrepreneurs.
- Possibilité de **classe puzzle** (4 exemples d'entrepreneurs, 1 ou 2 vidéos pour chacun d'eux)

Activité 1.

Quelques figures d'entrepreneurs pour comprendre les enjeux de l'OA2.

Exemples	Vidéos et QR code	Questions
<u>Happydemics : un exemple d'entrepreneur innovateur</u>	Happydemics : la satisfaction client en temps réel  Citéco : une start-up 	Question. Quelle est l'activité d'Happydemics ? Question. Pourquoi qualifie-t-on cette entreprise de start-up ? Question. A quelles difficultés est-elle confrontée ?
<u>Parcours d'un entrepreneur-manager : Mohed Altrad</u>	Mohamed Altrad désigné meilleur entrepreneur au monde 	Question. Quel a été le parcours de cet entrepreneur et de son entreprise (Altrad) ? Question. Pourquoi Mohamed Altrad a-t-il racheté le club de rugby de Montpellier ?
<u>LVMH : le parcours de Bernard Arnault</u>	LVMH • FRANCE 24 	Question. Listez les secteurs dans lesquels évolue LVMH. Question. Comment Bernard Arnault a-t-il construit son empire économique ?
<u>Iliad (Free) : entrepreneur innovateur, manager et actionnaire</u>	https://www.iliad.fr/fr/le-groupe/la-revolution-iliad  	Question. Qu'a cherché à faire Free tout au long de la croissance de l'entreprise ? Question. Comparez Iliad et Happydemics.

Activité 1.

Quelques figures d'entrepreneurs pour comprendre les enjeux de l'OA2.

- Séance réalisable en 2h
- Exemple de synthèse :

L'entrepreneur innovateur :

L'entrepreneur qui met au point et commercialise des innovations, c'est-à-dire des nouveaux produits à vendre ou de nouvelles méthodes de production.

Exemples :

.....
.....
.....
.....

L'entrepreneur manager :

L'entrepreneur qui gère l'entreprise, prend les décisions dans le but d'en accroître la performance.

Exemples :

.....
.....
.....
.....
.....

L'entrepreneur actionnaire :

L'entrepreneur qui cherche à réaliser un investissement financier en achetant des titres d'entreprises. Il cherche à développer la puissance financière de l'entreprise.

Exemples :

.....
.....
.....
.....

- Réalisation d'un paragraphe argumenté

Activité 2.

Travailler le Grand oral dès la première à partir du questionnement sur la gouvernance des entreprises

"Dès la classe de première, l'élève commence à réfléchir aux questions qu'il présentera au jury. Tout au long du cycle terminal, des entraînements en classe lui permettent de développer sa pratique de l'oral." [Eduscol, Présentation grand oral](#), Q14 p7 de la FAQ.

Objectifs :

- Etablir des prolongements avec le programme de Terminale en repérant les questionnements et les OA de Terminale qui mobilisent le questionnement sur la gouvernance de l'entreprise.
- Réfléchir à des sujets possibles de Grand oral.

1. Etablir des prolongements avec le programme de Terminale en repérant les questionnements et les OA de Terminale qui mobilisent le questionnement sur la gouvernance de l'entreprise.

Questionnement :

Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?

- 1.** Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition).
- 2.** Connaître et être capable d'illustrer la diversité des figures de l'entrepreneur : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire).
- 3.** Comprendre les notions de gouvernance, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions au sein d'une entreprise.
- 4.** Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflit) entre différentes parties prenantes (salariés, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative).

<p align="center">Questionnement de Première : <i>Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?</i></p>	<p align="center">Questionnements de Terminale</p>
<p>OA1. Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition).</p>	<p>Croissance : Destruction créatrice Chômage : Pbm d'adéquation des qualifications ; règles de protection de l'emploi CI : Compétitivité provient notamment des plus grandes firmes, les plus productives</p>
<p>OA2. Connaître et être capable d'illustrer la diversité des figures de l'entrepreneur : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire).</p>	<p>Croissance : PT endogène et innovation Mutation du travail et de l'emploi : Le statut de l'emploi (salarie / non-salarie) ; conditions de travail ; transformation des relations d'emploi</p>
<p>OA3. Comprendre les notions de gouvernance, d'autorité et de centralisation/décentralisation des décisions au sein d'une entreprise.</p>	<p>Mutation du travail et de l'emploi : Modèle d'organisation du travail (taylorisme / post-taylorisme)</p>
<p>OA4. Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflit) entre différentes parties prenantes (salarieés, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative).</p>	<p>Action publique pour l'environnement : Relations de coopération et de conflit entre différents acteurs. Chômage : Asymétries d'information (salaire d'efficience)</p>

