

Question : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Objectif d'apprentissage 1 - Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.

Être capable d'expliquer que les différences de dotations factorielles et/ou technologiques permettent d'expliquer les échanges entre pays différenciés/spécialisés

- Les avantages comparatifs fondent la spécialisation et les échanges commerciaux : un pays a intérêt à se spécialiser dans les productions pour lesquelles il est relativement le plus productif / le moins inefficace. Il devra se procurer par le commerce international les productions abandonnées.
- Les dotations factorielles peuvent être à l'origine des avantages comparatifs : un pays a intérêt à se spécialiser dans les productions utilisant de manière intensive le facteur qui est relativement abondant sur son territoire. Les dotations factorielles font référence aux quantités de facteurs de production.
- Les dotations technologiques peuvent aussi expliquer la présence d'avantages comparatifs : un pays a intérêt à se spécialiser dans les productions mobilisant du capital technologique et humain permettant une forte productivité. Les dotations technologiques renvoient à la qualité des facteurs de production.

Illustrations

Exemples de spécialisation : Pays du Moyen-Orient : pétrole / Côte d'Ivoire : cacao / Inde : produits manufacturés et services liés aux nouvelles technologies / Allemagne : voiture haut de gamme, France : produits aéronautiques et produits de luxe.

Notions à mobiliser pour expliquer les mécanismes

Avantage comparatif	Dotation factorielle
Spécialisation	Dotation technologique

Exemples de sujets de bac

Partie 1 Épreuve composée

À l'aide d'un exemple, vous montrerez comment les avantages comparatifs expliquent la spécialisation internationale.

Dissertation

Comment peut-on expliquer les échanges internationaux ?

Objectif d'apprentissage 2 - Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).

Être capable d'expliquer les échanges commerciaux entre pays comparables

- Les échanges commerciaux entre pays comparables s'expliquent par les stratégies de différenciation mises en œuvre par les firmes.

Les produits qu'elles proposent à un prix proche se différencient de ceux proposés par les concurrents par leur taille, leur forme, leur couleur, leur design, etc. tout en restant au même niveau de gamme, c'est-à-dire de qualité comparable. => Les échanges entre pays comparables sont la conséquence des stratégies de différenciation horizontale des produits liées aux différences de goût des consommateurs.	Sur le même type de produit, les entreprises proposent des niveaux de gamme différents : ils se distinguent par leur niveau de qualité (performance, innovation, matière première, etc.) et donc leur prix. => Les échanges entre pays comparables sont la conséquence de stratégies de différenciation verticale.
--	---
- Les échanges entre pays comparables s'expliquent également par la fragmentation des chaînes de valeur. Les firmes scindent la réalisation d'un produit en de multiples tâches qui sont réparties dans différents pays afin de bénéficier de leurs avantages comparatifs respectifs.
 => Les échanges de biens intermédiaires (produits semi-finis, pièces détachées ou composants) entre pays comparables se développent.

Illustrations

Échanges d'automobiles (produits finis) entre la France et l'Allemagne, deux pays comparables.
 Échanges de biens intermédiaires entre pays participants à la fabrication d'un Airbus ou d'un Boeing.

Notions à mobiliser pour expliquer les mécanismes

Différenciation des produits
 Qualité des produits
 Fragmentation de la chaîne de valeur

Exemples de sujets de bac

Partie 1 Épreuve composée

Montrez que la différenciation des produits est une explication du commerce entre pays comparables.

Dissertation

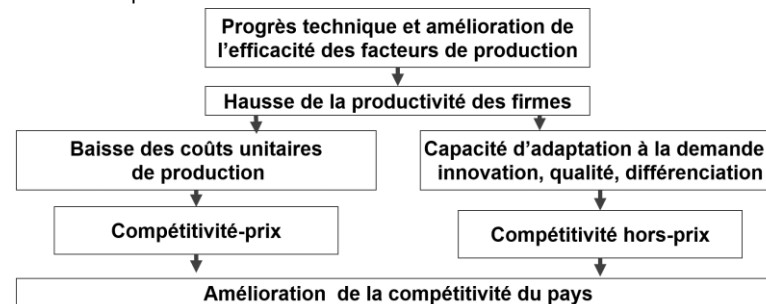
Comment peut-on expliquer les échanges internationaux ?

Objectif d'apprentissage 3 - Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.

Être capable d'expliquer que la compétitivité d'un pays dépend des performances de ses entreprises

- La capacité à exporter d'un pays dépend de la compétitivité de ses firmes...
 Les firmes cherchent à produire à des prix inférieurs à ceux des concurrents pour une qualité équivalente grâce à des coûts de production plus faibles (coût de la main-d'œuvre, de l'énergie...) ou d'une compression des marges (profits) de l'entreprise
 => améliorer leur compétitivité-prix.
 Les firmes cherchent à imposer leurs produits indépendamment de leur prix (qualité, innovation, services après-vente, image de la marque, etc.). Elles cherchent à conquérir des parts de marché en proposant des produits plus qualitatifs que ceux des concurrents
 => améliorer leur compétitivité hors prix.

- ...et donc de la productivité de ses firmes



=>La productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.