<p>Questionnement de Première : <i>Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?</i></p>	<p>Questionnements de Terminale</p>
<p>OA 1. Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition).</p>	<p>Quels sont les sources et les défis de la croissance économique ? OA3. Comprendre comment les institutions (notamment les droits de propriété) influent sur la croissance en affectant l'incitation à investir et innover ; savoir que l'innovation s'accompagne d'un processus de destruction créatrice.</p> <p>Comment lutter contre le chômage ? OA2. Comprendre que les problèmes d'appariements (frictions, inadéquations spatiales et de qualifications) et les asymétries d'information (salaire d'efficience) sont des sources de chômage structurel OA3. Comprendre les effets (positifs ou négatifs) des institutions sur le chômage structurel (notamment salaire minimum et règles de protection de l'emploi).</p> <p>Quels sont les fondements du CI et de l'internationalisation de la production ? OA3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.</p>

<p style="text-align: center;">Questionnement de Première :</p> <p style="text-align: center;"><i>Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?</i></p>	<p style="text-align: center;">Questionnements de Terminale</p>
<p>OA2. Connaître et être capable d'illustrer la diversité des figures de l'entrepreneur : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire).</p>	<p>Quels sont les sources et les défis de la croissance économique ?</p> <p>OA2. Comprendre que le progrès technique est endogène et qu'il résulte en particulier de l'innovation.</p> <p>Quelles mutations du travail et de l'emploi ?</p> <p>OA1. Savoir distinguer les notions de travail, activité, les évolutions des formes d'emploi rendent plus incertaines les statuts d'emploi (salarié, non-salarié), chômage ; comprendre que frontières entre emploi, chômage et inactivité.</p> <p>OA 2 - Connaître les principaux descripteurs de la qualité des emplois (conditions de travail, niveau de salaire, sécurité économique, horizon de carrière, potentiel de formation, variété des tâches).</p>
<p>OA3. Comprendre les notions de gouvernance, d'autorité et de centralisation-décentralisation des décisions au sein d'une entreprise.</p>	<p>Quelles mutations du travail et de l'emploi ?</p> <p>OA3. Comprendre les principales caractéristiques des modèles d'organisation taylorien (division du travail horizontale et verticale, relation hiérarchique stricte) et post-taylorien (flexibilité, recomposition des tâches, management participatif) ; comprendre les effets positifs et négatifs de l'évolution des formes de l'organisation du travail sur les conditions de travail.</p>

Questionnement de Première : <i>Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?</i>	Questionnements de Terminale
<p>OA4. Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflit) entre différentes parties prenantes (salariés, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative).</p>	<p>Quelle action publique pour l'environnement ?</p> <p>OA1. Savoir identifier les différents acteurs (pouvoirs publics, ONG, entreprises, experts, partis, mouvements citoyens) qui participent à la construction des questions environnementales comme problème public et à leur mise à l'agenda politique ; comprendre que ces acteurs entretiennent des relations de coopération et de conflit.</p> <p>Comment lutter contre le chômage ?</p> <p>OA2. Comprendre que les problèmes d'appariements (frictions, inadéquations spatiales et de qualifications) et les asymétries d'information (salaire d'efficience) sont des sources de chômage structurel.</p>

2. Exemples de sujets de Grand oral

Sujets	Sujets non problématisés	Sujets problématisés
<ol style="list-style-type: none"> 1. Quelle est l'histoire de l'entreprise Duralex ? 2. En quoi l'histoire de l'entreprise Duralex illustre-elle le cycle de vie de l'entreprise ? 3. Comment Elon Musk a-t-il réussi ? 4. A quelle(s) figure(s) de l'entrepreneur Elon Musk correspond-il ? 5. Un entrepreneur est-il nécessairement un innovateur ? 6. Qu'est-ce qu'un micro-entrepreneur ? 7. Un micro-entrepreneur est-il un entrepreneur comme un autre ? 8. Le micro-entrepreneuriat : levier d'émancipation économique ou symbole de précarisation de l'emploi ? 		

Activité 3.

Travailler sur le thème du micro-entrepreneuriat dans la perspective du Grand oral

Objectif élève : Être capable d'élaborer et traiter une question de Grand oral sur le sujet des micro-entrepreneurs.

Objectif professeur : Disposer d'un exemple d'activité permettant de travailler l'oral et la collaboration entre élèves.

- Dès la première
- À partir du questionnement « *Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?* »
- En établissement un prolongement avec le programme de Terminale, notamment le chapitre « *Quelles mutations du travail et de l'emploi ?* ».

Composition de l'activité

- Un exercice introductif
- Un dossier documentaire à partir duquel les élèves devront élaborer une problématique sur le statut de micro-entrepreneur et y répondre
- Evaluation par un passage à l'oral (en groupe)

1. Partir des représentations des élèves

- **Un constat** : La méconnaissance des élèves de ce qu'est un auto-entrepreneur (aujourd'hui, un micro-entrepreneur)

Pour commencer : Parmi les personnes suivantes, le ou lesquelles sont le plus probablement des auto-entrepreneurs ?