Illustrations

Notions à mobiliser pour expliquer les mécanismes

Compétitivité
 Productivité

Exemples de sujets de bac

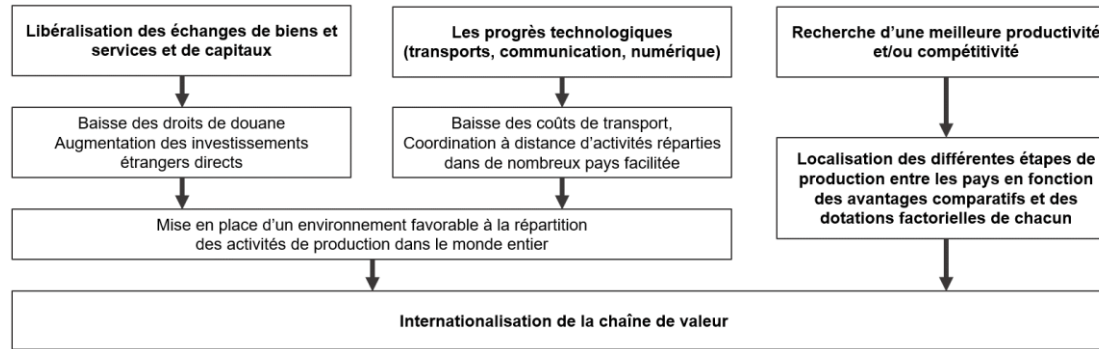
Partie 3 Épreuve composée

Vous montrerez que la capacité à exporter d'un pays peut reposer sur ses firmes.

Objectif d'apprentissage 4 - Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.

Les mécanismes à maîtriser : Comment expliquer l'internationalisation des chaînes de valeur

L'internationalisation des chaînes de valeur implique que les étapes de production, de la conception d'un produit à sa livraison au consommateur final, sont effectuées dans des pays différents. On parle alors de chaîne de valeur mondiale. Plusieurs facteurs expliquent cette internationalisation des chaînes de valeur.



Illustrations

Hausse importante de la part des chaînes de valeur mondiales dans les échanges mondiaux : 37% en 1970 et 50 % en 2010.

De nombreux composants des produits d'Apple proviennent des quatre coins du monde, par exemple la production de l'iPhone mobilise des entreprises dans 8 pays différents.

Notions à mobiliser pour expliquer les mécanismes
Chaîne de valeur

Exemples de sujets de bac

Dissertation

Comment expliquer l'internationalisation de la chaîne de valeur ?

Objectif d'apprentissage 5 - Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Les mécanismes à maîtriser : Des effets contrastés du commerce international au débat libre-échange/protectionnisme

- ‡ Le commerce international permet des gains en termes de prix (baisse ou moindre hausse des prix) : spécialisation selon les avantages comparatifs, importations de biens finals et des biens intermédiaires de pays à bas salaires, effet de concurrence, effet de productivité et effet de dimension.
- ‡ Le commerce international permet une baisse des inégalités entre pays : grâce au commerce international et à la participation aux chaînes de valeur mondiales, certains pays émergents ont connu une forte croissance économique et donc une hausse importante de leur niveau de vie se rapprochant ainsi de celui des pays développés.
- ‡ Le commerce international explique l'accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays : l'insertion dans le commerce mondial génère une pression à la baisse sur les emplois et les salaires des travailleurs peu qualifiés dans les pays développés (concurrence des pays à bas salaire, désindustrialisation, délocalisations et réallocation des emplois peu qualifiés vers les services) et favorise d'autres salariés (les plus qualifiés et/ou ceux travaillant dans de grandes firmes judicieusement spécialisées).
- ‡ Compte tenu des effets contrastés du commerce international, les pays peuvent recourir au protectionnisme.

Modalités	Fondements	Risques
-Protectionnisme tarifaire => des mesures agissant sur les prix : droits de douane pour renchérir le prix des produits importés, subventions pour favoriser les produits nationaux	-Un protectionnisme visant à mieux s'insérer dans le commerce international : protection des activités naissantes non compétitives, activités stratégiques afin de construire un avantage comparatif	-Hausse des prix et baisse du pouvoir d'achat des consommateurs
-Protectionnisme non tarifaire => des mesures agissant sur les quantités : quotas, normes... pour limiter les importations	-Un protectionnisme visant à préserver les intérêts nationaux : protection des activités vieillissantes, protection de l'emploi, protectionnisme de représailles, éviter la concurrence avec des systèmes sociaux ou fiscaux moindres pour préserver des choix de société (environnement, culture, etc.)	-Moindre variété des produits
		-Risque de défaut d'approvisionnement
		-Hausse des coûts et baisse des profits et/ou baisse de la compétitivité des entreprises
		-Frein à l'innovation et à la concurrence d'où un risque de perte en compétitivité
		-Allocation de ressources à des activités non efficaces
		-Risque de représailles

Illustrations possibles

Le prix des biens manufacturés serait 27,5 % plus élevé si les entreprises françaises étaient dans l'impossibilité de s'approvisionner en biens intermédiaires à l'étranger.

La courbe de l'éléphant : forte augmentation des revenus des 1% les plus riches au niveau mondial et des classes moyennes des pays émergents ; plus faible croissance des revenus des plus pauvres des pays émergents et stagnation des revenus des classes moyennes et populaires des pays développés.

Les États-Unis ont infligé en juin 2018 des droits de douane additionnels de 25% sur l'acier et de 10% sur l'aluminium de plusieurs régions du monde, dont l'Union européenne.

Notions à mobiliser pour expliquer les mécanismes
Libre-échange
Protectionnisme

Exemples de sujets de bac

Dissertation

Le commerce international est-il toujours avantageux pour les pays qui y prennent part ?

Partie 3 Épreuve composée

Vous montrerez que le commerce international a des effets sur les inégalités entre les pays et au sein de chaque pays.