Un médecin



Un livreur
Uber Eats



Elon Musk
Chef
d'entreprise



Un PDG

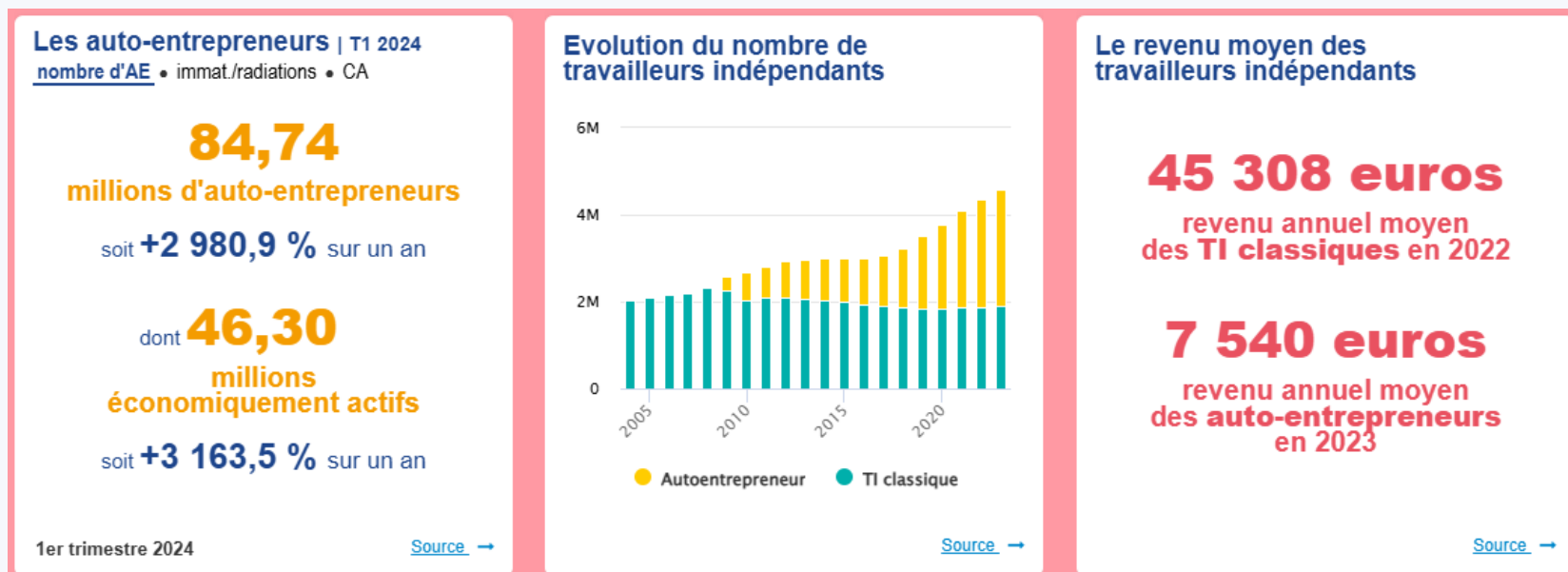
2. Elaborer une problématique à partir d'un dossier documentaire

Le travail est à réaliser en groupes de trois ou quatre.

- A la maison : Les élèves analysent le dossier documentaire (distribuer éventuellement un tableau à compléter)
- En classe : Les élèves mettent leur travail en commun au sein de leur groupe. Ils trouvent une problématique portant sur tout ou partie du dossier documentaire et élaborent leur passage à l'oral. L'enseignant régule.
- Restitution orale soit en classe soit à l'aide de l'outil « mon-oral.net »

Documents	Information principale
Document 1	Description du statut juridique du régime de micro-entrepreneur
Documents 2 à 5 et document 8	Evolution comparée du nombre de micro-entrepreneurs et distinction entre AE « administrativement actifs » et « économiquement actifs »
Documents 6 à 8	Les revenus des micro-entrepreneurs
Documents 9 à 11	La question du statut de l'emploi des micro-entrepreneurs <ul style="list-style-type: none">○ Un salariat déguisé ?○ Des chômeurs déguisés ?○ Un rouage de l'uberisation des emplois ?

3. Exemple de documents et d'informations à relever par les élèves avec élaboration d'une problématique



- L'augmentation du nombre de travailleurs indépendants s'explique principalement par l'augmentation du nombre d'autoentrepreneurs
- La moitié des auto-entrepreneurs ne sont pas économiquement actifs, c'est-à-dire qu'ils ne dégagent aucun revenu.
- Le revenu moyen des auto-entrepreneurs est faible : 7540 euros/an soit 628 euros/mois

Problématique possible : l'auto-entrepreneuriat est-il une source d'indépendance économique ou de précarisation de l'emploi ?

4. Exemple de grille d'évaluation de l'oral

	A = Très satisfaisant	B = Satisfaisant	C = Insuffisant	D = Très insuffisant
○ La voix et l'engagement dans la parole (vous êtes convaincu par votre sujet)				
○ L'expression orale (phrases bien construites) et le vocabulaire (riche et varié)				
○ Les connaissances (notions et mécanismes)				
○ L'interaction (l'élève répond et développe)				
○ La clarté de l'argumentation (construction du discours)				

➤ La grille est disponible à la fin du dossier documentaire

Merci!